

## Nacional

- ❖ Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)

## Logística

- Puerto Valparaíso recibe certificaciones ISO aplicables a servicios de gestión portuaria. [Revisar aquí.](#)
- América Latina acumula una caída de -7,3% en el comercio exterior contenerizado de enero a julio. [Revisar noticia.](#)

## Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitio Coquimbo operando hasta 14 de noviembre.
- Sitios en Aeropuerto y Valparaíso, operativos.

## Regulaciones

- COVID-19: ELEAM ubicados en comunas sin cuarentena podrán recibir visitas. [Revisar aquí](#)
- Ministerio de Relaciones Exteriores actualiza reporte acerca de medidas adoptadas a nivel mundial ante la pandemia de COVID-19. [Revisar aquí](#)
- Intercambio comercial de Chile suma US\$ 93.479 millones en 2020 y exportaciones experimentan tercer alza en el año. [Revisar aquí.](#)

## Internacional

### EE.UU. / Canadá

- Shipt, un servicio online de despacho que compra en casi 120 retailers alrededor de EE.UU, está contratando a 100.000 compradores adicionales para la temporada de festividades, dada la fuerte demanda de despacho de alimentos del consumidor americano. Esta nueva ola de contrataciones llevará al personal de compradores de la empresa a más de 300.000 (la compañía rival Instacart tiene más de 750.000 compradores este año).
- Instacart ha conseguido \$200 millones de dólares como parte de un nuevo fondo de inversión. Esta nueva inversión ha aumentado su valoración hasta \$17,7 billones de dólares. El especialista online ha notado que el último cambio financiero refleja la fuerte demanda de sus servicios de retiro en tienda y despacho, como también su expansión de sus mercados y los retailers asociados. Instacart ofrece su plataforma online, servicios de despacho y retiro en más de 5.500 ciudades alrededor de Norteamérica, llegando a más del 85% de los hogares totales de EE.UU y más de 70% de los hogares canadienses. Desde marzo, la compañía ha lanzado o expandido con alrededor de 150 retailers y ha introducido despacho a más de 8.000 tiendas y retiro en tienda a más de 1.500.
- Mientras más y más equipos de marketing comunican sus programas de sustentabilidad, Nature Fresh Farms ha lanzado una nueva campaña de marketing de sustentabilidad, siguiendo el lanzamiento de su nuevo producto: envoltura de pepinos compostable. Para celebrar el lanzamiento y promover a sus consumidores y clientes, Nature Fresh Farms ha lanzado una campaña de marketing única, y quiere que sus seguidores se unan en la iniciativa para hacer una diferencia. Su campaña ha partido con publicaciones de alto impacto en las redes sociales de Instagram, Facebook y LinkedIn. Cada vez que alguien comparte estas publicaciones durante el mes de octubre, ellos plantarán un árbol. La compañía promete plantar hasta 25.000 árboles para ayudar a los bosques.

### Tailandia

- Manzanas italianas en Tailandia La Embajada de Italia en Bangkok anunció la llegada del primer contenedor de manzanas italianas tras la firma del acuerdo de comercialización en abril. El embajador Lorenzo Galanti asistió a la apertura del contenedor. En el centro: embajador Lorenzo Galanti "El gran trabajo en equipo realizado por la Embajada, Ice, el Ministerio, Cso y Assomela permitió la consecución de este objetivo en apenas unos meses. Empezamos hace un año, cuando una delegación tailandesa fue enviada a Italia para comprobar las producciones y las instalaciones ", comentó Giulia Montanaro. El primer envase de manzanas de la marca Marlene llegó el 6 de octubre de 2020 después de aproximadamente un mes. "Todo salió bien también desde el punto de vista logístico, ya que las temperaturas dentro de los contenedores se mantuvieron estables durante todo el período de tránsito".
- Fuente: Freshplaza