

Nacional

Logística

- Intercambio comercial de Chile suma US\$ 83.126 millones en 2020. [Revisar aquí](#)
- Con el patrocinio de ProMendoza y ProChile, Empresa Puerto Valparaíso encabezó el roadshow “Puerto Valparaíso al servicio de los negocios del Conosur”. [Revisar aquí](#)
- Puertos de la Región de Valparaíso : Carga movilizada registró un alza del 3,1% en julio de 2020. [Revisar aquí](#)
- Puerto San Antonio se ubica en el puesto 97 de los terminales de contenedores más activos del mundo. [Revisar noticia](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitio Valparaíso: en funcionamiento de lunes a viernes, con 5 mesas operativas. En agosto, funcionará además los días sábados.
- Sitios de Coquimbo, Lo Herrera y Los Lirios: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Se amplía plazo de operación de los Sitios de Inspección de Lo Herrera (12 de septiembre), Los Lirios (26 de septiembre) y Coquimbo (14 de noviembre).

Regulaciones

- ISP publica listado de kit de test rápido de COVID-19. [Descargar aquí.](#)
- Medidas adoptadas a nivel mundial ante la pandemia de COVID-19, actualizada al 7 de septiembre. [Descargar aquí](#)
- Revise las Becas de Capital Humano ofrecidas por Corfo . [Revisar aquí](#)

Reporte Corona Virus ASOEX #116 (08 de Septiembre de 2020)

Internacional

EE.UU. / Canadá

- Amazon está expandiendo su alianza con la cadena de tiendas Kohl's. Kohl's ha tenido una relación con Amazon desde el 2019, cuando el retailer comenzó a aceptar devoluciones de Amazon en sus más de 1.100 tiendas. Kohl's dijo entonces que esperaba que el programa beneficiara a millones de compradores, además de atraer más gente a sus tiendas. La tienda propuesta en La Verne, CA, compartiría espacio con un Kohl's existente. Para Amazon, este nuevo desarrollo con Kohl's ofrece al gigante de retail una manera fácil y rápida de hacer crecer su huella en la venta de alimentos. Actualmente Amazon cuenta con varias marcas de tiendas físicas de alimentos, incluyendo Whole Foods Market, Amazon Go, Amazon Go Grocery, y Amazon Fresh. La compañía planea también tiendas en los mercados de Chicago; Washington DC; y Philadelphia.
- Publix fue reconocido como la compañía que más se preocupa por las personas, según la revista PEOPLE. La lista destaca a las mejores compañías en EE.UU que han sido exitosas en sus negocios, mientras que a la vez demuestran respeto, preocupación y cuidado por sus trabajadores, las comunidades y el medio ambiente, especialmente durante la pandemia del COVID-19. Wegmans Food Markets también está en la lista como el número 5, y Target está en el número 12.
- Whole Foods Market ha anunciado su programa "Nourishing our Neighborhoods", un programa creado para expandir la capacidad de organizaciones comunitarias de rescate de alimentos para moverse desde donde están disponibles hacia donde son necesarias. Whole Foods Market está donando los fondos para comprar 19 vehículos refrigerados, y donando 2 vehículos de catering refrigerados a los programas comunitarios de rescate de alimentos y redistribución para transportar alimentos tanto perecibles como no perecibles dentro de 18 mercados en EE.UU y Canadá. Los vehículos proveerán a las organizaciones con 20.000 libras de alimento rescatado por semana por vehículo, donado desde Whole Foods Market, las tiendas de alimentos y retailers cercanas, lo que equivale a 182 millones de comidas proveídas sobre la duración de 10 años de cada vehículo.

Australia:

- Los primeros aguacates chilenos llegan a Australia
Avocados Australia tiene entendido que un importador ha desembarcado su primer envío de aguacates chilenos en Queensland esta semana.
- El director ejecutivo de Avocados Australia, John Tyas, dice que la fruta importada deberá ser de alta calidad y en buenas condiciones para que resulte atractiva para los consumidores australianos.
- "El gobierno australiano determinó las condiciones de importación a principios de este año para los aguacates frescos de Chile. Entonces (los aguacates chilenos) ahora pueden importarse legalmente a Australia, siempre que cumplan con nuestros estrictos requisitos de cuarentena", dijo Tyas
- Como se señaló en las entrevistas con los medios de comunicación de la semana pasada, el Sr. Tyas dijo que esperaba que algunos importadores buscaran capitalizar la oportunidad presentada en el mercado australiano este año.
- "Este año, la oferta de Australia ha bajado un poco, por lo que es probable que los precios en Australia sean muy atractivos a finales de este año. Creo que los costos y la logística para llevar los aguacates a los estantes australianos en óptimas condiciones no deben subestimarse "
- "Este producto va a ser bastante antiguo cuando llegue a las estanterías minoristas. Dependerá de los consumidores si creen que es un buen valor o no "
- Continuará la promoción de los aguacates australianos
- En Australia, continuará la promoción del producto nacional. El marketing orientado al consumidor, financiado por los impuestos de los productores y administrado por Hort Innovation, continúa bajo la marca Australian Avocados.
- "En 2018/19, los productores australianos contribuyeron con 4 millones de dólares a través de la tasa de comercialización, a Hort Innovation, para las actividades de Australian Avocados", dijo Tyas.
- "Este compromiso de los productores con la tasa de comercialización, que se centra principalmente en el mercado nacional, pero que ahora también incluye trabajo en nuestros crecientes mercados de exportación, es significativo".
- Fuente: Reproducción parcial de artículos publicado en FreshPlaza