

Nacional

- ASOEX y SimFRUIT invitan a participar en webinar: "Perspectiva Agrometeorológica, Cambio Climático y Disponibilidad de Agua para la Temporada 2020-2021", el cual se realizará el martes 22 de septiembre de 2020, a las 10:00 am vía zoom. [Inscribirse aquí](#)

Logística

- En la Región del Biobío se tramitaron 13% de las exportaciones y 10% de importaciones del país. [Revisar aquí](#)
- Puertos de Talcahuano estrena protocolo de recepción de naves para prevenir contagios de coronavirus. [Revisar aquí](#)
- Marejadas: Capitán de Puerto advierte que San Antonio requiere inversiones para obras de abrigo. [Revisar noticia](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Los Sitios de Inspección de Los Lirios (26 de septiembre) y Coquimbo (14 de noviembre), amplían su plazo de operación.
- Sitio Lo Herrera, dejó de operar el pasado sábado 12 de septiembre.

Regulaciones

- Revise el reporte actualizado del seguimiento realizado por ODEPA a la cadena de abastecimiento de alimentos perecibles y el impacto epidemiológico del virus en zonas rurales a nivel nacional. [Descargar aquí.](#)
- SUBTEL solicita antecedentes a empresas por corte de fibra que afecta a tres regiones del país. [Revisar aquí](#)
- Fondo Chile Compromiso de Todos 2020: considerará \$429 millones para proyectos de la sociedad civil. [Revisar aquí](#)

Reporte Corona Virus ASOEX #122 (16 de Septiembre de 2020)

Internacional

EE.UU. / Canadá

- El Bureau of Labor Statistics (BLS) realizó el viernes pasado la publicación de los precios de los alimentos, los principales resultados fueron:
 - Los precios de los alimentos en EE.UU subieron 4,1% en agosto en una base no ajustada de hace un año, sobrepasando el 1,3% promedio año a año del Índice de Precios al Consumidor (CPI por su acrónimo en inglés).
 - CPI de comidas en casa subió 4,6% en los últimos 12 meses, el precio fue más alto para los 6 grupos principales de alimentos en tienda.
 - Los grupos con mayor subida en sus precios fueron las carnes de vacuno, carnes de ave, pescado y huevos, los cuales crecieron 7,1% desde agosto 2019, impulsados por una subida de 9,6% en los precios de la carne de vacuno.
 - El incremento en precios año a año en otros grupos fue desde 2,7% en frutas y vegetales a 5,7% de productos lácteos y relacionados.
- De acuerdo a la investigación de mercado de Nielsen, los consumidores están viendo mayores gastos en sus compras de alimentos que antes de la pandemia y que hace un año atrás debido a una menor cantidad de promociones. En un estudio de inflación para sus clientes de retail y fabricantes, Nielsen encontró que los consumidores pagan 4,1% más por alimentos que en agosto del 2019. La información se basa en los precios que están pagando los compradores en una canasta de alimentos populares e incluye compras online y en tienda.
- Kroger ha declarado que se espera que las ventas superen el 13% cuando se compara con años anteriores y que las ganancias ajustadas por acción se espera que crezcan entre 45% a 50%. "Nosotros continuamos viendo una vuelta lenta a la vida normal desde el periodo de cierre, resultando en menos visitas de clientes, pero en canastas más grandes" dijo William Rodney McMullen, presidente y CEO. "Los clientes alrededor del país todavía dicen que quedarse y cocinar en casa es parte de su rutina. Esto hace que nuestra posición de líderes en productos frescos un factor aún más importante para impulsar las ventas de Kroger." Kroger reportó además que sus ventas digitales han crecido 127% y contribuido 4,4% a las ventas totales. El crecimiento se vio en una variedad de canales, incluyendo retiro en tienda y despacho.
- Weis Markets ha expandido su exitoso programa llamado "Low, Low Price" en su departamento de frutas y vegetales, cortando los precios en 60 de los ítems más populares, incluyendo bananas, papas, manzanas y ensaladas en bolsa. Introducido en enero 2019, el programa originalmente redujo los precios de cerca de 7.000 ítems en la tienda, con la meta de ofrecer los precios más bajos en el mercado todos los días.

Tailandia:

- La empresa tailandesa de comercio electrónico JD Central aumentará el apoyo al vendedor en medio de la pandemia.
- JD Central de Tailandia planea expandir la infraestructura y la tecnología para apoyar a los vendedores después de que la pandemia de coronavirus haya impulsado las ventas en la plataforma de comercio electrónico, dijo su director ejecutivo. JD Central, una empresa entre JD.com Inc de China y el minorista tailandés Central Group, dijo que el comportamiento del consumidor cambió rápidamente, pero los vendedores, incluidas las marcas y los minoristas, no habían podido mantenerse al día con la transformación digital.
- Fuente: marketcreener.com