

Nacional

- **Participa de Webinar: “Mercado de frutas frescas en India: Una visión de importadores y retailers”.** [Inscripciones aquí.](#)

Logística

- Seremi de Obras Públicas presenta estado de avance de obras de conectividad en San Antonio. [Revisar aquí.](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)
- Webinar Encadenamientos Productivos Agro Alimentos. Chile, Argentina, Costa Rica y Ecuador . [Inscripciones aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitio Coquimbo operando hasta 14 de noviembre.
- Sitios en Aeropuerto y Valparaíso, operativos.

Regulaciones

- Gobierno actualiza instructivo de desplazamiento para zonas con medidas de restricción. [Revisar aquí.](#)
- COVID-19: Tasa de positividad promedio de los últimos siete días alcanza 5%. [Descargar aquí](#)
- Ministerio de Hacienda crea Comisión Tributaria para el Crecimiento y la Equidad. [Revisar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canadá

- Un total de 87.631 personas han ingresado al concurso final de redes sociales de la temporada 2020 auspiciado por el Comité de Cítricos de Chile. El total de la promoción llegó a 466.213. CPM (Costo Por Miles de personas alcanzadas) es de sólo \$4,02 dólares.
- La investigación de Acosta encontró que 37% de los consumidores están gastando más en cada ida a comprar alimentos, 59% dice que sus gastos más altos se deben a comer más en casa, 52% dice que se debe a los precios más altos, y 50% dice que se están abasteciendo más.
- Cuando se comparan los últimos 6 meses al mismo periodo del año pasado, el número promedio de visitas por comprador ha disminuido, pero el número de visitas por cliente considerado "leal" ha crecido en 9% de acuerdo a una distinta investigación de Placer.ai, definiendo a los compradores leales como aquellos que visitan la misma cadena 2 o más veces durante ese mismo periodo.
- Trader Joe's y Whole Foods son 2 de las cadenas de retail que sufrieron más inicialmente por esta razón. Ambos cayeron dramáticamente durante las primeras 2 semanas de abril con visitas 60% menores año a año, pero Trader Joe's ha rebotado, mientras que Whole Foods continúa con dificultades. Los expertos dicen que a los compradores les encanta la experiencia en Trader Joe's, tanto que están dispuestos a volver varias veces.
- Albertsons Cos. más que duplicó las ganancias por acción estimadas por Wall Street y vio las ventas netas e idénticas crecer en doubles dígitos durante el segundo trimestre fiscal del 2020. Las ventas digitales nuevamente tuvieron un enorme crecimiento el segundo trimestre, saltando 243% por sobre lo logrado el año anterior. Esa ganancia viene después de haber logrado un 276% de crecimiento en ventas digitales durante el primer trimestre, explicada por el cambiante comportamiento del consumidor durante la crisis del COVID-19.

China

- Según un informe publicado el 13 de octubre en el periódico en idioma chino de Singapur Lianhe Zaobao, Shanghai Yiguo E-commerce, Shanghai Yunxiang Supply Chain Management y Anxianda se declararon en quiebra voluntaria y reorganización el 30 de julio. Yiguo Fresh, Shanghai Yunxiang Supply Chain y Anxianda todos operaban anteriormente en las mismas instalaciones: Yunxiang Supply Chain era la empresa de aprovisionamiento ascendente de Yiguo Fresh, mientras que Anxianda era una empresa de logística de cadena de frío también bajo la bandera de Yiguo Fresh.
- El fallo señaló que, según los informes financieros presentados por Yiguo, al 30 de junio de 2020, Yiguo tenía activos totales valorados en 3430 millones de yuanes chinos (incluidos 2100 millones en inversiones extranjeras) y pasivos totales de 2300 millones de yuanes, dejando activos netos de aproximadamente 1,26 mil millones. Sin embargo, los principales activos toman la forma de inversiones de capital a largo plazo en las empresas subsidiarias y cuentas por cobrar, y dado que las principales subsidiarias, Anxianda Gongnaisi (con una inversión extranjera de 317 millones de yuanes) y Yunxiang (con una inversión extranjera de 287 millones de yuanes) - ya se han declarado en quiebra y reestructuración, estos activos serían difíciles de liquidar y recuperar. Debido a la incapacidad crítica de la empresa para pagar sus deudas, Yiguo ya ha enfrentado casi 50 demandas y sus cuentas bancarias y acciones de las empresas subsidiarias han sido incautadas o congeladas.
- Yiguo E-commerce se fundó en 2005 y finalmente se convirtió en una destacada marca de alimentos frescos bajo la bandera de Alibaba. El gigante chino del comercio electrónico Taobao China Software Co.Ltd. Era el accionista mayoritario de Yiguo con una participación del 16,5%, mientras que el siguiente accionista más grande era Zhang Ye, uno de los fundadores originales de Yiguo, con un 13,9%. El tercero y sexto más grande fueron Alibaba.com Hong Kong Ltd. y Alibaba (China) Network Technology Co. Ltd., con acciones del 11,8% y 6,9%, respectivamente.