

Nacional

- ❖ Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)

Logística

- Expertos internacionales abordan relación ciudad puerto y casos de gobernanza en seminario organizado por Empresa Portuaria Valparaíso. [Revisar aquí](#).
- Región de Valparaíso anota caída de 11,5% en movimiento de carga portuaria durante agosto. [Revisar noticia](#).

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitio Coquimbo operando hasta 14 de noviembre.
- Sitios en Aeropuerto y Valparaíso, operativos.

Regulaciones

- Intercambio comercial de Chile suma US\$ 93.479 millones en 2020 y exportaciones experimentan tercera alza en el año. [Revisar aquí](#)
- Ministerio de Hacienda inicia consulta pública sobre proyecto de modernización de compras públicas. [Revisar aquí](#)
- Ministerio de Salud pone a disposición de la comunidad el 57º informe epidemiológico de COVID-19 e Informe de Estrategia Nacional Testeo, Trazabilidad y Aislamiento. [Acceder a reporte](#) .

Internacional

EE.UU. / Canadá

- La venta de alimentos online ha crecido de 3,4% promedio en 2019 a 4,3% en 2020, y se espera que llegue a ser 21,3% para el 2025 - 60% más que los estimados pre-COVID, proyectó un reporte reciente de Incisiv/Mercatus. Como resultado, los retailers tendrán que mejorar su inversión digital, dada su creciente importancia.
- BJ's Wholesale Club, Publix, Brookshire Grocery, Target y Costco Wholesale están dentro de los retailers más "maduros" en el canal digital, de acuerdo al estudio de hallazgos de digitales que hizo Incisiv. En su segundo reporte de Grocery Digital Maturity Benchmark publicado ayer, Incisiv definió a "digitalmente maduro" a aquellos retailers que invierten en su plataforma para los clientes, pero también en la integración interna, servicio al cliente y excelencia operacional para dar la mejor experiencia a sus clientes.
- Hannaford Supermarkets lanzará una nueva aplicación móvil que ayudará a los padres a enseñar a sus hijos cómo alimentarse más nutritivamente, de acuerdo a un reporte publicado para el Día Nacional de la Salud para Niños, el cual es considerado como el primer lunes de octubre, la app Hannaford Snack Pals y el sitio web buscan introducir hábitos de alimentación saludable y bienestar a los niños de una manera entretenida a través de juegos interactivos, actividades, recetas y más.
- Ahold Delhaize USA ha revelado un compromiso para incrementar las promociones de alimentos saludables y publicamente mostrar el porcentaje de descuentos en alimentos saludables entre la distintas opciones. De acuerdo a la PHA (Partnership for a Healthier America), la cual está trabajando con la compañía en la iniciativa, es la promesa más grande para incrementar las promociones de alimentos saludables y la transparencia de un retailer en EE.UU. Para junio de 2025, al menos 54% de todos los descuentos de las marcas privadas de alimentos en todas las tiendas de Ahold Delhaize tendrán una, dos o tres estrellas del programa de nutrición Guiding Stars. A partir de este año y continuando anualmente, Ahold Delhaize revelará al público el porcentaje total de todas las promociones de alimentos tanto de marcas publicas como privadas, logrando conseguir así una mejor transparencia.

China

- El feriado de la Semana Nacional de China casi ha terminado, y el Festival del Medio Otoño de este año coincide exactamente con el Día Nacional el 1 de octubre. Este inusual doble feriado llevó a un pico en la demanda de cajas de regalo navideñas.
- Desde que estalló la epidemia de COVID-19 a principios de 2020, los mercados mayoristas de frutas experimentaron una caída continua durante la primera mitad del año, con ventas lentas en general y precios bajos. Sin embargo, en la segunda mitad del año, la situación ha ido mejorando lentamente; Antes de la Fiesta del Medio Otoño, el mercado cambió y los precios y los volúmenes de ventas recuperaron gradualmente su vigor anterior. Cada puesto en los mercados mayoristas tenía sus propias cajas de regalo de frutas navideñas únicas en oferta, y todo el mercado presentó una vez más la escena animada y bulliciosa que se ve típicamente en el pasado.
- Entre la variedad de cajas de regalo de frutas, las frutas importadas todavía tenían la ventaja en términos de atractivo y precio. De las frutas que se ofrecen, las cajas de regalo de manzanas de Nueva Zelanda y uvas coreanas Shine Muscat presentaban la mayor variedad de opciones de envasado y se vendían en los mayores volúmenes.
- Las uvas Korean Shine Muscat causaron sensación en China el año pasado. Este año, varias marcas ofrecen cajas de uva Korean Shine Muscat y Kyoho.
- Algunas de las muchas cajas de frutas que se ofrecen, incluidas las peras chinas Autumn Moon, los kiwis de nueva tendencia, las uvas Sweet Sapphire importadas, la fruta del dragón dorado tropical y las naranjas Dolci ombligo de Australia.
- Hay dos razones principales para el pico en las ventas de cajas de regalo antes de las vacaciones. El primer factor es el creciente poder adquisitivo de los consumidores nacionales de China en los últimos años. El entusiasmo por la fruta importada va en aumento; Según las estadísticas de la Cámara de Comercio de China para la Importación y Exportación de Alimentos, Productos Nativos y Subproductos Animales, el volumen total de importación de frutas de China en el primer semestre de 2020 fue de 3.635 millones de toneladas, una disminución interanual del 8%. mientras que el valor total de las importaciones de frutas aumentó en un 14% a \$ 6.33 mil millones. China se ha convertido ahora en el segundo mayor importador de frutas del mundo, solo por detrás de EE. UU., Y los volúmenes de importación de frutas siguen aumentando.
- El segundo factor importante es que, en el contexto más amplio de la pandemia mundial, los consumidores se han vuelto más cautelosos cuando se trata de salir y hacer compras en persona, y las autoridades regionales también han estado alentando a las personas a evitar o reducir las reuniones. Esto significa que durante las vacaciones de la Semana Nacional de este año, más personas han optado por quedarse en casa con sus familias o visitar a amigos y parientes en sus casas. Dado que se considera que la fruta proporciona un gran impulso de vitaminas y promueve la buena salud, las cajas de frutas se han destacado como una opción particularmente buena como regalo de vacaciones para el Festival del Medio Otoño de este año. Se espera que el pico de ventas continúe hasta el final de las vacaciones, rompiendo los récords de ventas del año pasado durante el período de la Semana Nacional. Fuente: Produce Report