

Nacional

Logística

- ¿Cuál es la real huella de carbono del transporte marítimo? Verdadero impacto del shipping y las acciones para mitigarlo. [Revisar artículo aquí.](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)
- Puerto San Antonio reitera su disposición al diálogo con trabajadores portuarios. [Revisar aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitio Coquimbo operando hasta 14 de noviembre.
- Sitios en Aeropuerto y Valparaíso, operativos.

Regulaciones

- ISP actualiza listado de kit de test rápido de COVID-19. [Revisar aquí.](#)
- Ministro de Hacienda destaca subsidio al empleo y hace llamado a formalizar el trabajo. [Revisar aquí](#)
- Revise el reporte actualizado del seguimiento realizado por ODEPA a la cadena de abastecimiento de alimentos perecibles y el impacto epidemiológico del virus en zonas rurales a nivel nacional. [Descargar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canadá

- Los principales resultados de una nueva investigación de la plataforma Chicory, realizada a 615 consumidores, fueron:
 - Un 18% más de usuarios de compras de alimentos online ahora en comparación con tiempos pre-COVID.
 - Walmart y Amazon todavía se sientan como líderes del éxito de las ventas de alimentos online (con 55% y 40% de niveles de uso respectivamente).
 - El uso de las plataformas online en octubre excede los del trimestre anterior por 6,39%, e incluso excede el uso durante abril por 1,41%.
 - Mientras más restaurantes vuelven a abrir, 64% de los consumidores están ordenando alimentos online y todavía cocinan desde casa.
 - En octubre 2020, casi 57% de los compradores online estaban haciendo órdenes al menos una vez a la semana o más. Esto indica que, en general, desde antes de la pandemia, más consumidores están tratando los servicios de venta de alimentos online como su tienda semanal regular.
 - El gasto por compra en las ventas online ha caído en octubre.
- Los principales resultados de "The Restaurant of the Future Arrives Ahead of Schedule", de Deloitte fueron:
 - 23% dice que esperan continuar ordenando más comida para llevar o despacho a sus hogares incluso cuando las cosas vuelvan a la normalidad.
 - Los participantes de la encuesta han incrementado sus órdenes para esas formas de servicio fuera de las premisas en 68% para llevar y 52% para despacho.
 - 46% de los encuestados dice que no prevén cambios en las tendencias generales de alimentación que adoptaron durante la pandemia.
 - La encuesta preguntaba por las cocinas fantasmas, o instalaciones que producen comidas exclusivamente para retiro o despacho. Más de la mitad (56%) dice que estarían dispuestos a ordenar de un restaurante de ese estilo. 40% dice que estarían a favor de sacar a los humanos del proceso de despacho y tener sus alimentos acarreados por drones o vehículos sin conductor.

Europa

- El delegado general de Freshfel Europa, Philippe Binard, ha utilizado una audiencia pública dedicada en el Parlamento Europeo para destacar la resistencia del sector de frutas y hortalizas frescas frente a los numerosos desafíos socioeconómicos provocados por la pandemia de Covid-19.
- Binard dijo en la audiencia del 26 de octubre que, a lo largo de la pandemia hasta el momento, el sector había enfrentado dificultades socioeconómicas multifacéticas, como cierres de fronteras, compras de pánico, complejidades de disponibilidad de trabajadores estacionales y cierres de servicios de alimentos.
- A pesar de esto y sin falta, el negocio de productos frescos se ha adaptado continuamente para proporcionar productos frescos de alta calidad a los consumidores.
- Destacó que el sector había mostrado una "tremenda resistencia" y había tomado medidas para adaptarse rápidamente a las condiciones de la pandemia, incluida la respuesta a las compras de pánico, la adaptación de la oferta y la seguridad de la diversidad de productos, la adaptación a los nuevos requisitos de los consumidores y la reorientación de segmentos de productos específicos como resultado del servicio de alimentos, cierres y reposicionamiento de ventas a través del e-commerce.
- Binard agradeció a las instituciones europeas por su respuesta de apoyo a las empresas, sin embargo, dijo que la continuidad empresarial no debe darse por sentada.
- "La evaluación de impacto Covid-19 de mayo de Freshfel Europe identificó que adaptarse a los desafíos en la cadena de suministro resultó en un costo adicional estimado para el sector de al menos 500 millones de euros al mes", señaló. "Esto excluye la pérdida de la etapa de servicio de alimentos en la cadena cuyas ventas representan entre el 15% y el 25% del mercado total de frutas y hortalizas, así como los costes a nivel minorista que sintieron todos los sectores".
- Si bien la pandemia ha aumentado el valor de las frutas y verduras para el consumidor como elemento nutricional clave de una dieta saludable, Binard advirtió a los responsables políticos sobre los nuevos y continuos desafíos socioeconómicos que ya están afectando al sector en la segunda ola actual.
- Destacó que prevalecería la creciente presión sobre los precios debido a la inminente crisis económica, los continuos costos adicionales en la cadena de suministro, la necesidad de redirigir rápidamente los productos a otros canales del mercado debido a las restricciones en los servicios de alimentos, la escasez de trabajadores estacionales y el mantenimiento de oportunidades comerciales. En los próximos meses, todo a la sombra del Brexit, que traería sus propios costes y limitaciones.