

Nacional

- Le invitamos a participar en webinar "Logística sin papeles: La nueva era de las exportaciones frutícolas", martes 10 de noviembre, 10:00 horas. [Inscripciones aquí](#)

Logística

- Servicio Nacional de Aduanas: Exportaciones chilenas aumentaron 2,3% durante octubre. [Revisar aquí.](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)
- TPS obtiene por tercer año sello de Programa HuellaChile. [Revisar aquí.](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitio Coquimbo operando hasta 14 de noviembre.
- Sitios en Aeropuerto y Valparaíso, operativos.

Regulaciones

- Gobierno actualiza instructivo de desplazamiento para zonas con medidas de restricción. [Revisar aquí.](#)
- Ministro de Hacienda destaca subsidio al empleo y hace llamado a formalizar el trabajo. [Revisar aquí.](#)
- IICA actualiza su reporte relacionado con el efecto de la pandemia en la distribución de alimentos en América.. [Descargar aquí.](#)

Internacional

EE.UU. / Canadá

- El miércoles en EE.UU se reportaron más de 100.000 nuevos casos de coronavirus en un solo día por primera vez desde que comenzó la pandemia, se ha llegado a un nuevo nivel de infecciones mientras que la ola de casos que afecta al país no ralentiza. 19 estados han reportado más casos en la última semana que en cualquier otro periodo de 7 días, y las muertes relacionadas al virus han incrementado en 14% alrededor del país en las últimas 2 semanas.
- El perímetro fresco se ha puesto de cabeza. En las últimas 52 semanas culminando el 9 de agosto 2020, las ventas importantes productos deli como ensaladas, sopas y pizzas han caído en comparación con el año anterior, pero las ventas de cangrejo, langosta, platos preparados de pasta y rodajas de papas están en el techo. "es imposible mirar al 2020 y decir que la pandemia no ha cambiado todo", dice Jonna Parker, del IRI Fresh Center of Excellence. "Las ventas de carnes, productos marinos y quesos ha incrementado en demanda y prueba de los consumidores". En las últimas 24 semanas, estas categorías han visto un crecimiento a doble dígito sin precedentes, llevando a elevadas ventas para las 52 semanas terminando el 9 de agosto.
- Ahold Delhaize USA ha sostenido ventas netas y comparables de doble dígito en el tercer trimestre fiscal del 2020, con sus ventas digitales más que duplicándose en el periodo. El CEO Frans Muller dijo: "nuestro negocio en EE.UU llega a aproximadamente 90% de los hogares en los mercados con despacho a domicilio y click-and-collect y 70% con opción de noviembre y el jueves 12 de noviembre. El PMA volverá a transmitir estos videos acompañado por un chat en vivo con personal del PMA y colegas de todo el mundo.

Bélgica

- "Las ventas de peras están progresando de manera constante", dice Marc Evrard, de Belgische Fruitveiling (BFV). Esta cooperativa cuenta con el 50% de los productores de frutas de Bélgica, incluidos los principales productores de frutas, como miembros. Eso la convierte en la organización de productores de frutas más grande del país. "Estable es el nombre del juego aquí; las ventas son graduales".
- Sin embargo, cree que el mercado tiene suficiente potencial. "La calidad de la piel de las peras es buena; tienen buenos valores de azúcar y son suficientemente firmes". Marc dice que el precio promedio de la Conferencia a fines de septiembre fue un diez por ciento superior al promedio de diez años en términos de precios. Eso, si bien el pronóstico para la cosecha de peras fue un diez por ciento más alto que el año pasado".
- La cosecha de peras también es estructuralmente anterior a la de hace varios años. "Eso puede dar a los productores una impresión equivocada. Pueden pensar que la temporada no está comenzando tan bien como en el pasado. Después de todo, mediados de agosto todavía es pleno verano. Con la correspondiente demanda de fruta de verano. Pero, en los últimos años, es cuando ha comenzado la recolección de la fruta superior".
- La recolección solía comenzar a mediados de septiembre. Ahí es cuando comienza el otoño y ya hay una mayor demanda de frutas de pepita. "La demanda comienza a subir a finales de septiembre. Es una evolución saludable y las cosas van en la dirección correcta", explica Evrard.
- Sin embargo, la cosecha de manzanas todavía está en pleno apogeo a finales de septiembre. Para entonces, ni siquiera ha comenzado para algunas variedades. Se espera un treinta por ciento menos de manzanas, pero ¿en qué medida las manzanas cosechadas estarán dañadas por las heladas o el sol?
- Según Marc, el mercado de las variedades tempranas y de verano ha sido bueno hasta ahora. Dice que los agricultores europeos esperan cosechar 10 mil millones de kilogramos de manzanas. Hace dos temporadas, eso era 15 mil millones de kilogramos. "Eso es obviamente menos, pero 15 mil millones de kilogramos fue demasiado. Diez mil millones es todavía suficiente".
- Marc piensa que mucho depende del comportamiento de compra de la gente. ¿Comprarán una manzana diferente en lugar de una variedad con poca disponibilidad? ¿O podrían cambiar a las peras más abundantes este año? "No es ilógico pensar eso. No después de la temporada 2017-2018, cuando la gente consumía más peras. Vamos a hacer algo para impulsar las ventas locales de peras".
- Las ventas de frutas de copa también han mejorado significativamente desde marzo. Eso es como resultado de COVID-19. "Estamos preparados para una mayor demanda de ventas minoristas y en línea. Hemos podido responder rápidamente a la demanda cambiante. Por ejemplo, hemos realizado inversiones adicionales en líneas de empaque para poder trabajar a prueba de corona", Concluye Evrard. Fuente: Freshplaza