

Nacional

- **ASOEX y SimFRUIT invitan a participar en webinar: “Programa Tecnológico para la Fruticultura de Exportación Zona Centro-Sur: Estudios y Tecnologías en Clima, Plagas, Arándanos y Kiwis”.** La jornada se realizará el 15 de septiembre a las 10:00 horas, a través de la plataforma zoom. [Inscribirse aquí](#)

Logística

- Puertos de la Región del Bio Bio se mantienen sin sumarios sanitarios ni prohibiciones de funcionamiento durante pandemia. [Revisar aquí](#)
- Puerto de Valparaíso invita a webinar "Resiliencia familiar y profesional en época del Coronavirus" a efectuarse hoy miércoles 09 de septiembre 16.00 horas. [Acceder aquí](#)
- Puerto Terrestre Los Andes bate récord histórico de paso de camiones en agosto. [Revisar noticia](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Proceso de Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG operativo.
- Sitio Valparaíso: en funcionamiento de lunes a viernes, con 5 mesas operativas. En agosto, funcionará además los días sábados.
- Sitios de Coquimbo, Lo Herrera y Los Lirios: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Se amplía plazo de operación de los Sitios de Inspección de Lo Herrera (12 de septiembre), Los Lirios (26 de septiembre) y Coquimbo (14 de noviembre).

Regulaciones

- Japón dona US\$ 4,6 millones en equipamiento médico a Chile para fortalecer el sistema de salud en el contexto del Covid-19. [Revisar aquí.](#)
- Subsecretario de Relaciones Económicas Internacionales: “La OMC y su rol en el contexto global”. [Revisar aquí](#)
- Revise la información relacionada con el Ingreso Familiar de Emergencia. [Acceder aquí](#)

Reporte Corona Virus ASOEX #117 (09 de Septiembre de 2020)

Internacional

EE.UU. / Canadá

- Agronomics reporta que en la semana 36 el precio de las naranjas se encuentra 49% por sobre el valor del 2019, llegando a USD 1,43 por kilo.
- El New York Times publicó un artículo "7 maneras en que la pandemia ha hecho que cambiemos la forma en la que compramos alimentos" y las naranjas están listadas como una de las formas. De acuerdo al NY Times: "La naranja es el nuevo snack" ver nota completa [aquí](#), algunos datos interesantes del artículo son:
 - Antes del coronavirus, 19% de los americanos compraba alimentos más de 3 veces a la semana, en junio cayó a 10%. Según estudio de McKinsey & Company.
 - Comprar durante la pandemia ha significado en pasillos más anchos, nuevos métodos de sanitización y tiendas con menos gente, se espera que esto se mantenga.
 - Después de décadas en donde los supermercados expandieron la cantidad de variedades de productos y marcas, ahora están retrocediendo en la cantidad.
 - La fragilidad de las cadenas de suministro, preocupaciones sobre salud y seguridad ha crecido la tendencia de buscar alimentos producidos localmente.
- The Packer está organizando su primer evento de Sustainable Produce Summit desde el 22 al 24 de septiembre. El evento será online, y se enfocará completamente en la sustentabilidad de los alimentos frescos, e incluirá sesiones como "Packaging Sustentable: Ha cambiado todo con el COVID?", "Perspectivas de la industria en cuatro certificaciones de responsabilidades sociales", y mucho más. Registrarse es gratuito y lo pueden realizar [aquí](#).

Australia:

- El costo del flete aéreo para las cerezas australianas se duplica, incluso con subsidios
- Según las proyecciones del Servicio Agrícola Exterior del Departamento de Agricultura de los EE. UU., se espera que la producción de cerezas australianas en la campaña comercial (MY) 2020/21 aumente a 21.000 toneladas métricas, suponiendo que el clima se mantenga estable. Las estadísticas oficiales para el volumen de producción en la campaña comercial 2019/20 aún no se han publicado, aunque las proyecciones actuales de la industria sitúan la cifra del año pasado en aproximadamente 18,500 toneladas.
- Las cerezas son muy sensibles a los factores ambientales y, en consecuencia, la producción anual de cada país puede fluctuar mucho de un año a otro. Por ejemplo, en Australia, el volumen de producción en la campaña comercial 2018/19 fue de 20.000 toneladas, casi el doble de las 11.000 toneladas producidas en la campaña 2016/17.
- La escasez de mano de obra también plantea un problema para la cosecha de 2020/21. En los últimos años, la mayoría de la recolección de cerezas ha sido realizada por titulares de visas temporales. Sin embargo, debido a la pandemia de COVID-19 y las restricciones de viaje resultantes, Australia ahora enfrenta una escasez considerable de mano de obra en este sector. La industria agrícola ha planteado este problema al gobierno, buscando una intervención para asegurar mano de obra suficiente para la cosecha.
- Se espera que el volumen de exportación en la campaña de comercialización 2020/21 alcance aproximadamente 5.000 toneladas métricas. Aunque esto representa un aumento con respecto al año pasado, se espera que el transporte presente un serio desafío.
- Casi todas las exportaciones de cerezas australianas en los últimos cinco años se han enviado por vía aérea, y solo el 1% se ha enviado por mar. Desafortunadamente, el transporte aéreo también se ha visto muy afectado por la pandemia de COVID-19. Anteriormente, las cerezas a menudo se enviaban en vuelos de pasajeros fácilmente disponibles. Los exportadores seguramente enfrentarán problemas si tienen que cambiar a aviones de carga debido a la disponibilidad limitada de vuelos de pasajeros.
- Según fuentes de la industria, la industria australiana de la cereza está trabajando con el gobierno para prepararse para la temporada de exportación 2020/21, que comenzará en noviembre. El gobierno australiano ha implementado un paquete de asistencia llamado Mecanismo de Asistencia de Carga Internacional para ayudar a los productores a exportar con éxito productos perecederos.
- El valor de un producto y la proximidad a sus mercados de exportación son los principales factores considerados para la utilización de los vuelos de IFAM. Las cerezas son de alto valor en comparación con otros tipos de frutas de hueso, como los melocotones y las nectarinas, y se exportan principalmente a los mercados cercanos en el este de Asia, lo que las convierte en un candidato perfecto para el IFAM. Sin embargo, fuentes de la industria han indicado que incluso con este apoyo del gobierno, los exportadores aún tendrán que pagar casi el doble en costos de envío en comparación con las tarifas anteriores a COVID.
- Las exportaciones de cerezas en MY 2019/20 no se vieron afectadas en gran medida por la pandemia de COVID-19. Más del 90% de las exportaciones de cerezas australianas se producen entre noviembre y enero, con una desaceleración sustancial en febrero y prácticamente ningún envío en marzo. Australia exportó 4.550 toneladas métricas de cerezas en la campaña comercial 2019/20, siendo China el mercado número uno con un 33%, seguido de Hong Kong con un 14%.
- Fuente: Produce Report