

Nacional

- **30 de septiembre: Participa en webinar ASOEX-SIMFRUIT sobre Logística Portuaria, Covid-19 y Temporada Frutícola 2020-2021.** [Inscribirse aquí](#)

Logística

- Revisa la situación de los puertos de Chile, según DIRECTEMAR. [Acceder aquí](#)
- Empresa Portuaria San Antonio y municipio exponen en seminario digital "Educar para Crear". [Revisar aquí](#).
- EPV Organiza Webinar "El escenario mundial, regional y chileno post pandemia", hoy 23 de septiembre a las 16 horas. [Inscribirse aquí](#).

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Los Sitios de Inspección de Los Lirios (26 de septiembre) y Coquimbo (14 de noviembre), amplían su plazo de operación.

Regulaciones

- Gobierno anuncia ampliación de red de monitoreo de niveles de ruido en Santiago, Biobío y Valparaíso. [Revisar aquí](#)
- ISP publica listado de kit de test rápido de COVID-19. [Revisar aquí](#).
- COVID-19: Chile registra 1.054 casos nuevos, la cifra más baja desde el 6 de mayo. [Acceder aquí](#).

Reporte Corona Virus ASOEX #126 (23 de Septiembre de 2020)

Internacional

EE.UU. / Canadá

- Amazon Fresh puede verse como una tienda de alimentos convencional, pero el concepto puede competir con los supermercados tradicionales, de acuerdo a Bill Bishop, cofundador y arquitecto jefe de Brick Meets Click. Amazon Fresh es una tienda de alimentos integrada digitalmente. “Amazon ha confirmado otras seis localidades para tiendas Amazon Fresh por el momento – se situarán en mercados con un ingreso sobre la media. La habilidad de descargar listas de compra creadas por Alexa (asistente virtual de Amazon) a la aplicación Amazon Dash Cart, un carro de compras inteligente, “elimina la incertidumbre de navegar por la tienda”, mientras que el kiosco “Ask Alexa” provee a los compradores con una “cara familiar” para preguntar sobre preparaciones de platos y cualquier cosa que se les venga a la mente.
- Walmart ha centrado sus esfuerzos en hacer el testeo de COVID-19 más fácil, aliándose con Quest Diagnostics y DroneUp. El retailer está piloteando drones para despachar kits de auto testeo de COVID-19 a los hogares, una innovadora nueva forma de proveer opciones de test adicionales y sin contacto. Las primeras pruebas de despacho en Las Vegas del norte comienzan hoy, y en Cheektowaga, New York, en los primeros días de octubre.
- Los principales resultados de la encuesta “eGrocery’s New Reality: The Pandemic’s Lasting Impact on U.S. Grocery Shopping Behavior”, encuestó a casi 60.000 compradores americanos de todas las regiones del país, fueron:
 - 43% de compradores que habían comprado online en los últimos 6 meses, sólo 26% compró online en su tienda de alimentos favorita.
 - Se espera que la venta de alimentos online tenga una participación de 21,5% de las ventas totales de alimentos para el 2025 – un estimado de \$250 billones de dólares, un incremento de más de 60% de las estimaciones pre pandemia, encuentra la encuesta,
 - 90% de los clientes continúen comprando online después de la pandemia.

Sudáfrica:

- Se espera que los productores africanos de fruta de hueso envíen su primera fruta de la nueva temporada a los mercados del hemisferio norte a finales de esta semana.
- El inicio de la nueva temporada llega en un momento en el que se informa que esta semana entrará al mercado la última fruta española e italiana de la temporada europea.
- Los suministros de ambos países se han visto limitados por el clima desfavorable, lo que ha provocado un final temprano de la temporada.
- Fuentes sudafricanas han dicho que se espera que la demanda de la fruta sudafricana temprana sea alta, con una posible escasez de fruta de hueso. La cuestión es si se puede transportar por avión suficiente fruta durante este período para satisfacer la demanda.
- El flete aéreo todavía está restringido debido al efecto de los cierres de fronteras en los viajes aéreos. El gobierno sudafricano anunció recientemente que algunas de las restricciones a los viajes aéreos se levantarán a principios de octubre, pero fuentes de la industria de la fruta dijeron que inicialmente no se esperaba que hiciera mucha diferencia en la capacidad de carga aérea disponible.
- Señalaron que los primeros productores de fruta de hueso en el norte han tenido que competir por una capacidad limitada de transporte aéreo con los exportadores de frutos rojos, hortalizas e incluso flores. Los productores del Cabo también comenzarán a cosechar pronto su fruta temprana, pero se espera que se concentren más en los envíos marítimos y dejen el espacio limitado en aviones que salen de Johannesburgo para los productores del norte. Es poco probable que la capacidad de carga aérea desde Ciudad del Cabo vuelva pronto a la normalidad.
- Todos estos factores combinados bien pueden afectar el suministro de productos de Sudáfrica durante las próximas semanas a los principales receptores del Reino Unido y Europa. Es poco probable que se carguen contenedores de fruta de hueso del Cabo durante las próximas dos semanas y, a partir de entonces, se necesitarán dos semanas por mar y tiempo para distribuir desde los depósitos a las tiendas. Por tanto, la relativa escasez de oferta podría durar al menos otro mes.
- Para los principales productores de fruta de hueso de Sudáfrica también hay buenas noticias para la próxima temporada. El Cabo ha tenido buenas lluvias este año y, con la excepción de las regiones de Little Karoo, los cultivos volverán a los niveles previos a la sequía. En Little Karoo, los productores han sufrido grandes pérdidas y han tenido que quitar huertos enteros de árboles. Allí la recuperación durará mucho más.
- Las primeras estimaciones de la cosecha de fruta de hueso de Sudáfrica solo estarán disponibles a fines de octubre, pero se acepta en general que los volúmenes de exportación podrían verse impulsados por las mejores condiciones climáticas en general. El año pasado, Sudáfrica exportó 8,9 millones de cajas de ciruelas y 6,6 millones de nectarinas. Los exportadores de melocotón llegaron a poco más de 2 millones de cajas, pero los albaricoques mostraron un nuevo descenso a poco más de 350.000 cajas.
- Fuente: Artículo reproducido desde Fruitnet