

Nacional

- **30 de septiembre: Participa en webinar ASOEX-SIMFRUIT sobre Logística Portuaria, Covid-19 y Temporada Frutícola 2020-2021.** [Inscribirse aquí](#)

Logística

- Revisa la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)
- Cientista político Guillermo Holzmann analizó la contingencia a raíz de la pandemia del Covid-19, en el marco de un nuevo webinar organizado por Puerto Valparaíso. [Revisar aquí](#).
- Grupo EFE elabora plan de innovación logística y transporte ferroviario para la región de Valparaíso. [Revisar aquí](#).

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Los Sitios de Inspección de Los Lirios (26 de septiembre) y Coquimbo (14 de noviembre), amplían su plazo de operación.

Regulaciones

- Doce comunas de la RM avanzan a fase de preparación y cuatro ingresan a cuarentena en el sur del país. [Revisar aquí](#)
- Revise el reporte actualizado del Ministerio de Relaciones Exteriores de las medidas adoptadas a nivel mundial ante la pandemia de COVID-19. [Descargar aquí](#).
- Revise información de Expo Chile Agrícola 2020. [Acceder aquí](#).

Reporte Corona Virus ASOEX #127 (24 de Septiembre de 2020)

Internacional

EE.UU. / Canadá

- PMA será anfitriona del webinar “El futuro del consumo global de frutas y verduras”. Una investigación exclusiva conducida por PMA en conjunto con la agencia de cultura Sparks & Honey, ha identificado 5 cambios interconectados que apuntan a escenarios para el futuro del consumo de frutas y verduras. El webinar del 30 de septiembre explorará cómo estos cambios impactarán y formarán la cultura culinaria, crearán nuevas semánticas en el marketing de alimentos, e inspirarán nuevas tecnologías que influenciarán la producción y el consumo de frutas y verduras. El registro para este webinar es gratis en la página web de PMA.
- Los principales resultados de la nueva encuesta de OnePoll en EE.UU. fueron:
 - Dos de cada tres consumidores están volviendo a comprar alimentos favoritos de cuando eran niños y consumiendo alimentos de más comodidad.
 - 41% dice que consumen alimentos de comodidad porque les trae felicidad
 - 39% dice que estos tipos de alimentos les dan algo que anhelar en estos tiempos de incertidumbre.
 - 33% dice que les ofrece “alivio del estrés”. Otros puntos importantes de la encuesta incluyen:
 - 69% dice que continuarán disfrutando la misma cantidad de alimentos de comodidad que están consumiendo ahora post pandemia.
 - Los americanos están gastando 30 minutos más cada día cocinando en la cocina en comparación a la misma fecha del año pasado.
 - 90% dice que sus búsquedas online y sociales de inspiración de comidas ha incrementado durante la pandemia.

China

- El volumen de operaciones vuelve al 60% del nivel anterior a Covid en el mercado Xinfadi de Beijing
- Al 21 de septiembre, el mercado Beijing Xinfadi ha estado en pleno funcionamiento durante medio mes. Con el Festival del Medio Otoño y el Día Nacional acercándose, ahora estamos en el pico del período de adquisiciones previo a las vacaciones, y el volumen de vehículos que llegan al mercado para comprar bienes ha aumentado. La oferta en el Mercado es suficiente y las variedades son abundantes. Se informa que el 20 de septiembre, el volumen de comercialización de frutas y hortalizas en el mercado alcanzó las 23.800 toneladas, ya entre el 60% y el 70% del volumen antes del brote de Covid-19. Se espera que las ventas sigan aumentando a medida que avanzamos hacia las vacaciones.
- Actualmente, hay alrededor de 70 tipos de frutas que se venden en este mercado, incluidos más de 40 tipos de frutas importadas y más de 80 tipos de verduras, pero todavía hay una diferencia con el número antes del brote de Covid-19. Según Tong Wei, director del Departamento de Comunicaciones del mercado, antes del brote de Covid-19, Xinfadi tenía más de 260 variedades de vegetales y 280 variedades de frutas, incluidos 110 tipos de frutas importadas. "La diferencia se refleja principalmente en las verduras de especialidad. Aquí se pueden encontrar todas las verduras de gran demanda y, con la llegada del otoño, varias frutas importadas también llegarán a Beijing".
- Alrededor del Día Nacional, estarán disponibles en el mercado grandes volúmenes de frutas de otoño, y el otoño también es una temporada de alto consumo de frutas. Con el enfoque de las dos fiestas, el volumen de frutas en el mercado aumentará aún más, la velocidad de ventas se acelerará y la relación entre oferta y demanda se mantendrá equilibrada. El precio reciente de los productos agrícolas se encuentra en un punto alto y seguirá siendo una tendencia constante pero a la baja en un período posterior.
- Fuente: Beijing News