

## Nacional

### Logística

- Revise la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)
- En 2021 comenzarán a operar los nuevos trenes eléctricos para Biotren y Corto Laja al sur de Chile. [Revisar aquí](#).
- Puerto San Antonio entrega concesión de sitio 9 a QC Policarpo Toro S.A. [Revisar noticia](#).

### Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitio Coquimbo operando hasta 14 de noviembre.
- Sitios en Aeropuerto y Valparaíso, operativos.

## Regulaciones

- Ministerio de Desarrollo Social y Familia lanza campaña de difusión de la Encuesta Casen en Pandemia 2020 “Chile te está llamando”. [Revisar aquí](#)
- Entró en vigencia nueva etapa de automatización de la Solicitud de Modificación a Documento Aduanero (SMDA). [Revisar aquí](#) .
- Comunicado del Ministerio de Hacienda sobre beneficios “Bono Clase Media”. [Revisar](#)

# Reporte Corona Virus ASOEX #134 (5 de octubre de 2020)

## Internacional

### EE.UU. / Canadá

- Amazon indicó el Viernes pasado que 19.816 de sus trabajadores han obtenido resultados positivos o han sido presumidos como positivos al realizarse el test de COVID-19. El anuncio es uno de los primeros en su tipo realizado por una gran compañía de retail durante la pandemia. El porcentaje mencionado representa 1,44% de los 1.372 millones de trabajadores de Amazon.
- De los 20.179 adultos encuestados de Estados Unidos por la compañía de investigación Ipsos desde el 27 al 28 de septiembre, 11% dice haberse inscrito en Walmart+, desde su lanzamiento el pasado 15 de septiembre. Walmart+ ofrece a sus usuarios despachos gratis ilimitados desde sus supermercados por compras sobre USD \$35 o más, descuentos en combustible de hasta 5 centavos por galón en alrededor de sus 2.000 estaciones de servicio "Walmart" y "Murphy USA" y además, una variedad de herramientas de compra – Incluyendo "Scan & Go", un método de pago sin contacto que permite evitar la fila de pago – por USD \$98 cada año o \$12.95 por mes. Walmart podrá recolectar información que ayudará a identificar a sus clientes más rentables, visualizar que productos atraen a determinados segmentos de compradores, y descifrar los patrones de gasto que indiquen las necesidades y/o disponibilidad de compra que detengan la compra desde el retail.
- Más de una docena de compañías que proveen frutas y verduras en los Estados Unidos se han sumado a la iniciativa "10x20x30", en la cual un grupo de 10 o más retailers tienen al menos 20 proveedores quienes se comprometen a reducir los desechos a la mitad para el año 2030. Alrededor de 200 proveedores alrededor del mundo se han sumando a la iniciativa, junto con proveedores de de retail de comida como Aeon (Japón), Ahold Delhaize, Carrefour, Ikea Food, Kroger Co., Metro AG (Alemania), Migros (Turquía), Pick n Pay (Sudáfrica), The Savola Group (Arabia Saudita), Sodexo, Tesco y Walmart.

### UK:

- Aldi desecha bolsas de frutas y verduras de un solo uso
- Aldi está desechando bolsas de un solo uso para frutas y verduras sueltas en todas sus tiendas en una medida que ahorrará más de 100 toneladas de plástico al año. Las bolsas se retirarán de sus casi 900 tiendas antes de fin de año.
- En cambio, se alentará a los compradores a que traigan sus propios envases o compren bolsas de productos agrícolas reutilizables con cordón, que están hechas de botellas recicladas y cuestan 25 peniques cada una. La medida sigue a una prueba exitosa en 100 tiendas en Midlands a principios de este año.
- Chris McKenry, director de plásticos y embalajes de Aldi Reino Unido e Irlanda, dijo: "Aldi está comprometida con la reducción de los residuos plásticos, y la evolución de nuestro enfoque de venta y distribución de nuestras bolsas es una parte fundamental de ello. Ya hemos avanzado mucho en la eliminación y sustitución de plásticos evitables en toda nuestra gama de productos, pero ahora es el momento de intensificar las cosas en lo que respecta a las bolsas y ofrecer a nuestros clientes alternativas sostenibles".
- En julio, Aldi anunció su compromiso de reducir a la mitad el volumen de envases de plástico utilizados para 2025. El compromiso hará que el supermercado retire 74.000 toneladas de envases de plástico durante los próximos cinco años. El supermercado ha sido carbono neutral desde enero de 2019 y dijo que también está en camino de tener todos los productos de marca propia como reciclables, reutilizables o compostables para 2022, y los productos de marca vendidos en Aldi para 2025.
- Fuente: Fresh Produce Journal