



PRESENTACIÓN ASOEX

# "Logística Portuaria en el marco del Covid-19 y Temporada Frutícola 2020-2021"

**Cynthia Perišić Ivandić**  
Gerente General ALOG Chile A.G.  
Miércoles 30 Septiembre 2020

## MISIÓN

- Impulsar el desarrollo y competitividad de la actividad logística en Chile, aportando conocimientos y estándares, promoviendo la integración de organismos nacionales e internacionales y generando así valor a sus representados y al país.

## VISIÓN

- Ser un referente en las distintas instancias de la cadena logística, promoviendo un sistema logístico de estándar mundial.



# ¿QUÉ REPRESENTAMOS PARA NUESTROS SOCIOS?

A word cloud of values and concepts representing ALOG Chile for its partners. The central focus is 'ALOG CHILE'. Surrounding it are various terms in different sizes and orientations, including 'BIEN COMÚN', 'CONSENSO', 'SUPPLY CHAIN', 'VÍNCULO INTERNACIONAL', 'PUNTO DE ENCUENTRO', 'REPRESENTATIVIDAD', 'MIRADA INTEGRAL', 'TRABAJO EN EQUIPO', 'RESPECTO', 'RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS', 'COMPARTIR OPINIONES', 'ALIANZA PÚBLICA PRIVADA', 'COORDINACIÓN', 'AFILIADOS', 'APRENDIZAJE', 'DESAFÍOS', 'ARTICULACIÓN', 'EXPERIENCIA', 'TRANSPARENCIA', 'CAPACITACIÓN', and 'KNOW HOW'.

**KNOW HOW**

**CAPACITACIÓN**

**TRANSPARENCIA**

**BIEN COMÚN**

**CONSENSO**

**SUPPLY CHAIN**

**ALOG CHILE**

**ESPACIO DE DIÁLOGO**

**COORDINACIÓN**

**ALIANZA PÚBLICA PRIVADA**

**AFILIADOS**

**APRENDIZAJE**

**DESAFÍOS**

**VÍNCULO INTERNACIONAL**

**PUNTO DE ENCUENTRO**

**REPRESENTATIVIDAD**

**MIRADA INTEGRAL**

**TRABAJO EN EQUIPO**

**RESPECTO**

**RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS**

**COMPARTIR OPINIONES**

**ARTICULACIÓN**

**EXPERIENCIA**

The image is a composite. The right side shows a close-up of a person wearing a blue protective suit and glasses, holding a blood test tube with a red cap. The test tube has a white label with the word 'COVID' and a barcode. The left side shows a protest scene at sunset or sunrise, with a large crowd gathered around a monument. Several people are standing on the monument, holding flags, including the Chilean flag and the flag of the 'Mapu Dignidad' movement. The background is filled with smoke and a bright orange glow from the sun.

**LA SUPPLY CHAIN EN CRISIS  
DEL ESTALLIDO SOCIAL AL COVID-19**



# EL ABASTECIMIENTO EN LA MIRA 3 HITOS DEL RUBRO EN TIEMPOS DE PANDEMIA

1. Declaración de la Logística como Rubro Esencial
2. Promulgación Medidas de Facilitación del Comex  
R.E. 1.179  
R.E. 1.556  
R.E. 4.203
3. Visibilización de Sector Logístico y cambio de los paradigmas.



