

Nacional

- **30 de septiembre: Participa en webinar ASOEX-SIMFRUIT sobre Logística Portuaria, Covid-19 y Temporada Frutícola 2020-2021.** [Inscribirse aquí](#)

Logística

- Revisa la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)
- Puerto Valparaíso organiza Webinar "Sence 4.0, incentivando el emprendimiento digital para pymes y emprendedores", miércoles 30 de septiembre 16:00 hrs. [Inscribirse aquí](#).
- Portuarios de la Cotraporchi en Valparaíso accederán a exámenes PCR tras requerimiento al Ministerio de Salud. [Revisar noticia](#).

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Los Sitios de Inspección de Los Lirios (30 de septiembre) y Coquimbo (14 de noviembre), amplían su plazo de operación.

Regulaciones

- COVID-19: Consejo Asesor recomienda disminuir periodo de aislamiento en casos confirmados. [Revisar aquí](#)
- Ministerio de Relaciones Exteriores actualiza su reporte de las medidas adoptadas a nivel mundial ante la pandemia de COVID-19. [Descargar aquí](#).
- 58% de los hogares beneficiados con el quinto aporte del Ingreso Familiar de Emergencia son liderados por mujeres jefas de hogar. [Revisar aquí](#).

Reporte Corona Virus ASOEX #130 (29 de Septiembre de 2020)

Internacional

EE.UU. / Canadá

- ASOEX está auspiciando al evento influencer virtual Produce for Better Health “Have a Plant Nation”, el cual se desarrollará durante el 29 y 30 de septiembre. Mostrando información sobre la fruta chilena a más de 70 dietistas de supermercados, influencers de redes sociales y compañías del canal HORECA.
- Los americanos se enfrentan a un trio de grandes desafíos este otoño: más juntas en lugares cerrados, una potencial doble pandemia “twin-demic” de coronavirus e influenza, y tratar de que los estudiantes puedan volver a los colegios de forma segura. Sólo en 10 estados se está viendo una tendencia hacia abajo en la cantidad de casos de coronavirus. 21 estados teniendo incrementos en casos, y Nueva York está teniendo nuevos brotes. Por primera vez desde junio, el estado de Nueva York ha reportado más de 1.000 nuevos casos.
- PMA ha declarado que numerosos grupos de compradores están incrementando el tamaño de los equipos que atenderán a Fresh Summit. Esto incluye a Loblaws Inc., Sam’s Club, Publix, The Kroger Co., Food Lion, LLC, Albertsons Cos., Hannaford Bros. Co. y Wholesaler Grocer Groups.

Europa

- La crisis del coronavirus ha provocado cambios importantes y duraderos en la forma en que se venden las frutas y verduras frescas, lo que ha impulsado a los productores procesadores y proveedores para buscar formas de adaptarse a medida que se avecina una recesión global.
- Esas son las conclusiones principales extraídas de una nueva investigación llevada a cabo por la empresa de cultivo de hortalizas con sede en los Países Bajos Rijk Zwaan, que habló con un amplio número de socios de la cadena de suministro y especialistas de la industria para comprender los efectos de la pandemia.
- Las cadenas de suministro de frutas y hortalizas frescas están experimentando cambios similares en todo el mundo, indicó el informe.
- Por ejemplo, los especialistas de Rijk Zwaan de regiones como China, India, Rusia, Europa, Sudáfrica y EE. UU. Descubrieron que la pandemia había acelerado la transición a las compras en línea y la entrega a domicilio, una tendencia que ya estaba en marcha.
- "Esto ha llevado a minoristas como Alibaba, Walmart, Carrefour y Lidl a aumentar su inversión en herramientas en línea", señaló la compañía. "Los proveedores de kits de comida y esquemas de cajas como Marley Spoon y HelloFresh están ganando terreno cada vez más en el mercado, especialmente en Europa y Australia".
- Mientras tanto, el sector de los restaurantes se ha visto gravemente afectado en todos los continentes. El informe de Rijk Zwaan señaló, por ejemplo, que las ventas en ese canal en Estados Unidos fueron un 70% más bajas de lo normal en agosto.
- Rijk Zwaan también descubrió que los consumidores de todo el mundo no solo están cambiando a nuevos canales, sino que también eligen cada vez más alimentos frescos y saludables, con verduras que tienen una larga vida útil demostrando ser "especialmente populares".
- Esto representa una oportunidad para el sector, sugirió, y agregó que uno de su equipo en Brasil había aprendido que los consumidores buscaban activamente información sobre valores nutricionales.
- "La gente también elige cada vez más productos y proveedores locales", continuó. "Además de eso, la pandemia ha provocado un aumento significativo en la cocina casera, particularmente en los EE. UU., América Latina, Asia, Europa y Australia, por lo que los consumidores de todo el mundo están hambrientos de inspiración. Eso explica el éxito de los kits de comida fresca, tanto en los supermercados como en proveedores de esquemas de caja saludable".
- Rijk Zwaan dijo que estaba compartiendo sus conocimientos del mercado con los clientes para ayudarlos a adaptarse a estos cambios importantes, por ejemplo, mediante la diversificación de productos o mercados o mediante la inversión en procesos digitales o mecanización más eficientes.
- "La investigación revela que encontrar suficiente mano de obra es un gran desafío para los productores, al igual que crear un lugar seguro para trabajar", dijo.
- "Por lo tanto, estamos invirtiendo en variedades de hortalizas que estén alineadas con estas nuevas necesidades, gracias a una larga vida útil, un tamaño adecuado para los kits de comida y / o la idoneidad para la recolección mecánica".
- Además, junto con sus socios, Rijk Zwaan continúa ofreciendo a los consumidores mucha inspiración para la cocina casera, a través de su plataforma en línea LoveMySalad.
- Fuente: Freshplaza.