

Nacional

- **Participa en el nuevo webinar Asoex-SimFRUIT: "Impacto del Covid-19 en el sector hortofrutícola Europeo", a realizar conjuntamente con Freshfel Europe, el próximo 6 de Agosto a las 10:00 horas. [Revisar aquí](#)**

Logística

- Revise Situación de los puertos del litoral, informada por las Autoridades Marítimas Locales. [Acceder aquí](#)
- Puertos de San Antonio y Valparaíso, y sus terminales, se encuentran operando normalmente.
- Autoridad Sanitaria asegura que Covid-19 en DP World San Antonio está controlado. [Revisar noticia aquí.](#)
- Puerto Terrestre Los Andes colaborará con plan de reactivación de la economía del país. [Revisar noticia](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Valparaíso: en funcionamiento de lunes a viernes, con 5 mesas operativas. En Agosto, funcionará además los días sábados.
- Sitios de Coquimbo, Lo Herrera y Los Lirios: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Sitio Teno, cerrado.

Regulaciones

- Chile inicia estudio clínico de vacuna contra el COVID-1. [Revisar aquí](#)
- Revise el reporte actualizado del Ministerio de Relaciones Exteriores relacionado con las medidas adoptadas a nivel mundial ante la pandemia de COVID-19. [Descargar aquí.](#)
- Se inicia implementación de 109 kilómetros de nuevas pistas solo bus para plan paso a paso en la región metropolitana [Revisar aquí.](#)

Internacional

EE.UU. / Canadá.

- Amazon, Publix, Wegmans, Costco y The Kroger Co. están dentro del TOP 10 de un nuevo ranking de las compañías que se han ganado una buena reputación durante la pandemia. La lista de The Axios Harris Poll 100, es un ranking reputacional de distintos negocios, incluyendo a retailers, proveedores y marcas.
 - Amazon consiguió el lugar N°3 en la encuesta de este año, el más alto para un retailer de alimentos.
 - Publix fue N°4, Wegmans N°6, Costco N°7 y Kroger N°9.
 - Target estuvo dentro de los retailers que consiguió las mayores ganancias comparado a la lista del año pasado, pasando de ser N°72 a N°51.
- Durante el segundo trimestre del 2020, Amazon ha continuado obteniendo ganancias debido al impacto del COVID-19, debido a que las ventas en el canal online se han triplicado en comparación al año pasado. Para el trimestre que terminó el 30 de junio, Amazon reportó un ingreso neto de \$5,2 billones, este número fue de \$2,6 billones durante el 2019. Además, Amazon ha creado 175.000 nuevos empleos desde marzo.
- La nueva investigación de IRI que se publicó a finales de julio, muestra que las compras online para luego retirar en tienda está para quedarse. El 50% de los compradores usando esta modalidad planean seguir usándola para al menos la mitad de sus compras una vez que las restricciones de quedarse en casa terminen. Otro 31% continuará usando el servicio ocasionalmente. 35% de aquellos clientes que han estado usando el servicio de despacho de alimentos a sus casas, planea seguir usándolo para la mitad de sus compras cuando se acaben las restricciones.

Reino Unido:

- Los miembros de Amazon Prime obtendrán entregas de comestibles gratuitas ilimitadas a medida que el gigante en línea intensifique su campaña en el Reino Unido, en el contexto de COVID 19.
- Comenzando en Londres y expandiéndose en todo el Reino Unido a finales de año, la entrega gratuita de productos Amazon Fresh, incluidos los productos frescos, se pondrá a disposición de los miembros Prime en dos horas en pedidos superiores a £ 40. La entrega el mismo día estará disponible para que los clientes realicen sus pedidos antes de las 9 p.m. en la mayoría de las áreas. Por una tarifa adicional de £ 3.99, los clientes en 40 códigos postales en Surrey y Berkshire podrán elegir la entrega en una ventana de una hora. Amazon dijo que el servicio gratuito de entrega de comestibles se lanzará a millones de miembros Prime en todo el país para fines de año. El gigante minorista de los EE. UU. ha intensificado sus operaciones en los supermercados del Reino Unido en los últimos tiempos, y está muy interesado en tomar una mayor porción del comercio en los próximos años y desafiar directamente a personas como Tesco, Asda, Aldi y Lidl. Ha estado agregando marcas minoristas a su oferta, incluyendo Booths y Whole Foods Market, así como grandes operadores de supermercados como Pepsi, Danone, Arla, Warburtons y Britvic.
- Fuente: Fruitnet

