

Nacional

Logística

- Asoex realiza coordinaciones con puertos para sanitizar contenedores con fruta de exportación. [Revisar aquí.](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)
- Carga movilizada y manipulada por puertos de la Región del Bio Bio cae 16,8% en septiembre. [Revisar aquí.](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitio Coquimbo operando hasta 14 de noviembre.
- Sitios en Aeropuerto y Valparaíso, operativos.

Regulaciones

- Gobierno anuncia que siete comunas del país avanzan de fase en el Plan Paso a Paso a partir del 12 de noviembre. [Revisar aquí.](#)
- Ministerio de Transportes: Regiones registran leve aumento en la movilidad durante la última semana. [Revisar aquí.](#)
- Ministerio de Relaciones Exteriores actualiza reporte acerca de las medidas adoptadas a nivel mundial ante la pandemia de COVID-19. [Descargar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canadá

- De acuerdo al último "Global Insights Report" de Experian, 60% de los consumidores tienen mayores expectativas de su experiencia digital que antes del COVID-19. Más específicamente, 61% de las personas encuestadas ahora ordena alimentos o comidas regularmente para despacho online, un incremento de siete puntos en esta forma de pago online desde julio. "No solo han habido más consumidores que usan las transacciones digitales por necesidad durante la pandemia, están teniendo una experiencia positiva, y sus necesidades y expectativas están creciendo rápidamente", dijo Steve Wagner, director global de analíticas de decisiones en Experian. "Para ganar, los negocios deben invertir ahora en su experiencia digital. El costo de hacer nada es más grande que el de invertir en el customer journey.
- Las ventas en dólares de manzanas cayeron 1,2% durante las últimas 12 semanas, comparado con el mismo tiempo durante el 2019. Sin embargo, las manzanas en bolsa han mostrado buenos resultados durante la pandemia del COVID-19, generando 38% de crecimiento en dólares y 44% en volumen entre el 8 de agosto y el 24 de octubre. Las manzanas empaquetadas han crecido 7% en dólares y 9,3% en volumen año a año.
- Buenas noticias el lunes para una potencial vacuna contra el coronavirus. El laboratorio Pfizer anunció el lunes que en un análisis prematuro de las pruebas de su vacuna contra el coronavirus, sugirió que la vacuna era robustamente efectiva en prevenir el COVID-19. La compañía dijo que el análisis encontró que la vacuna era más de 90% efectiva en prevenir la enfermedad entre los voluntarios de la prueba, quienes no tenían infecciones de coronavirus previas.

Global Citrus Congress

- La primera edición del Congreso Global de Cítricos, coorganizado por la Organización Mundial de Cítricos (OMA), CIRAD y Fruitnet Media International, se llevó a cabo en línea con más de 1.300 participantes registrados de 60 países. El Congreso fue la ocasión perfecta para que la comunidad de los cítricos destacara los beneficios para la salud de los cítricos, así como el fuerte compromiso del sector con la sostenibilidad ambiental y social.
- Durante esta primera edición, la OMA destacó el impacto económico y social de la industria de los cítricos y su fuerte compromiso con la sostenibilidad ambiental y social. El auge del consumo experimentado desde el inicio de la pandemia de COVID-19, muestra que los consumidores son conscientes de los beneficios para la salud de los cítricos, como el alto contenido de vitamina C. Estos argumentos positivos son factores clave para seguir impulsando el mercado y la demanda de los consumidores. A medida que la segunda ola de la pandemia alcanza su punto máximo en Europa, se debe seguir destacando la importancia de una dieta saludable que incluya muchos cítricos.
- El programa de la primera edición del Global Citrus Congress 2020 incluyó tres sesiones sobre tendencias clave, desafíos y oportunidades para la comunidad mundial de cítricos. Durante la primera sesión, se discutieron las principales tendencias de producción y comercio de cítricos. Este panel incluyó la presentación por parte de la Secretaría de la OMA del pronóstico de la cosecha del hemisferio norte para 2020-21. CIRAD, el Centro Francés de Investigación Agrícola para el Desarrollo Internacional y la Secretaría Técnica de la OMA, discutió las tendencias y desafíos globales de los cítricos.
- IHS Markit también proporcionó información sobre las tendencias del mercado de procesamiento. Durante la segunda sesión, representantes de los líderes mundiales de los cítricos, incluidos AM FRESH Group, Domainex Agricoles, Hispatec y Limoneira, discutieron el crucial papel de la innovación para alcanzar los objetivos de sostenibilidad en toda la cadena de los cítricos.
- El Congreso se cerró con una sesión sobre promoción y salud, que destacó la importancia de los esfuerzos de promoción conjunta para mejorar el consumo mundial de cítricos. Durante esta última sesión, el minorista alemán Rewe y los representantes del sector de los cítricos Ailimpo, Wonderful Citrus y San Miguel Global discutieron las lecciones de la historia de éxito de la Junta de Aguacate Hass.
- La conferencia se cerró con las declaraciones de los presidentes de la OMA, José Antonio García, director de Ailimpo, y Justin Chadwick, director ejecutivo de la Asociación de Productores de Cítricos de África Meridional.
- La grabación del Global Citrus Congress estará disponible en inglés en: <https://www.citruscongress.com/>. Fuente: FruitToday