

Nacional

- Principales importadores y retailers de India estarán en webinar ASOEX-SimFRUIT: “Oportunidades y Desafíos del Mercado Frutícola en India” este próximo 25 de agosto a las 10:00 horas. [Revisar aquí](#)

Logística

- Revise Situación de los puertos del litoral, informada por las Autoridades Marítimas Locales. [Acceder aquí](#)
- Puerto de Valparaíso y San Antonio, , y sus terminales, se encuentran operando normalmente.
- Exportaciones de la Región de Valparaíso caen 38% en 12 meses. [Revisar aquí.](#)
- Convenio entre Puerto San Antonio y Cimar permitirá capacitación permanente para prácticos y patrones de remolcadores. [Revisar noticia aquí.](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Valparaíso: en funcionamiento de lunes a viernes, con 5 mesas operativas. En agosto, funcionará además los días sábados.
- Sitios de Coquimbo, Lo Herrera y Los Lirios: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Sitio Teno, cerrado.

Regulaciones

- Presidente Piñera anuncia plan de obras públicas por US\$ 34 mil millones, incentivos al empleo y beneficios para pymes para impulsar la recuperación económica. [Revisar aquí](#)
- Ministerio de Relaciones Exteriores actualiza reporte de Medidas adoptadas a nivel mundial ante la pandemia de COVID-19. [Acceder aquí.](#)
- Tres proyectos de Aduanas forman parte del plan “Paso a Paso, Chile se Recupera”. [Revisar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canadá.

- La pandemia ha causado que varios retailers vuelvan a pensar y cambien su estrategia de folletos impresos, pero una reciente encuesta en Canadá muestra que los folletos impresos son todavía populares en los consumidores. En una encuesta a más de 4.500 canadienses conducida por el publicador de diario Postmedia en junio:
 - 85% de los encuestados indicó que leen la folleteria impresos a veces, con más de la mitad (52%) diciendo que siempre la leen.
 - Sólo 9% de los encuestados dice que han visto sólo la folleteria digitales, y más de un cuarto (27%) dice nunca haber visto los panfletos digitales.
- La pandemia continúa cambiando el retail de alimentos y otras tipos, el último ejemplo viene de Walmart. La cadena de retail dijo que ha expandido sus horas de tienda para más de 4.000 de sus 4.700 locales, en donde la hora de cierre será a las 22 horas en vez de a las 20:30, dando a los clientes una mayor flexibilidad para ir a comprar alimentos, medicinas e insumos que necesiten. Este cambio en el horario viene ya que los trabajadores en el área de retail y algunos políticos han aumentado la presión a favor de que el uso de máscaras por parte de los clientes sea obligatorio, en parte para relevar a los trabajadores del retail de la responsabilidad de enforzar el uso de la máscara en consumidores que se resisten y frustran.
- Con más gente cocinando desde casa ¿qué pueden hacer los restaurantes para tener un negocio? La seguridad es ahora parte de la elección de restaurante por parte de los consumidores, con 4 de cada 5 consumidores indicando que revisarán si el restaurant está enforzando medidas de seguridad antes de decidir en dónde comer. 54% de los operadores encuestados por Datassential ya tiene planes de agregar una forma de comunicación para indicar los métodos de sanitización que usan, otro 30% lo está considerando, indicando que la comunicación no es negociable en servicios de despacho a domicilio y consumo en local. Incluso si los clientes se sienten tranquilos saliendo de sus casas, necesitan una razón para considerar comida de un restaurant en primer lugar. Los expertos del canal HORECA aconsejan a los restaurantes que sirvan menús aprobados y ganadores que a los consumidores les encanta y hacerlos volver con nuevos e innovadores platos que no pueden hacer en casa.

China:

- **Actividad de lanzamiento de cítricos chilenos en China:** El 17 de agosto, el Comité Chileno de Cítricos de la Asociación Chilena de Exportadores de Frutas (ASOEX) realizó una ceremonia en el Mercado Jiaying Haiguangxing en China, para celebrar el lanzamiento de la temporada inaugural para las importaciones de cítricos chilenos al país.
- Fue el primer evento promocional realizado en China para los cítricos chilenos desde que el producto obtuvo oficialmente acceso al mercado esta temporada. En la ceremonia estuvieron presentes: el Sr. Juan José Vidal Wood, Agregado Comercial de Chile; Freya Huang, coordinadora de marketing en China de ASOEX; El Sr. Xu Zheng, Gerente General del Mercado de Frutas Premium de Jiaying Haiguangxing; y el Sr. Kurt Huang, Gerente General de Shanghai Oheng Import & Export Co. Ltd. También se unió al evento y ofreció sus comentarios virtualmente el Sr. Charif Christian Carvajal, Director de Marketing de ASOEX para Europa y Asia, quien envió sus saludos a los asistentes por video.
- Según Sr. Xu Zheng, Gerente General del Mercado de Frutas Premium de Jiaying Haiguangxing, el rápido ritmo de desarrollo del mercado en los últimos dos años desde que comenzó a operar a continuado durante el periodo Covid 19 registrando en la primera mitad del año, un valor de transacción que aumentó un 10,27% año tras año y un volumen de transacciones que aumentó un 13,12%. "Ahora que los cítricos chilenos tienen acceso de importación a China, significa que Jiaying Market agregará una nueva categoría de fruta de alta calidad", dijo Xu. La parte más distintiva del evento ocurrió cuando apareció un dron, cargado con un cargamento de cítricos chilenos dulces cargados de vitamina C, que entregó en el centro del escenario. Según los organizadores, el dron representó las altas expectativas y bendiciones para el mercado chino, que los cítricos chilenos transportan a través del mar. La ceremonia fue seguida por un taller educativo sobre cítricos chilenos para comerciantes de frutas frescas en el mercado de Jiaying Haiguangxing. En este primer año en que los cítricos de Chile han ganado acceso al mercado, el Comité de Cítricos de Chile confía en las oportunidades para los cítricos chilenos en el mercado chino y espera llevar a los consumidores una vitamina C aún más de alta calidad que impulse los cítricos frescos chilenos.