

Nacional

Logística

- Revisa la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)
- Puerto San Antonio proyecta alza de 25% en transferencia de contenedores reefer durante el último trimestre 2020. [Revisar aquí](#).
- Inspección y revisión de cargas refrigeradas incrementarán en 10% flujo de camiones en Extraportuario El Sauce. [Revisar noticia](#).
- IATA: Capacidad de carga aérea en América Latina cayó un 38,5% en agosto. [Revisar aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Los Sitios de Inspección de Los Lirios (30 de septiembre) y Coquimbo (14 de noviembre), amplían su plazo de operación.

Regulaciones

- Autoridades de Salud presentan Cuadrilla Sanitaria para la Región Metropolitana. [Revisar aquí](#)
- 55° informe epidemiológico COVID-19, Informe de Estrategia Nacional Testeo, Trazabilidad y Aislamiento e Informe Epidemiológico Personal de Salud. [Descargar aquí](#).
- Revise el Programa Corfo Conecta. [Acceder aquí](#).

Reporte Corona Virus ASOEX #131 (30 de Septiembre de 2020)

Internacional

EE.UU. / Canadá

- Savemart lanzó el martes un servicio de despacho de alimentos on-demand para sus clientes de la tienda de Modesto, California, usando robots autónomos de Starship Technologies. Los robots, de los cuales cada uno puede mover hasta 20 libras de alimentos - lo equivalente a aproximadamente 3 bolsas de compras - y puede viajar hasta 4 millas ida y vuelta, proveyendo una alternativa segura, de bajo costo y sin contacto para el despacho.
- Los principales resultados de Supermarket Perimeter, fueron.
 - Casi 8 de cada 10 compradores en EE.UU han comprado soluciones de carne vegetales en los últimos 6 meses.
 - 83% de los consumidores están consumiendo más alimentos vegetales debido a razones de salud.
 - 41% de la población general son "reductores de carne" - personas que están buscando opciones más regulares y saludables.
 - 3 de cada 10 compradores reporta haber incrementado su consumo de proteínas vegetales por el COVID-19, y 89% dice que esos incrementos serán permanentes.
- La FMI (Food Marketing Institute) ha publicado su reporte Power of Foodservice at Retail. Los dólares gastados en la alimentación en casa se movieron rápidamente desde 50% en febrero a 68% en abril, y el gasto en alimentación fuera de casa pasó de 52% en febrero a 32% en abril. Los servicios HORECA en los retailers sufrieron aún más, cayendo a 17% del gasto en dólares en marzo a julio. El nuevo reporte de FMI destaca 3 maneras en que los retailers pueden enfrentar los desafíos de la pandemia:
 - Reinvertir en Awareness de Top of Mind: crear una reputación para el canal HORECA comienza con una comunicación con los compradores más fuerte y directa.
 - Enfatizar en comidas saludables convenientes: existe una oportunidad complementar el deseo de cocinar de los compradores con sus metas de comer más sano.
 - Destacar soluciones tecnológicas: 70% de los compradores dicen que la posibilidad de ordenar la comida en adelante, a través de la app, online o por teléfono, influenciaría positivamente la decisión de ordenar de los servicios HORECA de los retailers, en vez de encargar a un restaurant o cocinar en casa.

China

- El gigante minorista estadounidense Walmart y la empresa de servicios de nube y datos Oracle anunciaron recientemente un acuerdo tentativo para comprar una acción de TikTok. La plataforma de redes sociales basada en videos, popular entre los usuarios más jóvenes y conocida por sus videos de baile virales, acaba de superar los 100 millones de usuarios activos mensuales en los EE. UU. Y actualmente es propiedad de la compañía china ByteDance.
- Bajo las condiciones propuestas del acuerdo, TikTok se convertiría en TikTok Global, una compañía independiente con sede en los EE. UU. Los términos iniciales del acuerdo son el 20% de propiedad de TikTok Global por Walmart y Oracle con el 80% retenido por ByteDance hasta que la nueva compañía se haga pública. en EE. UU. Sin embargo, el acuerdo ha sido controvertido debido a las continuas tensiones entre China y EE. UU. Las autoridades estadounidenses le dieron el visto bueno falta la aprobación de Beijing.
- ¿Qué significará este acuerdo para Walmart? Sin una conexión obvia entre el minorista establecido y una aplicación de video viral popular entre los adolescentes, muchos analistas inicialmente estaban desconcertados por el anuncio. Sin embargo, está claro que Walmart ve esto como una medida ventajosa para desarrollar sus servicios de comercio electrónico en los EE. UU. Walmart ha reconocido que está interesado en las capacidades de integración de comercio electrónico y publicidad que TikTok podría ofrecer. "Creemos que una relación potencial con TikTok US en asociación con Microsoft podría agregar esta funcionalidad clave y proporcionar a Walmart una forma importante para que podamos llegar y servir a los clientes omnicanal, así como hacer crecer nuestro mercado de terceros y negocios publicitarios", dijo la compañía.
- Un vistazo a la versión china de la aplicación TikTok, Douyin, proporciona más pistas sobre el potencial futuro que Walmart ve en el acuerdo. Douyin ha cautivado al público joven con su integración del comercio electrónico y el entretenimiento. Los usuarios pueden ver contenido de influencers para obtener recomendaciones, interactuar en tiempo real y acceder a descuentos exclusivos en la aplicación en productos. La expansión a esta demografía social podría ser una estrategia eficaz para que Walmart aproveche la ola actual de comercio electrónico impulsada en gran medida por el brote de coronavirus.
- Walmart también ha aumentado su presencia en el comercio electrónico en China durante los últimos años. En 2016, Walmart anunció una asociación estratégica con el gigante chino del comercio electrónico JD.com, que vio a Walmart lanzar su primer almacén en la nube orientado al cliente en JD Daojia. En 2018 y 2019, Walmart lanzó dos miniprogramas de comercio electrónico exitosos "Scan and Go" y "Walmart To Go".
- Otro atractivo importante para los minoristas como Walmart es la rica fuente de datos de los clientes que podría proporcionar una aplicación como TikTok. Los datos a los que se podría acceder a través de un acuerdo como este serían invaluable para Walmart para dirigirse de manera más efectiva a sus clientes de EE. UU. Y generar ventas, otra posible victoria sobre el gigante minorista rival Amazon. Fuente: Produce Report.