

Nacional

- Principales importadores y retailers de India estarán en webinar ASOEX-SimFRUIT: “Oportunidades y Desafíos del Mercado Frutícola en India” este próximo 25 de agosto a las 10:00 horas. [Revisar aquí](#)

Logística

- Revise Situación de los puertos del litoral, informada por las Autoridades Marítimas Locales. [Acceder aquí](#)
- Puerto de Valparaíso y San Antonio, y sus terminales, se encuentran operando normalmente.
- 67 empresas exportadoras e importadoras participan de curso virtual OEA del Servicio de Aduanas. [Revisar aquí.](#)
- Puerto San Antonio y Seremi de Salud realizan exámenes PCR a transportistas en Nodo Logístico. [Revisar noticia aquí.](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Valparaíso: en funcionamiento de lunes a viernes, con 5 mesas operativas. En agosto, funcionará además los días sábados.
- Sitios de Coquimbo, Lo Herrera y Los Lirios: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Sitio Teno, cerrado.

Regulaciones

- Creación de empresas alcanza cifra récord por Firma Electrónica Avanzada 100% online en medio de la pandemia. [Revisar aquí.](#)
- Ministro de Hacienda comenta caída del PIB: “Este trimestre debiéramos ver una caída menor”. [Revisar aquí.](#)
- IICA actualiza su reporte del análisis y la prospección del impacto de la crisis sanitaria mundial en la seguridad alimentaria de las Américas. [Descargar aquí](#)

Reporte Corona Virus ASOEX #102 (19 de Agosto de 2020)

Internacional

EE.UU. / Canadá.

- Un importante cambio en el comportamiento de los compradores hizo que Walmart lograra un record en ventas del segundo trimestre, sus ventas crecieron 9,5%, la cual se explica por un crecimiento de casi 100% en ventas de e-commerce.
 - Las ventas totales de Walmart U.S incrementaron 9,5% a \$93,3 billones de dólares, pero es la composición del crecimiento el que refleja la continuación de los cambios en el comportamiento de los compradores debido a la pandemia, el cual comenzó a reflejarse en el primer trimestre. Walmart reportó un incremento del 27% en el ticket promedio, pero dijo que el volumen de transacciones cayó 14%.
- Meijer (opera más de 245 supermercados y tiendas de alimentos en Michigan, Ohio, Indiana, Illinois, Kentucky y Wisconsin) ha entrevistado a padres y profesores para descubrir cómo se verá la temporada de compras "back-to-school", y de acuerdo a estos 1.200 consumidores, este año va a ser diferente. La nueva normalidad encuentra a los padres más preocupados de la seguridad que de encontrar las mejores ofertas:
 - 9 de 10 dice que la seguridad es el factor decisivo para compras en tienda. No todos, sin embargo, comprarán en tiendas físicas.
 - Hubo un crecimiento del 550% en el uso de despacho a domicilio o retiro en tienda como parte de las compras para la vuelta a clases, vs 2019
- Un nuevo reporte dice que algunos operadores HORECA están concentrándose en los ítems saludables que buscan los consumidores. La edición de verano de United Fresh Produce Association Fresh Insights for Foodservice, examina ajustes después de las restricciones de COVID-19 que comenzaron en marzo, con 3 conclusiones:
 - "Más del 70% de los consumidores dice que ciertas vitaminas y minerales pueden ayudar a mejorar la inmunidad"
 - "Un estilo de vida saludable reduce el stress y la ansiedad"
 - "Una dieta saludable puede ayudar a recuperarse de enfermedades como el COVID-19"

Unión Europea: Prohibición de Cítricos de Argentina.

- El 14 de agosto, la Unión Europea anunció que prohibiría temporalmente la importación de cítricos de Argentina. La decisión se tomó porque hubo múltiples hallazgos de Citrus Black Spot en los envíos. La prohibición entró en vigor el 16 de agosto de 2020 y durará hasta el 30 de abril de 2021.
- Afortunadamente, la mayoría de los exportadores de cítricos argentinos ya han terminado sus temporadas y no se verán muy afectados por la prohibición. Para la empresa estadounidense Salix Fruits, las exportaciones de cítricos del hemisferio sur constituyen su negocio de mayor volumen. Juan González Pita, fundador de Salix Fruits, dice: "Nuestra temporada de cítricos dura de marzo a octubre, pero la temporada de limón ya terminó. Seguimos enviando mandarinas a Europa, pero no están incluidas en la prohibición. Nuestras naranjas van principalmente a Rusia, Ucrania, Canadá, Asia y Oriente Medio, por lo que tampoco se ven afectadas ". Salix tiene presencia durante todo el año en Europa, y también vende uvas, granadas y frutas de hueso allí.
- Para la empresa argentina de cítricos S.A. Veracruz, los efectos también fueron mínimos. Carolina Seleme dice: "Europa y Estados Unidos son el mayor destino de S.A. Veracruz, y nuestra temporada va de abril a agosto. No tuvimos que desviar ningún volumen, ya que los volúmenes que nos quedan ahora están destinados a otros mercados y se destinarán a procesamiento en lugar de frescos ".
- Fuente: FreshPlaza