**SEGURIDAD DE LA CARGA Y LAS PERSONAS  
MEDIDAS Y PROTOCOLOS COVID-19**



SEGURIDAD DE LA CARGA Y LAS PERSONAS  
**COMITÉS DE CRISIS Y ANÁLISIS DEL RIESGO**



**EN CAMINO A LA SUPPLY CHAIN 4.0  
IMPLEMENTACIÓN TECNOLÓGICA Y DIGITALIZACIÓN**



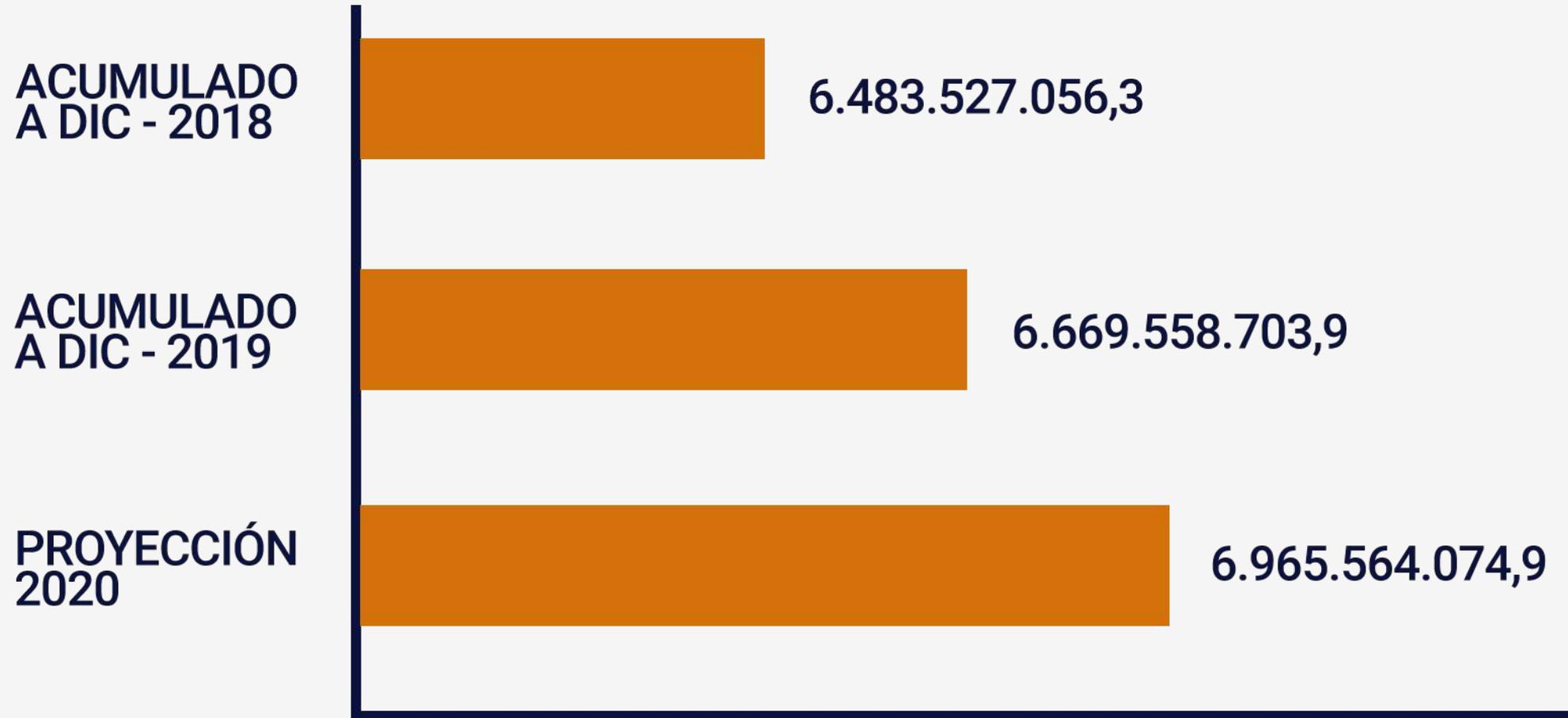
**EVOLUCIÓN EN CIFRAS  
MERCADO HORTOFRUTÍCOLA**

