

Nacional

- Participa en el nuevo webinar Asoex-SimFRUIT: "Irrupción de la tecnología en la fruticultura", a realizarse el próximo 11 de Agosto a las 10:00 horas. [Revisar aquí](#)

Logística

- Revise Situación de los puertos del litoral, informada por las Autoridades Marítimas Locales. [Acceder aquí](#)
- Puertos de Valparaíso y San Antonio, y sus terminales, se encuentran operando normalmente.
- Envíos a China siguen repuntando pese a caída del comercio exterior total. [Revisar noticia aquí.](#)
- Puerto San Antonio inicia cierre de terrenos en Cerro Centinela. [Revisar aquí.](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Valparaíso: en funcionamiento de lunes a viernes, con 5 mesas operativas. En agosto, funcionará además los días sábados.
- Sitios de Coquimbo, Lo Herrera y Los Lirios: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Sitio Teno, cerrado.

Regulaciones

- Ministerio de Desarrollo Social actualiza sitio web para hacer más simple y expedita la solicitud del Ingreso Familiar de Emergencia. [Revisar aquí](#)
- Autoridades del Ministerio de Salud anuncian el paso a transición de 8 comunas del país. [Revisar aquí.](#)
- Revise el reporte actualizado del seguimiento realizado por ODEPA a la cadena de abastecimiento de alimentos perecibles y el impacto epidemiológico del virus en zonas rurales a nivel nacional. [Descargar aquí.](#)
- Plataforma "Me Quiero Salir" del SERNAC ha recibido más de 17 mil solicitudes para terminar contratos de telecomunicaciones. [Revisar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canadá.

- Los principales resultados de IRI, a la semana del 26 julio, que compara la data vs la misma semana del 2019, fueron:
 - 56% de los consumidores están "extremadamente preocupados" sobre el COVID-19, los niveles más altos desde la primera semana de mayo,
 - Más de un tercio de los americanos ha dicho que están más preocupados que la semana anterior, en especial en California, Texas y Florida.
 - Más americanos planean atrasar su vuelta a la normalidad 56% más que la semana anterior, 73% de los consumidores dice que esperará por lo menos cuatro semanas más antes de ir a un bar o club; 56% a un restaurant y 45% a un café.
 - 30% de los principales compradores dicen que su situación financiera está un poco o mucho peor que hace un año atrás.
 - Las ventas en dólares de retailers fueron 11,7% mayores que la misma semana del 2019,
 - La venta en dólares de frutas y verduras se mantuvo elevada más del 10% por sobre los niveles del año pasado durante julio,
 - Las ventas de los vegetales crecieron 16,7% en ventas, mientras que las frutas crecieron un 7,5%.
 - Las top frutas vendidas fueron los berries (crecimiento +8,9% a \$133 millones), melones (+12,9% a \$91 millones) y las cerezas (+21,6% a \$72 millones).
- El canal Horeca dentro de las universidades ha ido creciendo logrando ventas de \$18 billones durante el 2019.
- Sodexo, reporta que el marketing continuará, pero en un formato diferente. Las universidades que están volviendo a abrir con límites a la capacidad de sus casinos, podrán tener todavía eventos físicos, como degustaciones de chefs, pero para grupos pequeños. Estos eventos serán reproducidos virtualmente.
- Sodexo ve a los productos pre empaquetados o cajas estilo bento como una posible opción para dar pruebas de alimentos a los estudiantes .
- La "Organic Produce Network" tendrá un webinar para discutir como las frutas y verduras orgánicas se desempeñarán durante este año tan impredecible. Este webinar será el 19 agosto, el registro es gratuito y se puede registrar [aquí](#).

Corea del Sur:

- La gran productora-exportadora Ana Fruit informó la exitosa llegada de su primer envío comercial de cerezas a Corea la semana pasada, con fruta debutando en los estantes de Lotte Mart y otros minoristas clave.
- Corea abrió sus puertas a las cerezas turcas el año pasado bajo un protocolo fitosanitario bastante desafiante, y Erdogan dijo que las exportaciones históricas de la compañía se lograron a pesar de las dificultades adicionales creadas por Covid-19.
- Según el protocolo, las exportaciones de cerezas turcas a Corea deben provenir de huertos comerciales, mientras que los huertos y plantas de envasado, incluidas las instalaciones de fumigación, deben registrarse en el programa. La fruta debe someterse a una fumigación antes de su envío siguiendo procedimientos detallados, dijo Erdogan a Fruitnet.
- "Llevamos nuestras cerezas por avión directamente a Seúl, pero también enfrentamos algunas limitaciones de capacidad tras la disminución de los servicios debido a la pandemia".
- El portal en línea coreano Naver informó que las cerezas turcas se vendían desde el 30 de julio en Lotte Mart por Won9,980 (US \$ 8,35) por paquete de 500 g.
- La recesión reflejó una disminución en los envíos de 2019 desde los EE. UU., quien representó el 77%(11.508 toneladas) de importaciones en el período de 12 meses. Chile fue el otro proveedor clave, con 3.175 toneladas, lo que representó una participación de mercado del 21%. Se espera que las cerezas turcas compitan con los EE. UU. Ya que el momento de sus temporadas es similar.
- Las exportaciones de cerezas turcas están dominadas por la variedad Ziraat 0900, también conocida como Napoleón turco.
- Turquía se ubica como el tercer exportador de cerezas más grande después de Chile y EE. UU.. Envió 80.543 toneladas por valor de más de 182 millones de dólares en los 12 meses hasta marzo de 2020, según Fresh Intelligence. La mayoría de las exportaciones de Turquía se enviaron a Rusia, Europa y al vecino Iraq. Asia representó alrededor de 2.500 toneladas en 2019/20, siendo China, Hong Kong y Singapur sus principales mercados. Fuente: Fruitnet