

Nacional

- Participa en el nuevo webinar Asoex-SimFRUIT: "Impacto del Covid-19 en el sector hortofrutícola Europeo", a realizar conjuntamente con Freshfel Europe, el próximo 6 de Agosto a las 10:00 horas. [Revisar aquí](#)

Logística

- Revise Situación de los puertos del litoral, informada por las Autoridades Marítimas Locales. [Acceder aquí](#)
- Puertos de Valparaíso, y sus terminales, se encuentran operando normalmente.
- Puerto de San Antonio, abierto sólo para naves menores de 253 metros de eslora.
- Transporte marítimo y las dudas en la ruta hacia la descarbonización. [Revisar noticia aquí.](#)
- Puerto Valparaíso suma atención de ocho naves de carga desviadas desde San Antonio en 2020. [Revisar aquí.](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Valparaíso: en funcionamiento de lunes a viernes, con 5 mesas operativas. En agosto, funcionará además los días sábados.
- Sitios de Coquimbo, Lo Herrera y Los Lirios: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Sitio Teno, cerrado.

Regulaciones

- Ministerio de Agricultura anunció proceso de reapertura gradual de Parques Nacionales. [Revisar aquí](#)
- Ministerio de Bienes Nacionales presentó a más de 300 municipios del país el Visor Territorial Covid-19. [Revisar aquí.](#)
- 12 regiones disminuyeron sus nuevos casos en los últimos siete días y ocho regiones los redujeron en los últimos 14 días. [Revisar aquí.](#)

Reporte Corona Virus ASOEX #92 (05 de Agosto de 2020)

Internacional

EE.UU. / Canadá.

- Los principales resultados del reporte de tendencias 2020 de Technomic, sobre el canal HORECA fueron:
 - Dado que estamos en una pandemia, ingredientes que ayudan al sistema inmune son especialmente buscados por los consumidores, y muchos operadores están promocionando esos beneficios directamente en sus menús.
 - El consumidor buscará valor con precios bajos como el factor determinante en la ecuación, y los formatos de retiro en tienda, drive-thru y despacho a domicilio perdurarán.
 - Se necesitará más que sólo promociones en el menú e innovaciones experimentales para atraer tráfico a consumir en el local.
 - El complicado balance requerido durante meses de quedarse en casa, trabajando remotamente y educando a niños en la casa, ha creado nuevas necesidades para varios consumidores y ha hecho aumentar la necesidad de una solución que sea conveniente, orientada al valor, fácil de encontrar, para proveer packs de comida que sean calentar y servir para alimentar a la familia completa.
 - Opciones vegetales todavía son demandadas. Se espera que a medida que los restaurantes independientes vayan abriendo, se aumente el uso de insumos de base vegetal como una manera de reducir sus desechos y promover la sustentabilidad.
 - La innovación todavía puede venir de tarifa de bajo costo y alto margen, y las redes sociales (especialmente Instagram) continuarán esta tendencia de publicidad de alimentos, debido a la cantidad de consumidores que continúan quedándose en casa.
- En la investigación de Datassential con 413 tomadores de decisiones entre el 23 y 27 de julio, 81% de los operadores reportaron un incremento en el retiro en tienda, pero no lo suficiente para suplir la pérdida en el tráfico en el local. 58% de los restaurantes han disminuido o limitado sus ofertas en los menús.

Francia:

- Francia está eliminando los costos de uso del ferrocarril para los trenes de carga hasta finales de este año y los reducirá a la mitad durante todo 2021, según un informe de New Mobility News.
- El primer ministro francés, Jean Castex, reveló que el objetivo era impulsar el transporte de mercancías por ferrocarril, con 35 millones de euros disponibles para ayudar a generar nuevos proyectos para lo que describió como "la reconquista de los ferrocarriles".
- En julio de 2019, el operador ferroviario estatal SNCF suspendió su servicio diario de carga ferroviaria que transportaba frutas y verduras frescas entre la ciudad de Perpignan, en el sur de Francia, y el mercado mayorista de Rungis en París.
- Aparentemente, la decisión se tomó debido a la falta de rentabilidad y a la terminación de múltiples contratos de clientes, en parte debido a la huelga prolongada durante la primavera de 2018, y muchas compañías volvieron a los camiones.
- Pero el Ministerio ha anunciado que desea revivir los enlaces ferroviarios para eliminar 20,000 vehículos pesados de las carreteras francesas en 2021 y reducir las emisiones de CO2 en al menos 425,000 toneladas. "El gobierno tiene la intención de reabrir y desarrollar las carreteras de la red ferroviaria", explicó, uniendo París con Perpignan en el sur de Francia, antes de buscar extender las conexiones ferroviarias al puerto de Barcelona y, finalmente, al puerto de Amberes en Bélgica.
- Fuente: Fruitnet

