

Nacional

- Principales importadores y retailers de India estarán en webinar ASOEX-SimFRUIT: “Oportunidades y Desafíos del Mercado Frutícola en India” este próximo 25 de agosto a las 10:00 horas. [Revisar aquí](#)

Logística

- Revise Situación de los puertos del litoral, informada por las Autoridades Marítimas Locales. [Acceder aquí](#)
- Puerto de Valparaíso y San Antonio, y sus terminales, se encuentran operando normalmente.
- Camioneros iniciarán movilización nacional el próximo jueves si no se aprueban leyes de seguridad. [Revisar aquí.](#)
- Puertos de Chile avanzan en procesos de digitalización para maximizar el valor competitivo del sector. [Revisa noticia aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Valparaíso: en funcionamiento de lunes a viernes, con 5 mesas operativas. En agosto, funcionará además los días sábados.
- Sitios de Coquimbo, Lo Herrera y Los Lirios: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Sitio Teno, cerrado.

Regulaciones

- Facilitación del comercio exterior: Aduanas automatiza nuevo trámite. [Revisar aquí.](#)
- Ministerio de Economía muestra avances del programa “Recuperemos Tu Barrio” y hace llamado para última semana de postulación. [Revisar aquí.](#)
- Revisa el Programa de Inversión como motor generador de empleo. [Revisar aquí](#)

Reporte Corona Virus ASOEX #105 (24 de Agosto de 2020)

Internacional

EE.UU. / Canadá.

- BJ's Wholesale Club reportó que sus las ventas netas del 2do trimestre habían crecido 18,4% a \$3,87 billones de dólares desde \$3,27 billones del año anterior. Los ingresos totales fueron 18,2% más, \$3,95 billones. La membresía base creció 10,6% a más de 6 millones de miembros pagando. Las personas revisando los resultados en una conferencia, dijeron que el desempeño se relaciona a los cambios favorables en el comportamiento de compra del consumidor que vino con la pandemia y también las estrategias internas durante la crisis, las cuales incluyeron nuevos enfoques de marketing, mercadería y digital. Lo que la compañía llama "ventas habilitadas digitalmente" – ordenes para incluir despacho a casa y retiro en tienda – crecieron en 300% durante el trimestre.
- Los principales resultados del estudio de Label Insight & FMI: Transparency Trends: Omnichannel Grocery Shopping from the Consumer Perspective" fueron:
 - 64% de los compradores que han adoptado el canal online se concentran fuertemente en comprar productos para dietas o saludables.
 - 90% de los compradores de alimentos en omnicanales siempre o a veces revisan la etiqueta del producto o la descripción online para asegurarse de que cumple con las metas de su dieta.
 - 67% de los compradores online dieron un alto nivel de importancia a los beneficios de salud de los productos.
 - Dar información nutricional detallada es algo imprescindible: Los compradores online priorizaron productos que declaran ser libres de grasa, libres de azúcar, alta fibra, etc. (58%) y productos de dieta o relacionados a programas saludables como Keto, Paleo y otros (45%).
 - Los consumidores desean opciones saludables y de dietas: 73% de los compradores online dicen que la información nutricional general como las calorías, azúcar, grasa, y proteínas son consideraciones importantes. Las opciones más seleccionadas fueron baja o sin azúcar (25%), alta proteína (21%), y bajo en carbohidratos (20%).
- El CPMA ha anunciado una serie de webinars sobre hallazgos de la industria. El primero es: [Una mirada económica al sector de frutas y vegetales](#). Este webinar provee hallazgos en los últimos desarrollos de la economía doméstica y mundial, y una mirada perspectiva del futuro canadiense para las frutas y verduras en los sectores agrícolas, de retail y HORECA.

China

- El 7 de agosto llegó al puerto de Hong Kong el primer envío de limones argentinos a China, resultado de dos décadas de negociaciones entre las autoridades de los dos países.
- La empresa responsable de este hito histórico fue San Miguel S.A., una importante productora del hemisferio sur de cítricos frescos para exportación con casi 10,000 hectáreas de fincas en Argentina, Perú, Sudáfrica y Uruguay. San Miguel procesa 400.000 toneladas de cítricos al año y exportó 124.000 toneladas de fruta fresca la temporada pasada, suministrando sus productos a más de 300 clientes en 80 países.
- Este primer envío contenía 24 toneladas de fruta argentina y salió de los puertos sudamericanos de Buenos Aires y Valparaíso a fines de junio y principios de julio. Después de llegar a Hong Kong, los limones argentinos se enviaron a Guangzhou. Durante esta primera temporada, San Miguel pretende exportar un total de 139,2 toneladas (9.280 cajas) de limones a China, algunos de los cuales seguirán siendo enviados a través del Puerto de Valparaíso en Chile para permitir un menor tiempo de tránsito por el Océano Pacífico. Los limones argentinos obtuvieron acceso al mercado de China por primera vez en diciembre de 2019 con la firma del protocolo por parte del Ministerio de Agricultura de Argentina y la Administración General de Aduanas de China, luego de actualizar un protocolo existente que ya permitía las exportaciones de cítricos dulces.
- Los limones de San Miguel que lleguen a China se venderán en el mercado mayorista de frutas y verduras Jiangnan de Guangzhou, tiendas minoristas en línea y tiendas de té en el sur del país. Según Juan Martín Hilbert, gerente comercial regional para América y Asia, "estas tiendas de té son muy populares en China, y el limón es uno de los principales ingredientes que utilizan para dar sabor a la infusión. El calibre 138, un tamaño más pequeño, es el favorito del consumidor chino, ya que encaja perfectamente en la taza de té ". Si bien esta es la primera vez que San Miguel ha podido exportar limones argentinos a China, la presencia de la empresa en el país no es nueva. De hecho, San Miguel ha estado exportando naranjas Navel y Valencia de Sudáfrica, así como uvas premium Sweet Globe y mandarinas Tango de Perú a China desde hace algún tiempo.
- La empresa considera que el reciente envío representa una gran oportunidad para los limones de la provincia de Tucumán, que ahora tendrán acceso a uno de los mercados más grandes y competitivos del mundo. Hilbert concluyó: "Además, nuestro producto llega en un momento muy conveniente porque no hay producción china en esta época del verano. Así, los consumidores pueden conseguir un limón con mucho contenido de jugo elaborado en Argentina, uno de los principales productores de limón del mundo".
- Fuente: Produce Report