

Nacional

- ❖ Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)

Logística

- Aduanas de Chile: Positivo comercio con China en septiembre, aumentaron exportaciones 29,7% e importaciones 19,3%. [Revisar aquí.](#)
- Puerto Valparaíso atiende más de 150 naves durante los casi cuatro meses de cuarentena. [Revisar noticia.](#)
- Asonave y su mirada a la industria marítimo-portuaria en Chile. [Revisar entrevista aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitio Coquimbo operando hasta 14 de noviembre.
- Sitios en Aeropuerto y Valparaíso, operativos.

Regulaciones

- Reporte COVID-19: Positividad de exámenes PCR alcanza un 4% a nivel nacional. [Revisar aquí](#)
- Informe mensual del Comercio Exterior de Chile elaborado por Subrei. Enero-Septiembre 2020. [Descargar aquí](#)
- Ministerio de Economía presentó el Termómetro de la Reactivación. [Revisar aquí.](#)

Internacional

EE.UU. / Canadá

- Las ventas online de alimentos se triplicaron en la primera parte de la pandemia de COVID-19, ya que los retailers ya contaban con plataformas de e-commerce que se encontraban en crecimiento, mencionó FMI en el reporte "The Food Industry Association's Food Retailing Industry Speaks 2020". Mirando para adelante – e influenciado por el comportamiento de los consumidores en la primera parte de la pandemia – 92% de los retailers de alimentos esperan que las ventas online incrementen este año, y 73% anticipa un incremento en el tamaño de la canasta de compra, de acuerdo al reporte 2020 Speaks. Similarmente, 62% cree que las prácticas de distanciamiento social tendrán un impacto positivo en las ventas online, y 61% espera que la frecuencia de compra online incremente.
- Hy-Vee se ha aliado con otros retailers de alimentos y farmacéuticas para ayudar reducir los desechos plásticos al unirse al "Consortium to Reinvent the Retail Bag". La coalición, lanzada durante el verano (julio 2020), fue creada para probar opciones a la bolsa de plástico de un solo uso que se usa hoy en día en los retailers masivos en el país. CVS Health, Target y Walmart son los fundadores del consorcio, mientras que The Kroger Co. ayuda siendo el líder en el sector de alimentos. Más de 100 billones de bolsas plásticas de un uso son usadas anualmente en los EE.UU, y menos del 10% son recicladas. La coalición apunta a deshacerse de las bolsas plásticas de uso singular en la industria.
- La caída en la economía de EE.UU se está reflejando en cómo los compradores toman sus decisiones de compras. El US Consumer Confidence Index cayó 21 puntos desde el primer trimestre del año al segundo. Una nueva encuesta de Nielsen reporte que 46% de los americanos están preocupados sobre los ingresos del hogar. Cuando se les preguntó por su situación financiera comparada con la del año pasado, 29% dijo que estaban peor. Nielsen predice que los compradores buscarán descuentos, promociones y precios más bajos para ayudar a los bolsillos.

Europa – Fruit Logistica

- Fruit Logistica pasa a una edición especial del martes 18 al jueves 20 de mayo de 2021
- La organización de Fruit Logistica ha publicado hoy sus planes para Fruit Logistica 2021. Con las restricciones de Corona vigentes, la organización ha optado por trasladar el evento a mayo, comenzando el martes 18 y hasta el jueves 20. Han reconocido que la nueva fecha puede no ser óptima para todos, pero la medida aumenta las probabilidades de que se permita la asistencia de una audiencia más grande de todo el mundo. Además de eso, posponer el evento les dará a todos tres meses adicionales para hacer planes para el evento.
- El concepto de Fruit Logistica también se ajustará a un formato más flexible y sencillo. Si bien el evento se llevará a cabo en forma física, se implementarán más elementos digitales, como la realización de reuniones o la transmisión de una conferencia. Esta edición también contará con un concepto denominado llave en mano, en el que la organización se encargará de la construcción de los stands, los expositores podrán elegir entre tres paquetes para la construcción y el interior. Esto debería limitar el riesgo de exhibir tanto como sea posible. Los expositores pueden cancelar sin penalización hasta cuatro semanas antes del evento. El 'concepto de sala' también es cosa del pasado en esta edición especial. Por ejemplo, las empresas no se clasifican automáticamente por país, sino por actividad.
- La organización es consciente de que esto reducirá significativamente la superficie total de la feria, pero se centrará en la calidad y no en la cantidad de visitantes y expositores. Además del Premio a la Innovación Fruit Logistica existente, las innovaciones también jugarán un papel importante. La posibilidad de presentar productos y conocer compradores es fundamental para el evento. Por esa razón, este año también se introducirá un nuevo programa de compradores. Fruit Logistica revelará los nuevos detalles del programa el 23 de octubre.
- Fuente: www.fruitlogistica.com