

## Nacional

- **Participa en el nuevo webinar Asoex-SimFRUIT: "Irrupción de la tecnología en la fruticultura", a realizarse mañana 11 de Agosto a las 10:00 horas. [Revisar aquí](#)**

## Logística

- Revise Situación de los puertos del litoral, informada por las Autoridades Marítimas Locales. [Acceder aquí](#)
- Puertos de Valparaíso y San Antonio, y sus terminales, se encuentran operando normalmente.
- Aduanas de Coquimbo capacita a exportadores y entrega información sobre funcionamiento en pandemia. [Revisar aquí.](#)
- Intercambio comercial con China repunta 3,7% entre enero-julio. [Revisar aquí.](#)
- Sustancias como el nitrato de amonio no se almacenan en el Puerto de Valparaíso. [Leer noticia aquí](#)

## Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Valparaíso: en funcionamiento de lunes a viernes, con 5 mesas operativas. En agosto, funcionará además los días sábados.
- Sitios de Coquimbo, Lo Herrera y Los Lirios: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Sitio Teno, cerrado.

## Regulaciones

- Ministerio de Relaciones Exteriores actualiza reporte sobre las medidas adoptadas a nivel mundial ante la pandemia de COVID-19. [Revisar aquí](#)
- Revise el reporte actualizado del seguimiento realizado por ODEPA a la cadena de abastecimiento de alimentos perecibles y el impacto epidemiológico del virus en zonas rurales a nivel nacional. [Revisar aquí](#)
- Exámenes de PCR alcanzan nuevo récord y la positividad se ubica bajo el promedio de los últimos 7 días. [Revisar aquí](#)

## Internacional

### EE.UU. / Canadá.

- The Kroger Co. lanzó un piloto de pagos sin contacto en su división de QFC, ubicada en Seattle, WA, el cual permite a los clientes a usar sus dispositivos móviles para una mejor experiencia de pago. El piloto incluye a Apple Pay, Google Pay, Samsung Pay, Fitbit Pay, aplicaciones móviles de los bancos, y tarjetas de crédito con chip. El piloto de QFC incluye los 30 cambios en políticas y procesos que Kroger ha implementado desde el comienzo de la pandemia del COVID-19 para promover el distanciamiento social y resguardar a sus asociados, clientes y comunidades.
- Los principales resultados de la investigación de CPG sales y Acosta, a mediados de julio, fueron:
  - Más más de dos tercios (67%) de los que contestaron piensan que habrá otro cierre debido al COVID-19.
  - Los consumidores clasifican su preocupación sobre la pandemia en 7,9 en una escala del 1 al 10 – el mismo nivel que en las últimas semanas de marzo.
  - “Mientras el COVID continúa creciendo, la mayoría de los compradores cree que nos estamos dirigiendo a otro cierre y van a planear de acorde, por lo que los retailers deberán esperar otra ola de abastecimientos”, dijo Darian Pickett, CEO de Acosta. “La pandemia impactará también fuertemente a las compras de la vuelta a clases este año, y los retailers deberán adaptarse a las nuevas prioridades y preferencias de compras de los padres.”
- Durante el domingo, EE.UU sobrepasó los 5 millones de casos de COVID-19, y 5 estados hacen más del 40% del total. Estos incluyen a California (con la mayor cantidad de casos en el país), Florida, Texas, Nueva York y Georgia.

### Austria:

- El etiquetado de origen no se considera suficientemente en el Pacto Verde, Simone Schmiedtbauer, portavoz agrícola de la ÖVP en el Parlamento Europeo, y Astrid Brunner, vicepresidenta de la Cámara de Agricultura de Carintia, se han pronunciado a favor de un etiquetado de origen coherente para los alimentos.
- En el Pacto Verde planificado por la Comisión de la UE, no se ha pensado mucho hasta el final, especialmente en lo que respecta al etiquetado obligatorio del origen de los alimentos como ayuda para la toma de decisiones de los consumidores, todavía hay margen de mejora, según el Centro de Información Agraria (AIZ) "Un etiquetado de origen coherente en toda la UE para los alimentos para mí es la base de una Europa sostenible. Pero el conocimiento de los alimentos regionales y de temporada también debe volver a enseñarse fundamentalmente. Una gran parte de la sociedad no sabe lo que es algo natural para nosotros los agricultores: la regionalidad es protección del clima y del medio ambiente ", citó el servicio en línea Schmiedtbauer.
- Si bien a la Comisión de la UE le gustaría lograr la neutralidad climática en Europa para 2050 con el Pacto Verde, el MEP ha criticado las estrategias asociadas "de la granja a la mesa" y la biodiversidad. Por ejemplo, el uso de fertilizantes debería reducirse significativamente, el 10% de la superficie agrícola debería reservarse y una cuarta parte de la superficie agrícola de la UE debería cultivarse orgánicamente para 2030.
- No se tiene suficientemente en cuenta un etiquetado obligatorio del origen de los alimentos, a través del cual todos los ciudadanos de la UE pueden asumir la responsabilidad y decidir conscientemente sobre la protección del clima y el medio ambiente, es decir, la regionalidad y la estacionalidad, al comprar.
- Fuente: Fruchthandel Magazine