

Nacional

- **Participa de Webinar: “Mercado de frutas frescas en India: Una visión de importadores y retailers”.**
[Inscripciones aquí.](#)

Logística

- Comlog Talcahuano celebra cuarto aniversario reeligiendo a Puertos de Talcahuano en la presidencia. [Revisar aquí.](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)
- Subsecretaría de Hacienda y Aduanas certifican a nuevas empresas como Operadores Económicos Autorizados. [Revisar noticia.](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitio Coquimbo operando hasta 14 de noviembre.
- Sitios en Aeropuerto y Valparaíso, operativos.

Regulaciones

- Revise las cifras oficiales reportadas por el Ministerio de Salud en sus Reportes Diarios de Covid-19 e Informe Epidemiológico Covid-19. [Revisar aquí.](#)
- ISP publica listado de kit de test rápido de COVID-19. [Descargar aquí](#)
- ODEPA publica su Boletín de fruta de octubre 2020. [Revisar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canadá

- El NY Produce Show (9-11 de diciembre) será virtual este año.
- De acuerdo a la encuesta más reciente de IRI a los compradores durante los últimos días de septiembre, los niveles de ansiedad en las visitas a las tiendas ha disminuido significativamente. Mientras que las tendencias de compras se normalizan, el gasto en alimentos se mantiene alto en la mayoría de los departamentos. Las frutas y verduras frescas crecieron 10,7% en comparación a la semana comparable del 2019.
- Retiro en tienda gratis dentro de la hora está ahora disponible en todas las tiendas de Whole Foods Market para los miembros de Amazon Prime. De hecho, más de 40% de las órdenes de retiro en tienda de Whole Foods Market cada mes son de clientes usando el servicio por primera vez. Y, de acuerdo a la data más reciente de Global Data Research, casi 68% de los clientes dice que continuarán usando el servicio de retiro en tienda post pandemia.
- Ahold Delhaize USA – cuyas cadenas incluyen a Stop & Shop, Giant Food, Giant/Martin's, Food Lion y Hannaford – ha visto un crecimiento en las ventas de alimentos online durante la pandemia del COVID-19. Las ventas online crecieron 42% en el primer trimestre que terminó el 29 de marzo – el cual cubrió sólo las primeras semanas de la pandemia – y luego saltó a 127% para el segundo trimestre que terminó el 28 de junio.

Vietnam

- Hemos sido informado por parte de Minagri-SAG, que ha sido autorizado el ingreso de las cerezas al mercado de Vietnam, considerando las condiciones establecidas en el Protocolo respectivo, que implican realizar un tratamiento de frío en tránsito de 28 días.
- El SAG debe enviar el registro de los productores e instalaciones, lo cual esta programado realizar el próximo lunes, con el objetivo de finalizar el proceso administrativo y proceder por parte de las autoridades de Vietnam a emitir los permisos de importación.
- El registro indicado estará disponible hasta el lunes 26 de octubre a medio día, en el Sistema de Registros Agrícolas del SAG, para su verificación por parte de las empresas.

Reino Unido

- Los minoristas Co-op y Waitrose, anunciaron hoy que reducirán los precios de los alimentos para ayudar a los consumidores a afrontar los tiempos difíciles.
- Waitrose anunció que está reduciendo los precios de 200 de sus productos de marca propia más populares, mientras que la Cooperativa ha reducido los precios de 300 productos y está lista para introducir una nueva gama de marcas propias de bajo valor.
- Co-op, que ha registrado un fuerte crecimiento de las ventas desde la crisis de marzo, dijo que se trataba de una inversión de 50 millones de libras en un momento en el que "el valor es lo más importante en la mente de los compradores".
- Los recortes de precios de Co-op entran en vigor hoy (21 de octubre) y cubren las líneas de marca y de marca propia en sus 2.600 tiendas. Dijo que la canasta promedio se reducirá en un 15 por ciento en las 300 líneas, que incluyen frutas y verduras, carne fresca, arroz, pasta, café y papel higiénico.
- "En el período previo a la Navidad y más allá, muchas personas en el Reino Unido se enfrentan a tiempos económicos difíciles, dijo el director ejecutivo de Waitrose, James Bailey.
- "Este año ha sido increíblemente desafiante para los consumidores y sabemos que los tiempos son difíciles para muchos, por lo que estamos reduciendo los precios para brindarles a nuestros clientes un gran valor en los artículos que más compran.
- "A pesar de ofrecer precios más bajos, mantenemos la calidad, el alto bienestar y el abastecimiento ético por los que somos reconocidos, para que los compradores puedan gastar menos sin comprometer lo que valoran".
- Los recortes de precios siguen movimientos similares de los principales supermercados del Reino Unido, Tesco, Asda, Sainsbury's y Morrisons.
- Fuente: Fruitnet