

## Nacional

- ASOEX y SimFRUIT invitan a participar en webinar: “PROGRAMA TECNOLÓGICO PARA LA FRUTICULTURA DE EXPORTACIÓN ZONA CENTRO-SUR: ESTUDIOS Y TECNOLOGÍAS EN CLIMA, PLAGAS, ARÁNDANOS Y KIWIS”. La jornada se realizará el 15 de septiembre a las 10:00 horas, a través de la plataforma zoom. [Inscribirse aquí](#)

## Logística

- Servicio Nacional de Aduanas: Exportaciones a China suben 9,8% entre enero y agosto. [Revisar aquí](#)
- La organización chilena de mujeres en transporte y shipping WISTA Chile eligió nuevo Directorio para el periodo 2020-2022. [Revisar aquí](#)
- Puerto San Antonio creará el primer Museo del Libro de Chile. [Revisar video](#)

## Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Los Sitios de Inspección de Los Lirios (26 de septiembre) y Coquimbo (14 de noviembre), amplían su plazo de operación.
- Sitio Lo Herrera, dejó de operar el pasado sábado 12 de septiembre.

## Regulaciones

- IICA actualiza su reporte sobre el efecto del Covid-19 en América Latina. [Descargar aquí.](#)
- Positividad nacional de test para COVID-19 disminuyó de un 17% a un 6% en los últimos 90 días. [Revisar aquí](#)
- Trámites en línea, contacto y recomendaciones para compras online en nueva app de Aduanas. [Revisar aquí](#)

# Reporte Corona Virus ASOEX #120 (14 de Septiembre de 2020)

## Internacional

### EE.UU. / Canadá

- La pandemia ha traído una temporada de back-to-school como ninguna otra. FreshDirect ha reportado los siguientes datos:
  - Un crecimiento de 46% en las ventas año a año la primera semana de septiembre cuando los niños volvieron al colegio
  - Algunos de los productos viendo un incremento en ventas incluyen tortillas, pizzas de especialidad congeladas y comidas on-the-go como los burritos, todos los cuales han tenido un crecimiento sobre 100% año a año. El pavo molido y alimentos vegetales crecieron más de 80%.
  - El mayor incremento fue en el área de aperitivos preparados de FreshDirect, el cual creció más de 300%. FreshDirect dijo que ha actualizado sus “meal hacks”, o selección de platos que cambian cada semana. Los “meal hacks” están diseñados para que las familias no tengan que planear todas las comidas, preparándose para tener a los niños aprendiendo desde las casas como parte del plan de colegios híbridos.
- Los principales resultados del estudio “COVID-19: Reinventing How America Eats”, de CPG y Acosta fueron:
  - 55% de los compradores encuestados dice que han estado comiendo en casa más frecuentemente durante la pandemia.
  - 44% reportó desayunar en sus hogares diariamente, comparado con 33% pre-COVID. Similarmente, 31% está almorzando en sus hogares todos los días en comparación a 18% antes del COVID, 33% está cenando en sus hogares diariamente en comparación a 21% pre-COVID.
  - 45% de los encuestados dio a conocer sus preocupaciones sobre la exposición al COVID-19 cuando compran alimentos en las tiendas
  - 40% dice que se ven desafiados en tener planes de comidas diferentes para todos los días, y cocinar no es para todos.
  - 25% de los compradores está cansado de tener que cocinar más, mientras que 35% de los consumidores dice que ha descubierto una nueva pasión por la cocina durante la pandemia.
- En el reporte de índices de precio de consumidor en EE.UU de Nielsen en agosto, se muestra que una reducción en las promociones en tienda ha causado una tendencia de aumento de precios en los alimentos. Los hallazgos claves de esa fecha que incluyen ventas en tienda y online fueron:
  - En agosto 2020 los consumidores pagaron 4,1% más por los mismos ítems de alimentos que en agosto del 2019.
  - Menos ofertas promocionales fueron disponibles para los compradores, debido a esto los gastos en alimentos son más altos que el año anterior.
  - En promedio, 31,4% de todas las compras en EE.UU tienen alguna forma de promoción. En agosto 2020, 26,2% de las unidades fueron vendidas con promoción. Esta caída de 5,2% significa que los compradores tienen menos alternativas con descuentos, por lo que están pagando más.

### Reino Unido.

- La NFU está pidiendo a Defra que introduzca un sistema de seguimiento del mercado "robusto" para rastrear los efectos de los posibles aranceles posteriores al Brexit y evitar un impacto perjudicial sobre los productores británicos.
- La demanda se produce en medio de las preocupaciones del sindicato de que el gobierno podría retroceder en los planes anunciados en marzo de 2019 para reducir muchos aranceles, incluidos los productos hortícolas, a cero en caso de “No Deal” con la Unión Europea (UE).
- El llamado Régimen Tarifario Temporal (TTR) fue anunciado por el gobierno en marzo de 2019 para evitar problemas de suministro en caso de “No Deal”, pero tras el acuerdo de retirada fue reemplazado por la Tarifa Global del Reino Unido (UKGT), anunciada en mayo. 2020. El régimen arancelario actualizado generalmente mantiene los aranceles sobre los productos agrícolas cerca de los niveles actuales (es decir, bajo el Arancel Externo Común de la UE).
- En cualquier caso, un Brexit sin acuerdo aumentaría significativamente los costos de importación para muchas empresas de productos frescos, ya que el Reino Unido actualmente no paga aranceles sobre las importaciones de países en el mercado único de la UE.
- Esta semana, Morrisons anunció recortes de precios en 400 productos, incluidas frutas y verduras, pero luego advirtió que los precios tendrán que subir si el Reino Unido no logra negociar un acuerdo comercial con la UE.
- Fuente: Reproducción parcial de artículo en Fresh Produce Journal