

Nacional

- ASOEX y SimFRUIT invitan a nuevo webinar:” Oportunidades para la fruticultura chilena en el Sudeste Asiático: Una mirada a Indonesia y Vietnam ”, que se realizará el 1 de septiembre a las 8:30 horas. [Regístrate aquí](#)

Logística

- Revise Situación de los puertos del litoral, informada por las Autoridades Marítimas Locales. [Acceder aquí](#)
- Ministra de Transportes y alcalde de Valparaíso abordan proyectos para aumentar capacidad portuaria local. [Revisar aquí.](#)
- TPS Valparaíso desarrolla proyecto que permite monitorear en tiempo real las condiciones de equipos portuarios. [Revisar aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Valparaíso: en funcionamiento de lunes a viernes, con 5 mesas operativas. En agosto, funcionará además los días sábados.
- Sitios de Coquimbo, Lo Herrera y Los Lirios: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Sitio Teno, cerrado.

Regulaciones

- Revise el reporte actualizado del seguimiento realizado por ODEPA a la cadena de abastecimiento de alimentos perecibles y el impacto epidemiológico del virus en zonas rurales a nivel nacional. [Revisar aquí.](#)
- 75% de los chilenos considera que el 5G facilitará el trabajo remoto, según estudio realizado por la Subsecretaría de Telecomunicaciones. [Revisar aquí.](#)
- Ministerio de Transportes lanza nueva plataforma en línea para cotizar planes y tarifas de los servicios de telecomunicaciones a nivel nacional. [Revisar aquí.](#)

Reporte Corona Virus ASOEX #108 (27 de Agosto de 2020)

Internacional

EE.UU. / Canadá.

- Los principales resultados de la encuesta de "The Manifest", donde se entrevistaron a 501 consumidores a fines de julio, fueron:
 - 62% de los compradores de alimentos en EE.UU todavía prefiere hacer sus compras en las tiendas físicas.
 - Sin embargo, al mismo tiempo casi un 22% dijo que usaron servicios de compra sin contacto como despacho a domicilio o retiro en tienda.
 - El estudio encontró que los consumidores usan más tiempo en la compra de alimentos durante la pandemia. Aunque 47% dijo que su gasto en alimentos no ha cambiado, 38% reportó gastar más dinero en compras. Sólo 15% indicó una baja en el gasto al comprar alimentos.
 - Se está reconociendo la conveniencia de los servicios online ofrecidos. Más de la mitad (52%) de los encuestados citó haber ahorrar tiempo como el principal atractivo ofrecido por los servicios online, seguido por seguridad (11%), no gastos de bencina o estacionamiento (10%), ordenes de compra personalizadas e históricas (7%), compra en masa (4%) y descuentos online (4%).
- Los principales resultados de la FMI Research, fueron:
 - 75% de los consumidores dice que les gustaría cambiar a una marca que ofrezca productos con más información en profundidad, más allá de los que provee la etiqueta. En el 2016 sólo 39% de los consumidores pensaba de esta manera.
 - La transparencia también mueve la confianza de los consumidores, con 86% de los consumidores diciendo que si la productores de comida o los retailers incorporaran la información completas y fáciles de entender de todos los ingredientes, resultaría en una mayor confianza.
 - Adicionalmente, 80% dice que una mayor transparencia lleva a lealtad, y 54% dice que estarían dispuestos a pagar más por productos que ofrezcan altos niveles de transparencia. Creciendo mano a mano con la demanda de transparencia está la creciente demanda por trazabilidad.
 - El mercado de trazabilidad de los alimentos se espera que llegue a \$18 billones para el 2024, expandiéndose a un crecimiento anual compuesto de 9%.
- Los principales resultados de IRI, de la semana del 16 agosto, que compara los crecimiento vs la misma semana del año anterior, fueron:
 - Las ventas en dólares de frutas y verduras, incrementaron en 11,5%..
 - Los vegetales frescos todavía están sobre las frutas en desempeño, las ventas de vegetales crecieron 13,5% y la de las frutas 9,9%.
 - Los mejores productos de la categoría fueron las cerezas (crecimiento de 49,6%), las naranjas (+ 24,5%) y los melones (+ 20%).

Australia

- El primer ministro Scott Morrison anunció el viernes pasado la intención de reiniciar el Programa de Trabajadores Temporales (SWP), que podría brindar cierto alivio a la escasez de trabajadores prevista para la próxima cosecha.
- El anuncio siguió a una reunión del Gabinete Nacional, durante la cual también se acordó elaborar un plan para permitir que los agricultores crucen las fronteras estatales con mayor facilidad en las próximas dos semanas.
- El oeste de Australia: Nardia Stacey, gerente ejecutiva de Pomewest, dice que si bien los casos de COVID-19 son bajos en el oeste, los estrictos controles fronterizos complican las cosas cuando se trata de acceder a mano de obra. "Sin duda, es el tema prioritario al que se enfrenta la industria de la pepita de WA en este momento mientras nos preparamos para la próxima temporada de raleo y cosecha", dijo.
- El gobierno de Nueva Gales del Sur está solicitando a sus residentes que "se levanten del sofá" y aprovechen al máximo los miles de trabajos agrícolas disponibles.
- La página web "Ayude a cosechar NSW" se ha creado como una ventanilla única para quienes buscan trabajadores o trabajo en las zonas rurales de NSW.
- Los trabajos se enumeran para la recolección de frutas, así como en las ventas, la investigación y el desarrollo, el marketing y la comercialización para la agricultura.
- "Los agricultores están desesperados por encontrar contratistas y empleados dispuestos a trabajar para aprovechar al máximo la cosecha abundante que estamos a punto de tener", dijo el ministro de Agricultura de Nueva Gales del Sur, Adam Marshall, en un comunicado reciente.
- "Debido a las restricciones de viajes internacionales de COVID-19, simplemente no existe la cantidad de trabajadores agrícolas que la industria necesita.
- Queensland: Los organismos estatales representativos de Queensland han estado alentando a los productores a utilizar el sitio web de Harvest Trail para conectarse con los trabajadores, y viceversa. Fuente: FreshPlaza