

Nacional

- **Participa en el nuevo webinar Asoex-SimFRUIT: “Estados Unidos y el Covid-19: Una radiografía al principal mercado de las frutas frescas de Chile”, a realizarse el 18 de Agosto a las 10:00 horas. [Revisar aquí](#)**

Logística

- Revise Situación de los puertos del litoral, informada por las Autoridades Marítimas Locales. [Acceder aquí](#)
- Puerto de Valparaíso, y sus terminales, se encuentran operando normalmente.
- Puerto de San Antonio a partir de las 08:40 hrs. de hoy 12 de agosto del 2020, se restringen maniobras de atraque y desatraque de buques mercantes.
- Revise las estadísticas de Comercio Exterior de Chile entre enero y julio del 2020 en la página web del Servicio Nacional de Aduanas. [Acceder aquí.](#)
- Silogport busca dar salto tecnológico para su nueva versión 2021. [Revisar aquí.](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Valparaíso: en funcionamiento de lunes a viernes, con 5 mesas operativas. En agosto, funcionará además los días sábados.
- Sitios de Coquimbo, Lo Herrera y Los Lirios: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Sitio Teno, cerrado.

Regulaciones

- Revise los protocolos para el retorno seguro a la actividad física y el deporte. [Revisar aquí](#)
- Revise el reporte actualizado del seguimiento realizado por ODEPA a la cadena de abastecimiento de alimentos perecibles y el impacto epidemiológico del virus en zonas rurales a nivel nacional. [Descargar aquí.](#)
- IICA actualiza su informe “Monitor para la seguridad alimentaria de las Américas: un reporte dinámico y de actualización periódica para el análisis y la prospección del impacto de la crisis sanitaria mundial en la seguridad alimentaria de las Américas”. [Revisar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canadá.

- Los principales resultados del nuevo reporte de IRI “Hábitos de compra y gastos de los estímulos a los consumidores y beneficios de desempleo”, del 31 de julio al 2 de agosto, evalúa cómo cambiarán los hábitos de compra de los consumidores con las medidas implementadas por el gobierno de EE.UU: un segundo bono (“stimulus check”) y una reducción en el beneficio de desempleo:
 - Impacto de segundo bono:
 - 27% de aquellos que recibieron el primer bono lo usaron en alimentos y productos diarios esenciales para el hogar. Los consumidores reportaron que usarían un segundo bono de la misma manera.
 - Las categorías más probables de beneficiarse de los bonos incluyen a las carnes, las frutas y verduras.
 - Comercios masivos de alimentos, clubes y e-commerce serían los más beneficiados de un segundo bono.
 - Impacto de la reducción del beneficio de desempleo:
 - Compradores anticipan menor compras de carne, comidas frescas y snacks si se reducen los beneficios de desempleo.
 - Gastarán menos en la mayoría de los canales; sólo el canal de descuentos no sufriría cambios.
 - Sentimiento del consumidor y hábitos del comprador:
 - Casi 40% de los encuestados reportó sentirse estresados; 49% de los desempleados están estresados.
 - 38% de los consumidores desean que los retailers puedan solucionar los problemas de desabastecimiento; más de un cuarto quiere que los retailers apoyen a los bancos de alimentos locales.
 - Los padres anticipan menor gasto en compras de vuelta al colegio.
- Walmart ha anunciado que comenzarán a despachar ítems a través de Instacart, desde alimentos hasta decoración de hogar y más, en Los Angeles, San Francisco, San Diego y Tulsa, Okla. Este piloto es la primera asociación entre Walmart con Instacart.

Asia Fruit Logistica, será sólo en formato online, no presencial

- ASIA FRUIT LOGISTICA ON: Será un espacio en línea que brinda a miles de expositores y visitantes la mejor plataforma para establecer nuevas conexiones, reunirse, organizar reuniones de negocios formales, discutir ofertas y planificar la temporada que se avecina.

Francia

- La asociación de consumidores Familles Rurales ha declarado que los precios de las frutas y hortalizas aumentaron un 17% en el último año, con frutas como melocotones (+21%), nectarinas (+26%) y peras (+24 %) entre los más afectados.
- “Nunca habíamos visto algo así”, dijo Dominique Marmier, presidente de Familles Rurales. “Esto no garantiza que los productores estarán mejor pagados”.
- Los grupos de consumidores franceses informaron de aproximadamente un aumento del 9% en los precios de las frutas y verduras durante el cierre, en un momento en que el poder adquisitivo era una gran preocupación para los franceses.
- El salto en los precios se puede explicar por una combinación de factores relacionados con la pandemia de Covid-19. En primer lugar, la implementación de estrictas medidas de protección ha ralentizado la producción y ha dado lugar a un aumento del 5 al 15 % en los costos de producción.
- Una fuerza laboral migrante reducida también ha llevado a emplear más trabajadores franceses, que generalmente son más caros, los cierres de fronteras significaron una disminución en las importaciones de países como España, donde las fresas son entre un 50-70% más baratas que en Francia.
- También han entrado en juego otros factores como las condiciones meteorológicas desfavorables. Las heladas de marzo tuvieron un impacto significativo en la producción de frutas. Este mes, sin embargo, las cosas parecen volver lentamente a la normalidad: “2020 ha sido un año muy inusual debido a la pandemia, pero desde julio hemos vuelto a precios más normales y algunos productos ahora son incluso más baratos de lo que eran. en 2019”. Fuente: Freshplaza