

Nacional

Logística

- Empresa Puerto Valparaíso organiza webinar "Las cifras del Comercio Exterior, carga y logística en Chile 2020" Miércoles 18 de noviembre, 16.00 horas. [Inscripciones aquí](#)
- UNCTAD desmenuzó el impacto del Covid-19 en la industria marítima y portuaria de América Latina. [Revisar aquí.](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí.](#)
- Puerto San Antonio actualiza reglamento del Nudo Logístico. [Revisar aquí.](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, y Lo Herrera, operativos.
- Hoy lunes 16, inicia operaciones Sitio Los Lirios.

Regulaciones

- Ministro de Salud reafirma que uso de mascarillas y medidas de prevención están vigentes en todo el país. [Revisar aquí.](#)
- IICA actualiza su reporte acerca del efecto del Covid en la industria alimentaria de las Américas. [Descargar aquí.](#)
- Gobierno convocó a jornadas para promover liderazgos indígenas. [Revisar noticia aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canadá

- Los compradores de alimentos sienten que pueden gastar más después de meses de haberse abastecido en alimentos en latas y otros ítems de bajo costo debido a la pandemia. De acuerdo a la data de CNBC e IRI, los consumidores están prefiriendo compras premium como cafés, quesos y productos congelados de mayor costo, en vez de marcas de bajo costo o marcas privadas. Las ventas productos empaquetados premium y super-premium creció 1,7% en retailers año a año para las 26 semanas que terminaron el 4 de octubre, de acuerdo a IRI. Esta tendencia ha continuado en las semanas recientes. La gente ha cambiado a productos de especialidades para romper el aburrimiento de las rutinas e intentar hacer que que comidas en casa sean una experiencia mejor. Además, la gente está gastando su dinero de diferentes maneras en vez de viajar, como ir a comer afuera con un grupo de amigos o ir al cine.
- Un grupo de 15 asociaciones de alimentos y bebestibles han solicitado acceso prioritario a vacunas contra el COVID-19 para ayudar a proteger a sus trabajadores y mantener funcionando la cadena de suministros en los alimentos. Los grupos hicieron su pedido el 11 de noviembre en una carta al Presidente Trump. "Priorizar vacunas para los trabajadores en los sectores de alimentos, agricultura, retail y CPG será una intervención clave para ayudar a que los trabajadores se mantengan sanos y así asegurar que las cadenas de suministros de la agricultura y alimentos se mantengan operando" dijeron los grupos. "Para asegurar una campaña de vacunas exitosas, se necesitará de una fuerte y coordinada campaña pública de educación para asegurar que la aceptación de las vacunas sea masiva y sostenida."
- Con varias vacunas contra el COVID-19 en camino, el U.S. Department of Health and Human Services (HHS) se está aliando con grandes farmacéuticas de los sectores de alimentos, remedios y retailers masivos y farmacias independientes como redes para asegurar un amplio acceso a la esperada inmunización para todos los consumidores. Cerca del 66% de las farmacias de EE.UU podrían administrar la inmunización del coronavirus de manera gratuita con este programa.
- Amazon está expandiendo servicio de Key In-Garage Delivery sin contacto a más de 4.000 ciudades de EE.UU y agregando alimentos al mix. El gigante de e-tail dijo el jueves que Amazon Key In-Garage Grocery Delivery se ha lanzado en áreas seleccionadas de Chicago, Dallas, Los Angeles, San Francisco y Seattle. A través de este nuevo servicio, miembros de Prime que además tienen una puerta de garage de Chamberlain Group myQ, pueden optar a tener sus compras de Whole Foods Market o de Amazon Fresh despachadas dentro de sus garages. Se planea expandir el programa a otras ciudades.

Alemania

- La Asociación Alemana de Agricultores (DBV) pide a la Unión Europea que cambie su política comercial internacional de manera significativa en el transcurso del "Pacto Verde". Los estándares cada vez más altos dentro de la UE en las áreas de protección de los consumidores, el medio ambiente, el clima y los animales ya no deben verse socavados por las importaciones agrícolas de terceros países, según el DBV.
- La DBV ha elaborado una nueva posición de política comercial básica al respecto. "El acuerdo UE-Mercosur es un ejemplo de una política comercial equivocada. Rechazamos el acuerdo de esta forma. Tiene que ser renegociado y adaptado a los estándares medioambientales, climáticos y de bienestar animal del 'Green Deal' ", afirma Joachim Rukwied, presidente de la DBV.
- En principio, el comercio internacional basado en normas también es deseable para la agricultura. "Sin embargo, la agricultura de la UE solo puede sobrevivir si se desarrollan instrumentos y mecanismos que equilibren las diferencias entre los estándares medioambientales, climáticos y de bienestar animal internacionales y europeos, así como los diferentes requisitos de producción", dijo Rukwied.
- En este contexto, la Asociación de Agricultores Alemanes está abierta a planes para un ajuste fronterizo de la UE en la protección del clima (ajuste de las fronteras de carbono) y pide un etiquetado ampliado del origen de los alimentos, especialmente de terceros países.
- Fuente: Fruchthandel Magazine