

Nacional

- **30 de septiembre: Participa en webinar ASOEX-SIMFRUIT sobre Logística Portuaria, Covid-19 y Temporada Frutícola 2020-2021.** [Inscribirse aquí](#)

Logística

- Organismos de la ONU reafirman importancia de las cadenas de suministro para superar el Covid-19. [Revisar artículo aquí.](#)
- EPV Organiza Webinar "El escenario mundial, regional y chileno post pandemia". [Inscribirse aquí.](#)
- Chile y la Unión Europea conectan sus sistemas de certificación electrónica fitosanitaria. [Revisar noticia.](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Los Sitios de Inspección de Los Lirios (26 de septiembre) y Coquimbo (14 de noviembre), amplían su plazo de operación.

Regulaciones

- COVID 19: Chile registra 14.059 casos activos, menos de la mitad de los registrados en mayo. [Revisar aquí](#)
- Revise el reporte actualizado elaborado por IICA en relación al efecto del Covid en América. [Revisar aquí](#).
- Con la fase de pre contacto se dio inicio este lunes a la encuesta Casen en Pandemia 2020. [Acceder aquí.](#)

Reporte Corona Virus ASOEX #125 (22 de Septiembre de 2020)

Internacional

EE.UU. / Canadá

- Walmart está incrementando sus esfuerzos en resolver la creciente crisis climática con el anuncio de lograr operaciones globales con cero emisiones para el año 2040. Se comprometieron también a ayudar a proteger, organizar o restaurar al menos 50 millones de acres (20.234.282 hectáreas) de tierra y 1 millón de millas cuadradas de océano para el 2030.
- Los principales resultados de la encuesta C+R Research, realizada a 2.040 consumidores, fueron:
 - 85% de los estadounidenses dicen que están pagando más por alimentos, y 75% reporta gastar más en bienes y servicios para el hogar,
 - Los compradores están gastando en promedio \$139 dólares por semana en alimentos durante la pandemia del coronavirus.
 - Más de la mitad (51%) dijo que está gastando \$100 o más cada semana, con 28% de los encuestados diciendo que gastan \$150 o más. El porcentaje más grande de los encuestados (44%) está gastando entre \$75 y \$149 semanalmente.
- Trader Joe's está recuperándose después de haber sufrido lo peor del COVID-19. En abril, cuando la pandemia estaba destruyendo el mercado de EE.UU., Trader Joe's experimentó una caída de 44,4% de visitas año a año, de acuerdo a la data publicada por Placer.ai. Mayo y junio continuaron siendo meses difíciles para el retailer, teniendo una caída en visitas de 24,6% y 12,1% respectivamente en comparación al 2019. En julio hubieron signos de recuperación, cuando el retailer logró visitas sólo 3% por debajo de los números del 2019. Y en agosto, por primera vez desde marzo, el retailer logró un crecimiento en el número de visitas mensual año a año. Trader Joe's tiene más de 500 tiendas a nivel nacional.

Reino Unido

- Lento para desarrollar una iniciativa de recogida en tienda para clientes en el Reino Unido, Aldi finalmente parece que se está incorporando a los servicios de hacer clic y recoger.
- La cadena de supermercados anunció que tiene una prueba en curso en una tienda en Midlands que planea extender a los compradores pronto.
- Durante la prueba, Aldi dice que los colegas pueden elegir entre una amplia gama de artículos comestibles en línea y luego conducir a su tienda local donde "los colegas de la tienda pueden llevar sus compras a sus autos sin contacto".
- Si tiene éxito, la prueba se extenderá a los clientes y en otras tiendas en todo el país.
- "Sabemos que cada vez más personas quieren acceder a alimentos asequibles y de alta calidad que saben que pueden obtener en Aldi", dijo Giles Hurley, director ejecutivo de Aldi Reino Unido e Irlanda. para asegurarnos de brindar un mejor servicio a nuestros clientes existentes y hacer que los excelentes productos y precios imbatibles de Aldi estén disponibles para aún más personas".
- Aldi ya está probando un servicio de entrega rápida en las tiendas de East Midlands, Londres, Cambridge y Greater Manchester en asociación con Deliveroo. Actualmente, el servicio Deliveroo permite a los clientes de las tiendas seleccionadas realizar pedidos de una gama de más de 300 productos Aldi y recibirlos en la puerta de su casa en tan solo 30 minutos.
- Al igual que con la mayoría de los otros minoristas, la versión de prueba de hacer clic y cobrar permitirá que los colegas recojan y empaqueten los pedidos para que los recojan los clientes. A los clientes se les ofrecerán franjas horarias para llegar a puntos dedicados de hacer clic y recoger en los aparcamientos de las tiendas, donde pueden recoger sus compras.
- Fuente: Artículo reproducido desde Produce Business.