

Nacional

Logística

- Puerto de San Antonio
 - a. Terminales portuarios: Operando con normalidad en faenas de carga y descarga.
 - b. Operaciones navieras: OPERACIONES normales, salvo DPWORLD, que tiene operaciones detenidas por conflicto con empresa muellaje.
- Puerto San Antonio y concesionarios lanzan campaña de seguridad. [Revisar aquí.](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)
- San Antonio Terminal Internacional prevé importante alza en envíos de cerezas en nueva temporada. [Revisar aquí.](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitios en Aeropuerto, Valparaíso, y Lo Herrera, operativos.
- Lunes 16, inicia operaciones Los Lirios.

Regulaciones

- Ley de aportes al espacio público: entrada en vigencia del sistema de evaluación de impactos en la movilidad es aplazado por un año debido a la pandemia. [Revisar aquí.](#)
- La Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa) publica periódicamente un boletín nacional y los boletines regionales, correspondiente a cada región, con información relevante del sector silvoagropecuario. [Revisar aquí.](#)
- En Región de Ñuble Ministro de Agricultura Antonio Walker y Subsecretario Rodrigo Yáñez destacan aprobación del system approach para arándanos en EE.UU. [Revisar noticia aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canadá

- ¿Qué hizo feliz a los consumidores durante la pandemia? Alimentos frescos – al menos de acuerdo a Deloitte. En su nuevo reporte “The Future of Fresh: Patterns from the Pandemic”, Deloitte encontró que 9 de cada 10 encuestados dice que los alimentos frescos los hicieron literalmente felices. Los hallazgos se basaron en entrevistas a 2.000 adultos (edad 18 a 70) en EE.UU, quienes influenciaron compras de alimentos frescos en sus hogares. Las entrevistas fueron realizadas en julio. Mientras los precios continúan siendo el factor primario de las decisiones de compras de los alimentos frescos, la seguridad ha emergido como un factor prominente, ambos factores tienen una importancia de 85% o más para los clientes. A pesar de que una mayoría de los clientes (70%) todavía valora factores como la sustentabilidad y los alimentos producidos localmente, estos factores son ahora menos urgentes de lo que eran el año pasado.
- 15% de los restaurantes en EE.UU son estacionales en circunstancias normales, lo que significa que están diseñados para cerrar cuando se termina la temporada, de acuerdo a la National Restaurant Association. El 85% de los establecimientos que típicamente opera durante todo el año ahora se enfrenta a la nueva realidad del primero invierno de COVID-19. Un estimado de 100.000 restaurantes cerrará a finales de diciembre – algunos temporalmente, otros permanentemente.
- Menos de un año después de haber introducido tiendas prototipo equipadas para su crecimiento digital, Chipotle Mexican Grill ha creado un nuevo formato de tienda impulsado por la creciente área digital del negocio: Chipotle Digital Kitchen. La cadena ha dicho que el restaurant, que abre el sábado en Nueva York, será la primera tienda exclusivamente digital de la compañía. No tendrá un lugar para comer o una línea para los clientes. Se espera que otros restaurantes sigan esta iniciativa, dado que las órdenes digitales han crecido fuertemente durante la pandemia.

España

- FA LIVEConnect para permanecer en vivo hasta finales de 2020
- La plataforma permanecerá operativa hasta fin de año, tras lo cual se mantendrá abierta permanentemente
- Entre el 1 y el 31 de octubre, casi 7.000 miembros realizaron más de 15.000 contactos profesionales e intercambiaron 40.814 mensajes. La plataforma acogió más de 500 reuniones y 186 videollamadas.
- “A la luz del éxito y la animada actividad en la plataforma Fruit Attraction LIVEConnect durante su primer mes de funcionamiento, hemos decidido mantenerla operativa durante noviembre y diciembre”, dijeron Ifema y Fepex.
- “Después de esta fase inicial, se mantendrá abierto permanentemente, proporcionando al sector internacional de frutas y verduras un recurso durante todo el año para la información y las relaciones comerciales, con oportunidades de networking y contenido específico”.
- Esta extensión será gratuita para los participantes registrados, quienes también podrán acceder a las 228 jornadas técnicas que se realizaron durante la feria.
- Más de 1.900 usuarios se registraron para estos paneles de discusión y presentaciones, que incluyeron el World Fresh Forum, el Biofruit Congress, Biotech Attraction, Fresh Food Logistics Summit, Women’s Forum, así como seminarios sobre Brexit y Covid-19.
- Fuente: Resumen de artículo publicado en Fruitnet