

## Nacional

- Participa en el nuevo webinar Asoex-SimFRUIT: "Impacto del Covid-19 en el sector hortofrutícola Europeo", a realizar conjuntamente con Freshfel Europe, el próximo 6 de Agosto a las 10:00 horas. [Revisar aquí](#)

## Logística

- Revise Situación de los puertos del litoral, informada por las Autoridades Marítimas Locales. [Acceder aquí](#)
- Puertos de San Antonio y Valparaíso, y sus terminales, se encuentran operando normalmente.
- Puerto San Antonio y organismos públicos realizan fiscalización a camiones en Nodo Logístico. [Revisar noticia aquí.](#)
- Sistema logístico portuario de Talcahuano-San Vicente no verá alteraciones tras aplicación de cordón sanitario. [Revisar noticia](#)

## Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Valparaíso: en funcionamiento de lunes a viernes, con 5 mesas operativas. En agosto, funcionará además los días sábados.
- Sitios de Coquimbo, Lo Herrera y Los Lirios: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Sitio Teno, cerrado.

## Regulaciones

- Ministerio del Trabajo publica "Paso a Paso Laboral": Hoja de ruta enfocada en trabajadores y empleadores. [Revisar aquí](#)
- ISP publica listado de kit de test rápido de COVID-19. [Descargar aquí.](#)
- SUBTEL realiza apertura de propuestas para zonas WiFi 2.0. [Revisar aquí.](#)

## Internacional

### EE.UU. / Canadá.

- La pandemia ha cambiado los hábitos de alimentación de los consumidores, y cómo los retailers manejan las comidas para llevar:
  - Los expertos predicen que el sector de autoservicio de comidas preparadas no volverán en ese formato, pero que los retailers pueden ofrecer las comidas preparadas en un nuevo formato pre-empaquetados para captar a esos clientes.
  - Colocar el servicio HORECA afuera del supermercado con camiones de comida o una parrilla.
  - Empaquetar en grandes cantidades también es recomendado, ya que la gente ahora debe alimentar a toda la familia durante el almuerzo.
  - Cuando se trata de alimentos como pan o galletas, estos deberían venir en envolturas individuales.
- El consumo de snacks ha aumentado substancialmente durante la pandemia, y definitivamente hay grandes oportunidades para las frutas y verduras frescas para ser parte de esto, esto lo indica el nuevo reporte Nielsen, donde muestra los resultados de las últimas 13 semanas al 13 junio:
  - El consumo de snack salados aumentó en 19,4% comparado con el mismo periodo de tiempo del 2019
  - El consumo de snacks dulces aumentó en 16,1%.
- En mayo, Web DM reportó que más de medio millón de usuarios de Facebook estaban usando el término “quarantine gain” y un nuevo término: “The Quarantine 15”. Una encuesta realizada por Nutrisystem en julio, encontró que 76% de los 2.000 encuestados reportaron haber aumentado 16 libras de peso durante la cuarentena, y 63% reportó que en vez de concentrarse en tener su “cuerpo de verano” en forma, se está concentrando en su forma para después de la cuarentena.
- Una votación reciente de Axios and Harris muestra que la industria de alimentos es la segunda industria en la que más se confía, justo por debajo de la industria médica, durante la pandemia de COVID-19. De acuerdo a la votación, 35% de los americanos confían más en la industria alimenticia que antes de la pandemia.

### India:

- La importadora y distribuidora de India, IG International ha creado una plataforma de comercio electrónico dedicada que facilita el acceso de los consumidores y comerciantes a los productos de fruta fresca. Pueden realizar pedidos en línea y los productos se entregan directamente en su puerta.
- La idea de llevar su negocio en línea prevaleció durante mucho tiempo antes en IG International. Sin embargo, se materializó durante el momento del bloqueo.
- El transporte interestatal se presentó como una dificultad durante el cierre, ya que las fronteras estatales fueron selladas. En tal escenario, hubo casos en que las personas tuvieron que arreglárselas con los comestibles disponibles en las tiendas de comestibles y vendedores locales. El acceso a alimentos nutritivos y productos lácteos estaba allí, pero las opciones disponibles eran limitadas. Incluso las entregas de comercio electrónico se restringieron a productos esenciales durante un tiempo, para mantener un control sobre la propagación de COVID - 19.
- IG International ingresó al campo del comercio electrónico en esta etapa, para simplificar las compras para los consumidores y asegurarse de que encuentren acceso a los alimentos más nutritivos.