

Nacional

Logística

- Epaustral adjudica licitación pública para segunda etapa de ampliación en Muelle Arturo Prat. [Revisar noticia aquí.](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)
- Sistema de Empresas (SEP) inició ciclo de seminarios de Transformación Digital de Puertos. [Revisar aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitio Coquimbo operando hasta 14 de noviembre.
- Sitios en Aeropuerto y Valparaíso, operativos.

Regulaciones

- Subsecretario Rodrigo Yáñez co-preside sesión de comercio en el marco de la Reunión del Consejo a nivel Ministerial de la OCDE. [Revisar aquí.](#)
- Ministerio de Relaciones Exteriores actualiza reporte acerca de las medidas adoptadas a nivel mundial ante la pandemia de COVID-19. [Descargar aquí.](#)
- Ciudadanos podrán participar en reglamento que regula comercio electrónico. [Revisar aquí.](#)

Internacional

EE.UU. / Canadá

- Los principales resultados del “Q3 2020 Organic Produce Performance Report” de Organic Produce Network y Category Partners fueron:
 - Las ventas y volúmenes totales de frutas y verduras orgánicas continuaron registrando crecimientos de doble dígito en el tercer trimestre del 2020, las ventas del periodo julio-septiembre crecieron 16% y el volumen 15% en comparación al mismo periodo del 2019.
 - Como resultado, las ventas de frutas y verduras orgánicas frescas llegó a \$2,2 billones de dólares en el trimestre, y explicó el 12% de todas las ventas de frutas y verduras, y 6,4% del volumen.
- Los principales resultados del estudio de La universidad de Dalhousie, con Caddle, donde entrevistaron a 10.000 canadienses en octubre, fueron:
 - 79% dice que están dispuestos a pagar más por productos locales. Sin embargo, sólo 25% considera importante donde se produjo el alimento.
 - Casi la mitad de los canadienses (47,8%) menciona al precio – el menor precio – como el factor más importante cuando se elige qué comprar.
 - Se llama al fenómeno de “la paradoja de los alimentos locales”, donde la mayoría de los canadienses están dispuestos a pagar más, pero pocos están buscando comprar productos locales activamente.
- Hy-Vee, Inc. está introduciendo un sistema de limpieza automático que limpia y desinfecta los carros de compra después de cada uso. Para mediados de noviembre, más de 200 tiendas de Hy-Vee alrededor de 8 estados tendrán el sistema de “Sterile Cart” operando. Hy-Vee dice que es la primera cadena de alimentos en implementar un sistema de desinfección automatizado. Este innovador sistema limpia varios carritos rápida y consistentemente, eliminando la necesidad de que los empleados de la tienda tengan que estar manualmente limpiando cada carro durante el día. Adicionalmente, limpia y desinfecta el carro entero, no sólo las manillas y áreas de alto roce.
- The Kroger Co. continúa liderando en cuanto se trate de la crisis de COVID-19, esta vez al lanzar pruebas rápidas en sus farmacias en todo el país. Esta nueva oferta de Kroger Health informará a los pacientes si han estado infectados con el virus que causa el COVID-19, con la mayoría de los resultados confirmados en 15 minutos.

Perú

- Exportaciones de uva peruana romperán barrera de US \$ 1.000mn Perú enviará más de US \$ 1.000 millones en uvas de mesa en 2020 por primera vez, según funcionarios del Ministerio de Agricultura y Riego. Las exportaciones a agosto totalizaron US \$ 436,559, un aumento del 21 por ciento con respecto al mismo período de 2019.
- Dado que la mayor parte del volumen se envía durante la segunda mitad del año, esto coloca al país en camino de superar los US \$ 1.000 millones para fin de año. . “Las uvas serán el producto de exportación de frutas número uno este año y el único que superará la barrera de los US \$ 1.000mn”, dijo a Diario Gestión Christian Garay, director general de monitoreo y evaluación de políticas de Minagri.
- Esto representaría un aumento del 20 por ciento con respecto a 2019, cuando las exportaciones totalizaron US \$ 875 millones. Según la asociación peruana de productores de uva de mesa Provid, ha habido un aumento del 5-6% en el área plantada esta temporada en comparación con las 20.454ha registradas en la campaña 2019/20, en la que las exportaciones alcanzaron un récord de 48,9 millones de cajas.
- De estas, alrededor de 8.800ha se ubican en Ica, 7.200ha en Piura y 1.700ha en Lambayeque, 1.100ha en La Libertad y el resto en Arequipa, Ancash, Lima y Moquegua. Perú está ampliando continuamente su ventana de comercialización a través de inversiones en nuevas áreas de producción en el norte y sur del país. La temporada se extiende desde agosto hasta finales de marzo, y la mayor parte de la producción se concentra en la ventana de noviembre a febrero.
- Fuente: Fruitnet