

## Nacional

- **Le invitamos a participar en webinar "Logística sin papeles: La nueva era de las exportaciones frutícolas", martes 10 de noviembre, 10:00 horas.** [Inscripciones aquí](#)

## Logística

- Ignacio Gonel, experto en endomarketing, entregó recetas para enfrentar los nuevos tiempos que enfrentan las marcas, en webinar organizado por Empresa Puerto Valparaíso. [Revisar aquí.](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)
- ¿Qué implicará la "segunda ola" de COVID-19 para el crecimiento de la economía mundial? [Revisar aquí.](#)

## Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitio Coquimbo operando hasta 14 de noviembre.
- Sitios en Aeropuerto y Valparaíso, operativos.

## Regulaciones

- Protocolo permitirá abrir centros diurnos para personas mayores en comunas en Apertura Inicial. [Descargar aquí.](#)
- SUBTEL impulsa estudio de sinergias de proyectos digitales en Sudamérica. [Revisar aquí.](#)
- Video: SAG, CONAF y Tú, juntos contra los incendios forestales. [Descargar aquí.](#)

## Internacional

### EE.UU. / Canadá

- La oficina de Agricultura de Chile en EE.UU realizará un webinar sobre “Irradiación como una alternativa de tratamiento para frutas y otros alimentos” el 19 de noviembre. Se invitó a participar a los importadores de uva y arándanos chilenos, como también los compradores de cadenas de retail selectas. <http://chileagricola.us/AUSA/seminars-2/>
- Dos adquisiciones recientes y la adición de nuevas cadenas de retail asociadas, tienen a Uber en camino a facilitar \$1 billón de ventas de alimentos anualmente. Uber señaló sus intenciones de convertirse en jugador importante en la distribución de alimentos – sea de restaurantes o retailers – hace algunos meses cuando lanzó su servicio de despacho de alimentos en julio. La compañía se alió con Cornershop, una compañía a la cual habían acordado adquirir en el 2019, para lanzar su servicio de despacho en América Latina y en Canadá. Más recientemente, Uber adquirió la plataforma de despacho Postmates valorada en \$2,65 billones, y cerró la compra de Cornershop y Postmates en el tercer trimestre. A comienzos de octubre, Uber relanzó la app Uber Eats para integrar sus capacidades de despacho de alimentos. El servicio de despacho de alimentos de Uber está disponible ahora en toda América y Australia, el Reino Unido, Japón, Francia, Taiwán, Canadá, Chile y Brasil.
- Un nuevo Emoji de arándanos está ahora disponible en varios dispositivos, y el USHBC (US Highbush Blueberry Council) está motivando a los miembros de la industria a aprovechar el nuevo Emoji como una herramienta de marketing. En una encuesta nacional reciente, 46% de los adultos asociaron el Emoji de arándanos con felicidad, y otro 19% lo asoció con tener hambre. Para motivar el uso del Emoji, esparcir la felicidad e inspirar a comprar, el USHBC estará interactuando con sus consumidores a través de una variedad de contenido en redes sociales y promociones. La promoción del nuevo Emoji también está presente en las plataformas de redes sociales de Fruits From Chile.

### Reino Unido

- El segundo bloqueo será muy diferente del primero, luego el Brexit Inglaterra entrará en un segundo bloqueo el jueves y las cosas para el sector de los productos frescos serán muy diferentes a la primera ronda, la duración del bloqueo es incierta, pero será seguida rápidamente por el Brexit el 1 de enero.
- “La última cerradura que tuvimos una transformación asombrosa en nuestro negocio, cambiamos en 24 horas de una empresa mayorista de frutas y verduras del Covent Garden Market que abastecía a 500 restaurantes en Londres a una empresa de entrega a domicilio y en 6 días estábamos haciendo 600 entregas por día,” Dijo Vernon Mascarenhas, director comercial de Nature's Choice.
- “Trabajamos muy de cerca con los agricultores, por lo que todo mi problema era la cadena de suministro. En marzo fue un momento clave para los agricultores británicos y necesitaba mantener las granjas en funcionamiento, estábamos ofreciendo los mismos espárragos a nuestras entregas a domicilio que a los mejores hoteles de Londres.
- “Estamos ahora en noviembre y antes de que anunciaran este nuevo bloqueo, habíamos vuelto al 75-80% de donde deberíamos haber estado. Lo que mejor hacemos como empresa es promover a los agricultores británicos y hemos ganado muchas cuentas nuevas de personas que han cambiado un poco su actitud. Cuando los chefs escriben sus menús, necesitan saber qué hay disponible en este momento y la oferta importada es más limitada y se verá agravada por el Brexit. Por lo tanto, deben analizar lo que está creciendo en el Reino Unido, sabemos que no somos autosuficientes en cuanto a productos en el Reino Unido. ”.
- Vernon dice que este bloqueo será completamente diferente al de la última vez. Donde las entregas a domicilio fueron un éxito durante el primer cierre cuando los supermercados no lograron mantener los niveles de existencias ante las compras de pánico, ahora ocurre lo contrario. La cadena de suministro de los supermercados es realmente sólida, por lo que es probable que veamos que los servicios de entrega a domicilio se vuelven mucho más imaginativos en este segundo bloqueo.
- “Las comidas para llevar y hacer clic y recoger se convertirán en la norma, ya que las cadenas de tiendas y restaurantes aprendieron de la experiencia del primer cierre en marzo. Ya no tienen miedo de adaptarse a estas nuevas formas de trabajar porque saben que pueden hacerlo bien. Por ejemplo, sé que Sketch lanzará un menú para llevar, pero casi todos los establecimientos de alta cocina se verán obligados a cerrar por completo. Las mismas opciones de entrega no están abiertas para ellos, ya que gran parte de la experiencia es imposible de replicar para llevar.
- “También es probable que veamos a los restaurantes de los vecindarios locales cambiar al modelo deli y convertirse en un centro para las comunidades locales. Se convertirán en lugares donde quienes trabajan desde casa podrán disfrutar de un café por la mañana, o un almuerzo y cena para llevar como si estuvieran en un restaurante ”.
- La Navidad sigue siendo una gran incertidumbre, Boris Johnson dice que el segundo bloqueo terminará el 2 de diciembre, mientras que Michael Gove dice que se revisará.
- El mayor problema será el Brexit el 1 de enero, sin un acuerdo aún vigente y sin que nadie tenga idea de lo que podría estar vigente para entonces. Todo el mundo habla de certificados fitosanitarios y sanitarios para las frutas y hortalizas y otros productos, pero de lo que no se habla es de los camioneros. Fuente: Freshplaza