

Nacional

- Principales importadores y retailers de India estarán en webinar ASOEX-SimFRUIT: “Oportunidades y Desafíos del Mercado Frutícola en India” este próximo 25 de agosto a las 10:00 horas. [Revisar aquí](#)

Logística

- Revise Situación de los puertos del litoral, informada por las Autoridades Marítimas Locales. [Acceder aquí](#)
- Puerto de Valparaíso y San Antonio, y sus terminales, se encuentran operando normalmente.
- Revisa Columna de Opinión de Guacolda Vargas, Presidenta de la Comunidad Logística del Puerto de Talcahuano: “Talcahuano Puerto Digital”. [Revisar aquí.](#)
- SAAM cierra acuerdo por US\$32 millones para adquirir totalidad de Aerosan. [Revisa noticia aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Valparaíso: en funcionamiento de lunes a viernes, con 5 mesas operativas. En agosto, funcionará además los días sábados.
- Sitios de Coquimbo, Lo Herrera y Los Lirios: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Sitio Teno, cerrado.

Regulaciones

- Ministerio de Relaciones Exteriores actualiza reporte de medidas adoptadas a nivel mundial ante la pandemia de COVID-19. [Descargar aquí.](#)
- Con equipos de ozono que sanitizan el aire durante el viaje, tren Alameda-Chillán reanuda sus servicios. [Revisar aquí.](#)
- SAG realizará capacitaciones en línea gratuita sobre temas fitosanitario. [Revisar aquí](#)

Reporte Corona Virus ASOEX #104 (21 de Agosto de 2020)

Internacional

EE.UU. / Canadá.

- La pandemia ha hecho que los alimentos sean una parte importante del e-commerce, más clientes que nunca antes están pidiendo que sus compras sean despachadas a sus hogares. En respuesta, DoorDash, conocida por despachar comidas de restaurantes, ha agregado despacho de compras en su aplicación, compitiendo con otros servicios de despacho como Instacart y Shipt. La compañía dijo que se ha aliado con retailers, incluyendo a Meijer, Smart & Final y Fresh Thyme, para lograr tener más de 10.000 productos disponibles para despacho en menos de una hora. Hy-Vee, Gristedes/D'Agostino's y otros retailers serán agregados en las semanas que vienen. Más de 75 millones de clientes tienen acceso ahora a despacho de sus compras de alimentos, dijo la compañía.
- Schnuck Markets dijo esta semana que comenzó a ofrecer boletas electrónicas a los miembros de Schnucks Rewards, promocionándolo como un medio para disminuir contacto y desechos, mientras que al mismo tiempo motiva a hacerse miembro de su sistema de puntos. Schnuck Market, quien opera 112 tiendas en cuatro estados, dijo que sus clientes con membresía ahora tendrán la opción de acceder a sus boletas a través del email o la app de Schnucks Rewards. Está es otra forma de reducir el contacto entre los clientes y empleados.
- La nueva investigación de Hartman Group sobre las ocasiones de alimentación de los consumidores, ha mostrado que el COVID-19 ha tenido un impacto profundo en dónde la gente está consumiendo sus alimentos. Después de la pandemia, 88% de las ocasiones de alimentación toman lugar en el hogar, un crecimiento de 12% en comparación a los números pre-COVID, cuando las comidas eran consumidas en el hogar 76% del tiempo. El cambio más grande en situaciones específicas de alimentación ocurrió principalmente en la mañana hasta la tarde, con 21% más de personas (81% total) almorzando en casa y 26% más (91% total) consumiendo un snack en la tarde en sus hogares.

China

- Taobao Live, propiedad de Alibaba, el servicio de transmisión en vivo de la plataforma de comercio electrónico más grande del mundo (Taobao), firmó un acuerdo con el gobierno popular del condado de Wugong en Shaanxi para construir su primera base de transmisión en vivo en el noroeste de China.
- La ceremonia de firma coincidió con el lanzamiento del "Proyecto Diez Mil Millones", que ayudará a capacitar a los agricultores chinos en el uso de la transmisión en vivo para ayudar a impulsar las ventas en línea.
- Según un informe de Xi'an News, el gobierno popular del condado de Wugong, Taobao Live y Shaanxi Huinong E-commerce Technology firmaron un acuerdo tripartito el 17 de agosto para comenzar la construcción de la base de transmisión en vivo de Taobao.
- Al mismo tiempo, el Centro de la Industria de la Fruta de Shaanxi y la Tecnología de Comercio Electrónico de Shaanxi Huinong firmaron el acuerdo "Proyecto de los Diez Mil Millones" para la implementación cooperativa de la capacitación.
- El anuncio marca la primera base de transmisión en vivo de Alibaba en el noroeste de China, y Qiao Qiao, gerente de la base de transmisión de Taobao Live, comentó que ya había habido una fuerte aceptación de la plataforma.
- "Hasta julio, el número de agricultores chinos en la plataforma de transmisión en vivo Taobao Live ha superado los 90.000. La transmisión en vivo ha proporcionado un escenario para que los productores creen personas influyentes en las redes sociales locales y les brinden la oportunidad de comunicarse con cientos de millones de personas en la plataforma a través de la lente de los teléfonos móviles. Ahora se está presentando a los consumidores sus productos", dijo Qiao Qiao.
- Según Qiao Qiao, Alibaba trabajará con el gobierno y las empresas de Shaanxi para llevar a cabo una cooperación profunda en torno al crecimiento de más talento y el desarrollo de la cadena de suministro tras el lanzamiento de la base.
- El 'Proyecto Diez Mil Millones' de frutas de Shaanxi verá a 3.000 transmisores en vivo de pueblos aprender a transmitir en vivo para aumentar la viabilidad del comercio electrónico de productos agrícolas en Shaanxi, lo que potencia la transformación de la agricultura tradicional.
- Wei Yanan, director del Centro de la Industria de la Fruta de Shaanxi, dijo que la epidemia de coronavirus del invierno pasado y esta primavera vio crecer rápidamente las ventas minoristas de frutas en línea en todo el país.
- Las ventas minoristas en línea de frutas locales de Shaanxi alcanzaron los 4.500 millones de rupias (42,5 millones de dólares), un aumento interanual del 57%. Se cree que la transmisión en vivo está impulsando el crecimiento de las ventas minoristas de frutas en línea.
- Fuente: Fruitn