

Nacional

- **Participa de Webinar: “Mercado de frutas frescas en India: Una visión de importadores y retailers”.**
[Inscripciones aquí.](#)

Logística

- Puerto Valparaíso lanza licitación internacional para actualizar Silogport. [Revisar aquí.](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)
- Armada enfatiza necesidad de mejorar infraestructura costera de Puerto San Antonio por marejadas. [Revisar aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitio Coquimbo operando hasta 14 de noviembre.
- Sitios en Aeropuerto y Valparaíso, operativos.

Regulaciones

- Investigadores en Ciencias Sociales, Artes y Humanidades presentan análisis y propuestas en la Mesa Social Covid-19. [Revisar aquí.](#)
- Ministerio de Relaciones Exteriores actualiza reporte acerca de medidas adoptadas a nivel mundial ante la pandemia de COVID-19. [Descargar aquí](#)
- ProChile y Servicio Nacional de Aduanas firman alianza estratégica. [Revisar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canadá

- EE.UU está sufriendo la ola de contagios más fuerte desde el comienzo de la pandemia, especialmente en el Midwest y en el Mountain West. El país tuvo un record en números de casos en un día: más de 85.000 nuevos casos fueron registrados el viernes pasado.
- La tienda de alimentos de especialidad Fresh Thyme Market está apalancando tecnología de códigos QR para permitir a los compradores que busquen información de los productos usando sus smartphones. Cuando se escanea, los códigos muestran la información clave del producto – incluyendo contenido de la data de productos e imágenes de IX-ONE – en sus celulares. Los expertos de la industria dicen que “Fresh Thyme está proveyendo una experiencia de compra online en la tienda. Esto cambiará el mercado.”
- Una tienda de alimentos digital que planea reinventar el modelo de supermercado con despacho local de sus productos directo desde los proveedores locales y granjas, acaba de lanzarse en California. Buffalo Market dice que es la primera tienda de alimentos digital con una misión de ayudar a los proveedores locales. La compañía dice que no está concentrada en velocidad, sino que en “las necesidades de los consumidores, la calidad de los productos, y la previsibilidad.” Buffalo Market dice que recibe sus productos alrededor de las 2 AM cada mañana, y que despacha a sus clientes más tarde en la misma mañana. Esto resulta en productos extremadamente frescos, menores costos y mejor valor para todos los involucrados, dice la compañía.

Italia

- "Hemos sido testigos del gran papel que jugaron los minoristas en el comercio normal durante la pandemia, ya que los consumidores los eligieron por diversas razones. Las tiendas especializadas y los vendedores ambulantes de alta calidad tienen un papel clave en la promoción de la marca", informó Stefano Soli, director de Valfrutta Fresco. Durante la convención "Dalla competizione tra canale moderno e normal trade, quale futuro per i mercati all'ingrosso" organizada en Rimini el 20 de octubre de 2020. Algunos de los participantes de la convención en línea. Asistieron más de 70 operadores.
- "Pero es necesario retener a los minoristas, tanto es así que hemos implementado el proyecto 'Maestri della frutta' (Maestros de la fruta) para involucrar a los operadores. Los mercados mayoristas son un canal importante para nosotros, pero, al mismo tiempo, no debemos intentarlo para ocultar el hecho de que existen problemas en cuanto a organización, control de la cadena y embalaje no conforme".
- Tras los saludos del presidente de Caar, Gianni Indino, el subdirector de Alegra, Enrico Bucchi, describió su experiencia con las grandes cadenas minoristas. "Hay reglas precisas cuando se trata de la gran cadena minorista. Exigen la máxima puntualidad así como toda una serie de servicios, pero todo depende de la cadena. También buscan socios que puedan asegurar un suministro continuo".
- "Siempre debemos recordar que no hay un solo tipo de consumidor, sino muchos consumidores. Los que venden productos frescos deben saber a quién contactar, necesitan conocer a los operadores tanto como a los consumidores".
- Antonio Giovanetti, director de ventas de Marr (una empresa con una facturación de 1.700 millones de euros en 2019), habló sobre el sector H&R. "Los últimos meses han sido difíciles, pero estamos seguros de que el consumo volverá a niveles normales. Ya lo hemos presenciado durante el tercer trimestre, cuando la gente volvió a comer fuera de casa casi con normalidad".
- "El futuro verá una creciente especialización de los productos destinados al sector de H&R. Nuestros aproximadamente 45 mil clientes necesitan una gran variedad y mucha especialización. Además, la alta calidad debe ser constante".
- "Por supuesto que será imposible volver a cómo eran las cosas antes de la emergencia de Covid. No nos cogerán desprevenidos. Necesitamos reaccionar y reorganizarnos ya que, aunque las cosas son inciertas en este momento, tenemos que pensar en el futuro".
- Fuente: Freshplaza.