

Nacional

- **ASOEX y SimFRUIT invitan a participar en webinar: “Programa Tecnológico para la Fruticultura de Exportación Zona Centro-Sur: Estudios y Tecnologías en Clima, Plagas, Arándanos y Kiwis”.** La jornada se realizará el 15 de septiembre a las 10:00 horas, a través de la plataforma zoom. [Inscribirse aquí](#)

Logística

- Agentes de Aduanas fueron capacitados en la Solicitud de Modificación a Documento Aduanero Electrónica. [Revisar aquí](#)
- Puertos de Talcahuano: Comité Portuario de Coordinación y Servicios Públicos destaca colaboración para mantener la cadena logística. [Revisar aquí](#)
- Puerto San Antonio acumula caída de 3,5% en toneladas transferidas al mes de agosto. [Revisar noticia](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitio Valparaíso: en funcionamiento de lunes a viernes, con 5 mesas operativas. En agosto, funcionará además los días sábados.
- Sitios de Coquimbo, Lo Herrera y Los Lirios: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Se amplía plazo de operación de los Sitios de Inspección de Lo Herrera (12 de septiembre), Los Lirios (26 de septiembre) y Coquimbo (14 de noviembre).

Regulaciones

- SEGPRES explica medidas sanitarias que se usarán en centros de votación para el plebiscito. [Revisar aquí.](#)
- Ministro Paris recibe donación de medio millón de dólares en reactivos PCR y mascarillas. [Revisar aquí](#)
- ODEPA actualiza el reporte del seguimiento realizado a la cadena de abastecimiento de alimentos perecibles y el impacto epidemiológico del virus en zonas rurales a nivel nacional. [Descargar aquí](#)

Reporte Corona Virus ASOEX #119 (11 de Septiembre de 2020)

Internacional

EE.UU. / Canadá

- Los principales resultados de IRI, para la semana que termina el 30 agosto que compara la data con la misma semana del 2019, fueron:
 - Las ventas de frutas y vegetales frescos generaron \$1,26 billones de dólares, unos \$56 millones adicionales en comparación al 2019
 - Este número está por debajo del promedio durante la pandemia, \$179 millones por semana, debido a que en 2019 esta semana fue muy alta la venta por el desempeño del Labor Day.
 - Los vegetales crecieron 8,3% en comparación al año pasado y las frutas 1,4% durante la semana del 30 de agosto.
 - Las mandarinas fue la fruta creció más rápido, saltando al sexto lugar con ganancias de \$3,4 millones.
- Los principales resultados de la encuesta realizada por Brick Meets Click/Mercatus Grocery Shopping, fueron:
 - Las ventas de e-commerce en agosto 2020 fueron \$5,7 billones de dólares, aproximadamente una caída de 20% en comparación a junio.
 - Los números son todavía mucho más grandes en la comparación año a año, las ventas del 2019 eran de \$1,2 billones.
 - De acuerdo a los resultados de la encuesta, aproximadamente 37,5 millones o 29% de todos los hogares de EE.UU son considerados usuarios activos mensuales de los servicios de compra de alimentos online en agosto 2020, comparado con los 16,1 millones durante agosto 2019.
 - En una base de año a año, los compradores de alimentos online mensuales activos están gastando más por orden (\$95 dólares en agosto 2020 – 32% más que en el año anterior) y haciendo más ordenes por mes (1,6 ordenes por mes en agosto 2020, 1,9 en junio 2020 vs 1 en agosto 2019).
 - 75% de los clientes indicaron que es muy probable que vuelvan a usar al mismo proveedor de servicios online durante los próximos 30 días.
- Los principales resultados de la agencia Charleston Orwig, y Menu Matters (HORECA), donde entrevistaron a 1.150 consumidores en EE.UU., fueron:
 - 75% está preocupado de contagiarse de COVID-19 mientras hace las compras en tienda, pese a las medidas que se están tomando.
 - Casi dos tercios de los consumidores encuentran que la compra de alimentos durante la pandemia es por lo menos algo frustrante, las mujeres y los millenials más viejos que son más probables de tener a niños pequeños dentro de los más frustrados.
 - El estudio propone los siguientes pasos que los retailers pueden tomar para mejorar la satisfacción de los consumidores:
 - Notificar a los clientes de posibles desabastecimientos o cuando los productos que estaban fuera de stock vuelven a aparecer. 93% experimentaron situaciones de desabastecimiento mientras hacían sus compras durante el último mes.
 - Facilitar la navegación en los sitios de compra online y las apps de despacho y/o retiro en tienda. 50% de los consumidores la están usando.
 - Permitir a los clientes a pre-ordenar ítems que no están disponibles en el momento.
 - Entrenar al personal para que entiendan las preferencias del cliente, especialmente cuando están sustituyendo. 58% de los consumidores que sustituyeron ítems encontraron una nueva marca que continuarán comprando.

Irlanda:

- Tesco probará las entregas de drones para comestibles en Irlanda
- Tesco se asociará con la compañía irlandesa de drones Manno Aero para probar las entregas a domicilio de comestibles con drones. El negocio de drones Manna Aero del emprendedor irlandés Bobby Healy ya ha estado detrás de las entregas de comida rápida utilizando sus drones voladores. El director ejecutivo de Tesco, Dave Lewis, dijo que el piloto de entregas de comestibles se llevaría a cabo en Irlanda. "Ellos (Manna) ya han demostrado la capacidad, la pregunta es cómo tomamos esa capacidad y la aplicamos a Tesco y ese es el detalle en el que se ha trabajado ahora antes de que lleguemos a la prueba", dijo Lewis de Tesco durante una transmisión web que organizó Tesco. sobre "innovación disruptiva".
- Fuente: independent.ie