

Nacional

- Principales importadores y retailers de India estarán en webinar ASOEX-SimFRUIT: “Oportunidades y Desafíos del Mercado Frutícola en India” este próximo 25 de agosto a las 10:00 horas. [Revisar aquí](#)

Logística

- Revise Situación de los puertos del litoral, informada por las Autoridades Marítimas Locales. [Acceder aquí](#)
- Puerto de Valparaíso y San Antonio, y sus terminales, se encuentran operando normalmente.
- Puertos destacan rol de la Autoridad Portuaria en Conversatorio organizado por EPV. [Revisar aquí.](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Valparaíso: en funcionamiento de lunes a viernes, con 5 mesas operativas. En agosto, funcionará además los días sábados.
- Sitios de Coquimbo, Lo Herrera y Los Lirios: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Sitio Teno, cerrado.

Regulaciones

- Ministerio de Transportes da a conocer la APP “Pasajero Aéreo” con medidas y recomendaciones sanitarias para viajes en avión. [Revisar aquí.](#)
- Revise el reporte actualizado del seguimiento realizado por ODEPA a la cadena de abastecimiento de alimentos perecibles y el impacto epidemiológico del virus en zonas rurales a nivel nacional. [Descargar aquí.](#)
- Subsecretaría de Prevención del Delito anunció la extensión del horario del toque de queda y los cambios de fase en 14 comunas del país. [Revisar aquí](#)

Reporte Corona Virus ASOEX #103 (20 de Agosto de 2020)

Internacional

EE.UU. / Canadá.

- Las frutas y verduras generaron \$1,35 billones extras en ventas durante la semana terminada el 9 de agosto – unos \$117 millones adicionales en comparación al año pasado. Se ve una desaceleración en la demanda diaria semanal.
 - Tanto las frutas como los vegetales vieron mayor crecimiento en valor que en volumen, la brecha fue mayor en frutas.
 - El volumen de frutas ganó 2,7% sobre la misma semana del año pasado, y 6,8% en valor.
 - Los vegetales crecieron 10,4% en volumen y 12,7% en valor.
 - Las 10 mejores ventas incluyeron a las cerezas, mandarinas y naranjas, todas con crecimiento doble dígito. Las naranjas crecieron un 29,4%.
- Un inusual crecimiento en la participación de mercado de Target se generó gracias a su crecimiento en ventas en tiendas de 24,3% y casi un 200% de crecimiento digital en el segundo trimestre.
 - Target dice que sus locales han logrado más del 90% de las ventas durante el segundo trimestre. Los retiros de ordenes en tienda creció 273% y se refleja en aproximadamente 6% del crecimiento en ventas en tienda. Específicamente, el servicio de retiro en local de Target ha crecido más de 700%.
- Mintel ha lanzado Mintel Global Consumer, una herramienta de investigación que permite acceder y comparar las actitudes de los consumidores y sus comportamientos en los 35 mercados mundiales más grandes. La encuesta realizada por la firma de forma bianual a más de 35.000 personas alrededor del mundo, permite a los usuarios de Mintel Global Consumer acceder a la información en decisiones de alimentos, bebestibles, belleza, cuidado personal y del hogar entre mercados que generan el 85% del PIB mundial.
- Instacart ha promulgado 2 nuevas medidas de seguridad para mantener a los compradores y clientes seguros durante la pandemia de COVID-19. Primero, se le pide a todos los compradores y clientes el uso de máscaras en tiendas cuando van a tener contacto con los clientes. Segundo, Instacart está ofreciendo ahora a sus compradores acceso gratis a pantallas plásticas y consultas médicas virtuales hasta fin de año.

China

- El 14 de agosto, la Comisión de Salud Municipal de Shenzhen informó casos de COVID-19 relacionados con dos trabajadores en la tienda Shuibei de Hema.
- Posteriormente, Hema anunció que cerraría temporalmente 21 de sus tiendas a partir del 15 de agosto para llevar a cabo procedimientos de desinfección exhaustivos, al tiempo que realiza pruebas a todos sus trabajadores con sede en Shenzhen y a los productos alimenticios frescos para detectar el virus.
- Según Mai Jiaomeng, directora de la Administración de Guangdong para la Regulación del Mercado, un promotor de yogurt de un supermercado Hema Xiansheng en Shenzhen fue diagnosticado mediante una prueba de ácido nucleico después de mostrar síntomas en la cercana ciudad de Shanwei. Inmediatamente después, el grupo de trabajo provincial sobre prevención de epidemias para el comercio agrícola organizó una respuesta de emergencia junto con los grupos de trabajo a nivel de ciudad para investigar 36 supermercados Hema Xiansheng en toda la provincia, así como 12 almacenes e instalaciones de procesamiento afiliados, incluidas 17 ubicaciones en Guangzhou, 24 en Shenzhen, 2 en Foshan y 5 en Dongguan. La carne y el marisco congelados importados han sido objeto de pruebas en gran medida.
- El 16 de agosto, se habían recolectado un total de 9,989 muestras, incluidas 6,645 muestras de personal, 1,770 muestras ambientales y 1,574 muestras de productos. En el momento de la publicación, los resultados habían llegado para 9,713 muestras; con la excepción de las muestras tomadas de los dos trabajadores de Hema en la tienda Shenzhen Shuibei, quienes estaban asintomáticos, todas las muestras dieron negativo.
- El paso actual es que las autoridades aduaneras de todas las regiones realicen pruebas en las importaciones frescas, aunque esto se lleva a cabo mediante un muestreo aleatorio y no puede ser 100% completo.
- La Asociación de la Industria de la Cadena de Frío de Guangzhou actualmente requiere una interrupción temporal de las importaciones de carne y mariscos congelados de las áreas afectadas por el coronavirus, así como pruebas de ácido nucleico para todo el personal que ha estado en contacto con dichos artículos. Las autoridades de Shenzhen también han reforzado su supervisión de las cadenas de suministro de alimentos frescos y han restablecido las pruebas en los puntos de control en todas las áreas residenciales. Fuente: Produce Report