

## Nacional

- **Puerto de San Antonio operando con restricciones** para evacuar carga al exterior (paro de camiones), faenas de carga y descarga al costado de las naves sin restricciones, trabajadores portuarios al interior de los recintos portuarios en faenas normales. Áreas de respaldo y acopio de contenedores actualmente ocupados a un 75% de la capacidad total.
- Se mantienen bloqueos a las vías de acceso de la comuna de San Antonio, según siguiente detalle:
  - 1) Ruta 78 Malvilla: 210 CAMIONES
  - 2) Ruta G974 Malvilla: 02 CAMIONES
  - 3) Rotonda STI: 10 CAMIONES
  - 4) Ruta G904 km 0,300 (Empalme Leyda): 15 CAMIONES
  - 5) Ruta G904/ Ruta G814 (San Juan/Cuncumén): 06 CAMIONES
  - 6) Ruta E66 km. 129,600 (plaza de pesaje): 25 CAMIONES
  - 7) Ruta Nuevo Acceso al Puerto Km. 0,500: 91 CAMIONES
  - 8) Ruta Nuevo Acceso al Puerto km. 4 (Caletera): NO HAY CAMIONES .
- **Puerto de Valparaíso**, sin acceso de carga por bloqueos de los transportistas.

## Logística

- Tribunal de la Libre Competencia acoge a trámite solicitud de EPV para modificar informe para licitar de forma transitoria el T2 de Valparaíso. [Revisar aquí.](#)
- Puerto San Antonio realiza obras de mejoramiento vial para el tránsito de camiones en la comuna. [Revisar aquí.](#)
- Puerto Valparaíso realiza exitoso upgrade de su sistema SAP. [Revisar aquí](#)

## Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Valparaíso: en funcionamiento de lunes a viernes, con 5 mesas operativas. En agosto, funcionará además los días sábados.
- Sitios de Coquimbo, Lo Herrera y Los Lirios: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Se amplía plazo de operación de los Sitios de Inspección de Lo Herrera (12 de septiembre), Los Lirios (26 de septiembre) y Coquimbo (14 de noviembre).

## Regulaciones

- ISP publica listado de kit de test rápido de COVID-19. [Revisar aquí.](#)
- Cuarto pago del Ingreso Mínimo Garantizado llegará a casi 260 mil trabajadoras y trabajadores. [Revisar aquí.](#)
- Revise la situación de cuarentena por cada comuna del país del Plan Paso a Paso. [Revisar aquí.](#)

# Reporte Corona Virus ASOEX #111 (01 de Septiembre de 2020)

## Internacional

### EE.UU. / Canadá

- Ayer, 31 de agosto, el Secretario de Agricultura estadounidense Sonny Perdue, anunció que se extenderá el beneficio denominado "flexibilidades" hasta el 31 de diciembre 2020. Esta extensión permite en que se continúen sirviendo comidas gratis a los niños en los meses de otoño. Esta acción sin precedentes ayudará a asegurar que los niños tengan acceso a alimentos nutritivos mientras el país se recupera de la pandemia del COVID-19.
- Ahora más que nunca los clientes están buscando opciones sin contacto para su experiencia de compra, y con la nueva "Tops Shop + Scan App". El retailer Tops está ofreciendo esta nueva herramienta, donde los clientes utilizan sus celulares para escanear y guardar los ítems mientras compran. Al seguir comprando, el usuario verá un total de compra, y podrá revisar como sus ahorros y recompensas se activan automáticamente. Una vez listos para pagar, los clientes visitan la estación de pago designada para un pago rápido y fácil.
- Los principales resultados del nuevo reporte "Food Price Outlook" del USDA, fueron:
  - El precio de los alimentos en tiendas de alimentos cayó 1% de Junio a Julio, pero todavía está 4,6% por sobre los precios del 2019.
  - Los precios de los restaurantes subió 0,5% en julio y ahora está 3,4% más alto que en julio del 2019.
  - En lo que va del 2020 acumulado hasta julio los precios de las tiendas de alimentos han incrementado un 3,1% , y el de los restaurantes 2,4%.
  - Se estima que los precios de retail para las frutas y verduras en el 2020 crecerá entre 0% y 1% y subirá entre 0,5% y 1,5% durante el 2021.
  - La USDA proyecta que los precios de las frutas caerán entre 0,5% y 1,5% este año. Mientras que en 2021 se mantendrán estables o crecerán 1%.

### Reino Unido

- En respuesta al aumento de demanda por servicios de entrega de productos a domicilio, a causa del Covid 19, el supermercado británico Waitrose se ha asociado con Deliveroo para una prueba de 12 semanas a partir del martes, que está programada para poder proveer del servicio a 500.000 hogares.
- Siguiendo el liderazgo exitoso de otros minoristas, Waitrose dice que si tiene éxito, ampliará el servicio, lo que proporcionará una distribución ultrarrápida a los compradores en tan solo 30 minutos. El servicio Deliveroo está diseñado para funcionar junto con el servicio de entrega a domicilio de Waitrose en dos horas, Waitrose Rapid, que ahora tiene más de 23.000 clientes.
- Las primeras entregas comenzarán en Bracknell y Clifton, antes de lanzarse en Surbiton, Fitzroy Street (Cambridge) y Notting Hill el 3 de septiembre.
- "Hemos establecido un marcador para nuestra estrategia futura con el crecimiento de Waitrose.com y Waitrose Rapid y esto nos brinda otra oportunidad para brindarles a nuestros clientes una muestra de cómo podría ser el futuro de las compras de conveniencia para nosotros", James Bailey, El director ejecutivo de Waitrose dijo: "Nuestra prueba con Deliveroo tiene un gran potencial para brindar a los clientes nuevos y existentes más opciones y flexibilidad sobre cuándo y cómo desean comprar con Waitrose".
- Lo que podrán obtener son más de 500 productos, incluidas frutas y verduras frescas, así como comidas preparadas y otros elementos esenciales. El proceso en cada ubicación se ejecutará desde la primera hora después de que una tienda abra hasta una hora después del cierre.
- "Los servicios de comestibles a pedido de Deliveroo han demostrado ser vitales para muchas personas durante este período difícil, permitiendo a las familias obtener los artículos que quieren y necesitan rápidamente sin tener que salir de casa", dijo Ajay Lakhani, vicepresidente de Nuevos Negocios de Deliveroo. Estamos entusiasmados de trabajar con una marca británica tan brillante, que ofrece a las personas los alimentos que necesitan y quieren, a pedido".
- Deliveroo ha colaborado con 35.000 restaurantes y 30.000 pasajeros en el Reino Unido para expandirse rápidamente y brindar comodidad a miles de clientes. Waitrose.com, mientras tanto, ha ampliado el número de espacios disponibles para entrega de 60.000 a 100.000 y planea aumentar la capacidad a 250.000 semanales.
- Fuente: Produce Business UK