

Nacional

- **Participa de Webinar: “Mercado de frutas frescas en India: Una visión de importadores y retailers”.**
[Inscripciones aquí.](#)

Logística

- Revise Preguntas Frecuentes de Tratamientos Arancelarios Especiales publicado por Aduanas de Chile. [Revisar aquí.](#)
- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)
- OMI: comienza discusión decisiva para acordar medición de emisiones de carbono de la flota mercante global.
[Revisar aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitio Coquimbo operando hasta 14 de noviembre.
- Sitios en Aeropuerto y Valparaíso, operativos.

Regulaciones

- Revisa el reporte actualizado del seguimiento realizado por ODEPA a la cadena de abastecimiento de alimentos perecibles y el impacto epidemiológico del virus en zonas rurales a nivel nacional. [Revisar aquí.](#)
- Monitor para la seguridad alimentaria de las Américas: un reporte dinámico y de actualización periódica creado por el IICA para el análisis y la prospección del impacto de la crisis sanitaria mundial en la seguridad alimentaria de las Américas. [Descargar aquí.](#)
- Proyecciones Organización Mundial del Comercio: El comercio da muestras de reactivarse tras los efectos de la COVID-19, pero la recuperación sigue siendo incierta. [Revisar aquí.](#)

Internacional

EE.UU. / Canadá

- Con los consumidores americanos experimentando subidas en los precios de los alimentos, FMI-The Food Industry Association ha lanzado un recurso online para explicar cómo el coronavirus ha afectado los precios de los alimentos, basado en su estudio "The Fundamentals of Food Prices: Costs, Consumer Demand and COVID-19". El sitio web, fmi.org/foodprices, destaca cuatro cambios motivados por el COVID-19 que impactaron los precios de los alimentos en un periodo corto de tiempo: el rápido aumento de alimentarse en casa, la pérdida de demanda del canal HORECA, incremento de costos de producción y proceso, y costos más altos de operación para las tiendas.
- Las ventas del retail en EE.UU. sobrepasaron las expectativas en septiembre, incrementando 1,9% sobre el mes previo – más que el estimado por los economistas del Dow Jones (0,7%) – y 8,2% año a año de acuerdo al U.S. Census Bureau. Las ventas de alimentos cayeron 3,6% mes a mes, pero crecieron 10,5% año a año.
- El cierre de PMA Fresh Summit tomó lugar el 15 de octubre, pero todos los participantes registrados tendrán acceso a la plataforma, la cual incluye contenido, herramientas de mensajería y los marketplaces hasta el 13 de noviembre. Desde el viernes 16 de octubre en la mañana, más de 77.000 mensajes han sido intercambiados, más de 7.660 reuniones solicitadas y los compradores han iniciado más de 4.540 de esas solicitudes de reunión. El "show floor" incluyó 360 exhibidores esparcidos dentro de cuatro marketplaces – frutas y verduras, ítems complementarios, florales y soluciones.

Italia

- La feria internacional de productos frescos Macfrut se celebrará el próximo mes de mayo en Italia como un gran evento presencial. La feria 2021, la 37a edición de Macfrut, se llevará a cabo del 4 al 6 de mayo en el Rimini Expo Center, si el Covid-19 lo permite, anunciaron los organizadores esta semana.
- Los mercados emergentes del Lejano Oriente serán el centro de atención en el evento, con un enfoque especial en "frutas y especias a lo largo de la ruta comercial de Marco Polo"; y la aplazada Spices & Herbs Global Expo se llevará a cabo al mismo tiempo, dijo Macfrut.
- Los melones italianos encabezarán la agenda de la conferencia en la feria; y Cerdeña será la "Región asociada" de Macfrut en 2021, agregaron los organizadores, elegida por su reciente aumento del valor en la producción agrícola. Hablando el 14 de octubre, el presidente de Macfrut, Renzo Piraccini, dijo que estaba optimista de que el espectáculo seguiría adelante. "Aunque la situación actual exige cautela", dijo en un comunicado, "estamos convencidos de que en mayo de 2021 tendremos las condiciones adecuadas para realizar un gran evento, que es algo que realmente necesita la industria hortofrutícola. Si no es así, hemos preparado opciones alternativas que tomaremos en consideración, de forma muy pragmática, junto con nuestros expositores".
- Macfrut agregó que su compromiso con la digitalización continuó, con dos sesiones principales del foro 2021 programadas para su transmisión simultánea en su plataforma digital, Macfrut Digital.
- "Se llevarán a cabo dos eventos tanto presenciales como en línea: el Acqua Campus, que exhibirá innovaciones en riego; y Macfrut Field Solution, dedicada a tecnologías de vanguardia para el sector hortícola, con especial foco en el melón", dijeron los organizadores. "Las otras dos sesiones de enfoque principal de Macfrut, en cambio, se llevarán a cabo en el formato tradicional: el Congreso Internacional Biosolutions, dedicado a las industrias de bioestimulantes y biocontrol, y el Greenhouse Technology Village, dedicado a la innovación en horticultura de invernadero.