# DESGLOSE CIFRAS EXPORTACIÓN / FOB FRUTAS Y FRUTOS

Fuente: DIRECCIÓN NACIONAL DE ADUANAS

FOB	Acumulado a Agosto - 2020	Proyectado 2020	Acumulado a Dic - 2019	Acumulado a Dic - 2018	2019/2018	2020/2019
<b>Frutas y frutos</b>	<b>4,643,709,383.2</b>	<b>6,965,564,074.9</b>	<b>6,669,558,703.9</b>	<b>6,483,527,056.3</b>	<b>2.9%</b>	<b>4.4%</b>
Uva	1,067,536,759.1	1,601,305,138.6	1,410,563,751	1,395,608,552	1.1%	13.5%
Cerezas	956,903,327.6	1,435,354,991.4	1,493,748,524	1,141,410,539	30.9%	-3.9%
Arándanos	515,479,771.2	773,219,656.8	689,698,089	767,982,329	-10.2%	12.1%
Manzanas	510,167,733.2	765,251,599.8	649,233,171	774,871,741	-16.2%	17.9%
Ciruela	275,681,697.3	413,522,545.9	358,637,930	337,124,578	6.4%	15.3%
Nueces de nogal	239,753,541.0	359,630,311.6	427,189,460	436,791,514	-2.2%	-15.8%
Kiwi	171,574,679.6	257,362,019.4	192,634,400	207,798,148	-7.3%	33.6%
Mandarinas y Clementina	99,926,169.0	149,889,253.5	191,887,573	213,954,708	-10.3%	-21.9%
Paltas	82,625,815.0	123,938,722.5	349,856,913	325,098,100	7.6%	-64.6%
Limonos	68,946,791.5	103,420,187.3	92,025,828	133,562,425	-31.1%	12.4%
Duraznos y Damascos	36,979,662.5	55,469,493.8	44,516,227	49,595,877	-10.2%	24.6%
Maqui	293,325.3	439,987.9	724,839	704,855	2.8%	-39.3%
Resto frutas y frutos	617,840,111.0	926,760,166.5	768,841,999	699,023,692	10.0%	20.5%

