

Nacional

- ASOEX y SimFRUIT invitan a participar en webinar: "Perspectiva Agrometeorológica, Cambio Climático y Disponibilidad de Agua para la Temporada 2020-2021", el cual se realizará el martes 22 de septiembre de 2020, a las 10:00 am vía zoom. [Inscribirse aquí](#)

Logística

- Aduana de San Antonio lanza aplicación para trámites y recomendaciones para compras online. [Revisar aquí](#)
- El sicólogo Giorgio Agostini lideró un nuevo webinar organizado por Empresa Portuaria Valparaíso, enfocado en la adaptación familiar y laboral en época del coronavirus. [Revisar aquí](#).
- Emprendedor crea app para optimizar toma de decisiones para cierre de puertos. [Revisar noticia](#).

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Los Sitios de Inspección de Los Lirios (26 de septiembre) y Coquimbo (14 de noviembre), amplían su plazo de operación.
- Sitio Lo Herrera, dejó de operar el pasado sábado 12 de septiembre.

Regulaciones

- Autoridades anuncian que 5 comunas avanzan a Transición y 6 ingresan a Cuarentena. [Descargar aquí](#).
- SUBTEL oficia a VTR por falla masiva de servicios en distintas comunas de la Región Metropolitana. [Revisar aquí](#)
- Ministerio de Desarrollo Social dio inicio al pago del Bono Logro Escolar a más de 220 mil estudiantes de mejor rendimiento académico. [Revisar aquí](#).
- Revise el Boletín de fruta de septiembre 2020, elaborado por ODEPA. [Acceder aquí](#).

Reporte Corona Virus ASOEX #123 (17 de Septiembre de 2020)

Internacional

EE.UU. / Canadá

- Zebra Technologies Corp., proveedor de soluciones para mejorar la experiencia de compra, tener control de inventario y más, encontró que los consumidores y los tomadores de decisiones de la industria están en desacuerdo en la seguridad, trazabilidad y transparencia en la logística, de acuerdo a los resultados de su estudio Food Safety Supply Chain Vision. Zebra encontró que sólo 20% de los consumidores ponen su completa confianza en las compañías y marcas que prometen seguridad en sus productos, comparado con el 37% en los tomadores de decisiones. Mientras tanto, sólo 35% de los consumidores está de acuerdo en que la industria está preparada para administrar la trazabilidad y transparencia vs 69% en los tomadores de decisiones. Para satisfacer a más del 80% de los consumidores que dijeron que las compañías tienen un rol importante en la implementación de las soluciones de seguridad en los alimentos y la responsabilidad ética de asegurar que los alimentos se están manejando de forma segura, incluyendo al 69% de los tomadores de decisiones que reconocen que la fuente de los alimentos es importante, una mayoría (alrededor de 90%) de los tomadores de decisiones encuestados espera usar scanners móviles y códigos de barra móviles/térmicos durante los próximos cinco años para gestionar y rastrear los alimentos y su información relacionada.
- El mes pasado, los compradores hicieron en promedio 6,7 viajes a la tienda por mes, por debajo de los 7,5 viajes en agosto 2019, un decrecimiento de casi 11%, Sin embargo, el tamaño de la canasta ha crecido 19% y los clientes están gastando en promedio \$49,28 dólares por viaje, comparado con los \$41,38 de hace un año atrás.
- De acuerdo al último reporte de ventas de IRI, en la categoría de frutas y verduras, las ventas en dólares subieron 11,6% en total la semana del 6 de septiembre. Los vegetales frescos tuvieron un mejor desempeño que la fruta, creciendo 12,6% en ventas, mientras que las ventas de frutas crecieron en 10,8%. Los ítems que tuvieron mejor desempeño fueron las cerezas (crecimiento de 197,7%), los melones (crecimiento de 44,3%) y el maíz (crecimiento de 42%).

Tailandia:

- La empresa tailandesa de comercio electrónico JD Central aumentará el apoyo al vendedor en medio de la pandemia.
- JD Central de Tailandia planea expandir la infraestructura y la tecnología para apoyar a los vendedores después de que la pandemia de coronavirus haya impulsado las ventas en la plataforma de comercio electrónico, dijo su director ejecutivo. JD Central, una empresa entre JD.com Inc de China y el minorista tailandés Central Group, dijo que el comportamiento del consumidor cambió rápidamente, pero los vendedores, incluidas las marcas y los minoristas, no habían podido mantenerse al día con la transformación digital.
- Fuente: marketcreener.com