## FOB: EVOLUCIÓN Y PROYECCIÓN FRUTAS Y FRUTOS

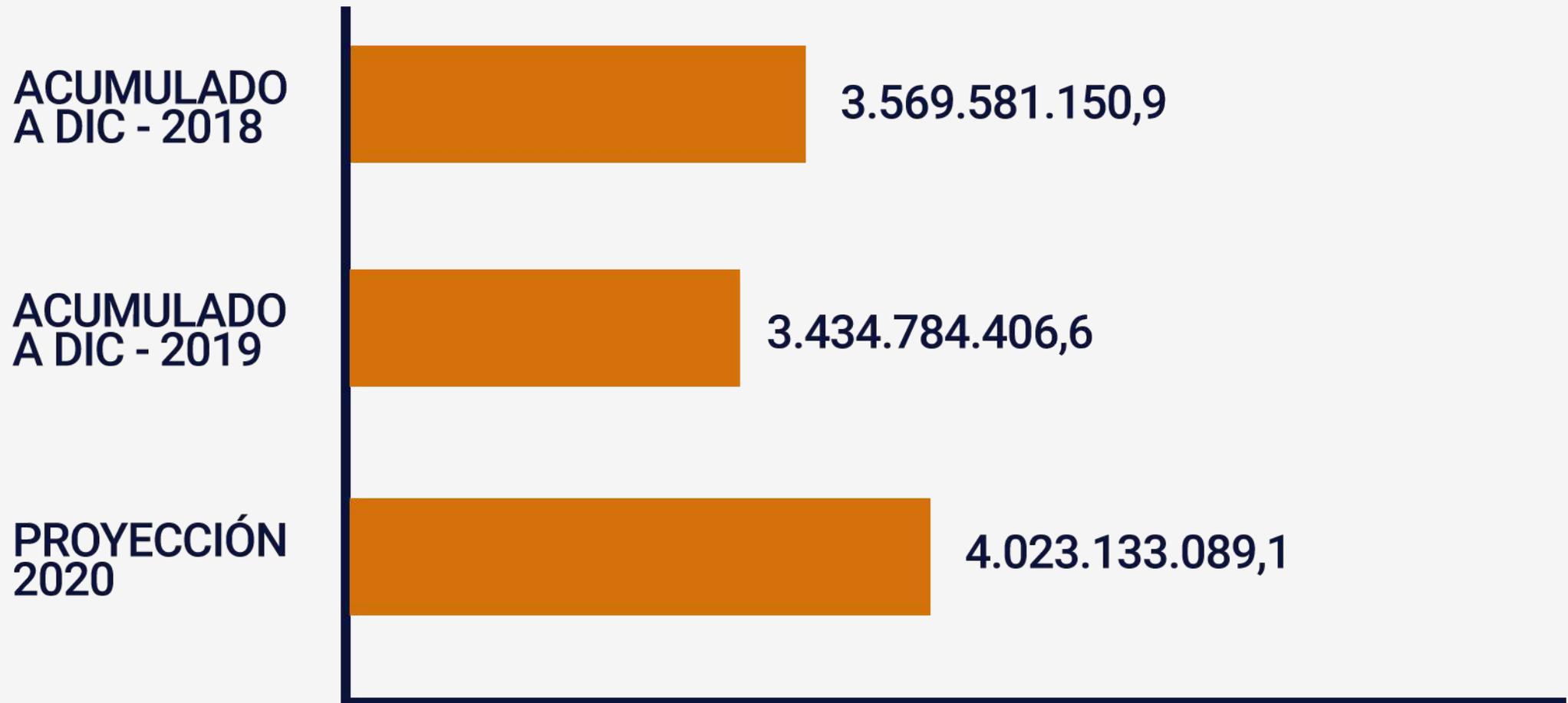


# DESGLOSE CIFRAS EXPORTACIÓN / KILOGRAMOS FRUTAS Y FRUTOS

Fuente: DIRECCIÓN NACIONAL DE ADUANAS

KILOGRAMOS	Acumulado a Agosto - 2020	Proyectado 2020	Acumulado a Dic - 2019	Acumulado a Dic - 2018	2019/2018	2020/2019
<b>Frutas y frutos</b>	<b>2,682,088,726.1</b>	<b>4,023,133,089.1</b>	<b>3,434,784,406.6</b>	<b>3,569,581,150.9</b>	<b>-3.8%</b>	<b>17.1%</b>
Uva	728,844,624	1,093,266,936.3	819,543,714.2	902,817,575.6	-9.2%	33.4%
Manzanas	616,198,187	924,297,279.9	730,949,341.0	842,872,012.7	-13.3%	26.5%
Kiwi	151,766,128	227,649,192.0	171,549,903.2	204,582,430.7	-16.1%	32.7%
Ciruela	177,809,153	266,713,729.6	241,920,323.9	210,812,783.6	14.8%	10.2%
Arándanos	140,217,915	210,326,872.2	185,748,079.4	189,036,160.6	-1.7%	13.2%
Cerezas	173,899,209	260,848,813.5	264,541,963.9	221,582,660.4	19.4%	-1.4%
Paltas	34,807,540	52,211,310.0	156,973,176.6	144,422,090.9	8.7%	-66.7%
Mandarinas y Clementina	97,627,376	146,441,064.1	154,069,708.9	182,241,062.8	-15.5%	-5.0%
Limonos	76,558,872	114,838,308.4	94,858,953.7	92,480,252.8	2.6%	21.1%
Nueces de nogal	64,303,256	96,454,884.4	108,373,605.0	92,022,699.6	17.8%	-11.0%
Duraznos y Damascos	29,025,445	43,538,167.8	35,442,419.7	36,997,106.0	-4.2%	22.8%
Maqui	44,373	66,560.2	71,329.5	88,339.1	-19.3%	-6.7%
Resto frutas y frutos	390,986,647	586,479,970.6	470,741,887.7	449,625,976.3	4.7%	24.6%

## KG: EVOLUCIÓN Y PROYECCIÓN FRUTAS Y FRUTOS





**36.042 Tons.  
Movilizadas**

**1,42 % del Total de las  
Exportaciones Marítimas.  
Periodo 2019 -2020**



**36.000 CTN.  
Maule - Magallanes**

**8% del Volumen de Contenedores  
de Fruta Fresca, producidos entre  
Maule y Magallanes.  
Periodo 2019.**



**75.366 Tons.  
Movilizadas**

**2,97 % del Total de las  
Exportaciones Marítimas.  
Periodo 2019 -2020**

**PERFORMANCE EXPORTADORA  
PUERTOS REGIÓN DE COQUIMBO Y DEL BÍO BÍO**



## RELEXIONES FINALES ...

Estimamos que tarde o temprano dada la ubicación de la producción de la fruta, la logística tendrá que acomodarse y los exportadores visualizaran las oportunidades “geográficas” que nuestro país brinda a las exportaciones hortofrutícolas.



## RELEXIONES FINALES ...

La mayor problemática que visualizamos es mantener las instalaciones de todos los participantes de la cadena logística libres de Covid19.

Al ser la temporada de fruta fresca concentrada en pocos meses es clave extremar las medidas de seguridad en cuanto a evitar contagios y mantener la inocuidad de los productos, ya que podrían poner en riesgo a toda la industria nacional.



# ¡MUCHAS GRACIAS!

**Cynthia Perišić Ivandić**  
Gerente General ALOG Chile A.G.  
Miércoles 30 Septiembre 2020