

Nacional

- **Participa en el nuevo webinar Asoex-SimFRUIT: “Estados Unidos y el Covid-19: Una radiografía al principal mercado de las frutas frescas de Chile”, a realizarse el 18 de Agosto a las 10:00 horas. [Revisar aquí](#)**

Logística

- Revise Situación de los puertos del litoral, informada por las Autoridades Marítimas Locales. [Acceder aquí](#)
- Puerto de Valparaíso y San Antonio, , y sus terminales, se encuentran operando normalmente.
- Gobierno planea profundizar actividad portuaria en Valparaíso para recuperar economía post pandemia. [Revisar aquí](#)
- Estudio de la U. de Concepción revela alza en eventos extremos de oleaje que afectan la infraestructura costera de Chile. [Revisar aquí.](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Valparaíso: en funcionamiento de lunes a viernes, con 5 mesas operativas. En agosto, funcionará además los días sábados.
- Sitios de Coquimbo, Lo Herrera y Los Lirios: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Sitio Teno, cerrado.

Regulaciones

- Ministerio de Salud reporta 2.086 nuevos casos y 385.946 totales a nivel nacional. [Revisar aquí](#)
- Revise las diversas iniciativas impulsadas por Odepa que propenden a la protección, valorización y uso sustentable del patrimonio agroalimentario y cultural. [Acceder aquí.](#)
- Ministerio de Transportes presenta protocolo para viajes en buses y terminales interurbanos ante gradual aumento de demanda. [Revisar aquí](#)

Internacional

EE.UU. / Canadá.

- 88% de las personas han estado cocinando más comidas en casa desde que la medida de quedarse en casa tomó efecto.
- 54% de los consumidores están intentando platos nuevos o más intrincados
- 58% está usando inspiración online a través de influencers de alimentos y estilos de vida, además de aplicaciones y sitios web de cocina.
- Para llegar a más consumidores online, el Comité de Cítricos de Chile ha lanzado una promoción online de 2 meses con Fexy Media. La "Guide to Citrus" está en vivo en [Simply Recipes](#):
 - Además, hay 2 recetas "comprables" en [Relish.com](#) las cuales tienen un link en la guía de Simply Recipes:
 - <https://relish.com/recipes/93232/arugula-salad-with-mandarin-dressing>
 - <https://relish.com/recipes/93228/orange-maple-granita>
- La United Fresh Produce Association y la Fresh Produce & Floral Council, han realizado una alianza para hacer una convención y exposición del 24 al 26 de junio del 2021 en Los Angeles. La United Fresh Convention & Expo había sido planeada para abril del 2021, pero se reagendará para junio para dar más flexibilidad a las compañías volviendo a eventos en persona después de la pandemia.
- La FPFC Expo tradicionalmente realizada en julio, se moverá junto a United Fresh a Los Angeles Convention Center en el centro de Los Angeles.
- Costco ha vuelto realizar degustaciones en 286 localidades. En este momento, todas las degustaciones son habladas con productos sellados. Actualmente está realizando degustaciones 5 días a la semana, de martes a sábado. Han introducido el uso de escudos de vidrio "plexiglass", marcadores de distanciamiento social y un método controlado de probar un ítem a la vez.
- Hoy comienza la campaña "Chile sigue Adelante" en EE.UU y Brasil,(ver video [aquí](#)) donde se promocionará Chile y los principales productos de alimentos de Chile: frutas, vinos, salmón, carnes blancas, carnes rojas, ciruelas deshidratadas, los lacteos y el aceite de oliva. En septiembre está campaña se lanzará en China. Pueden ver el video de la campaña [aquí](#) y el landing de la misma acá: <https://marcachile.cl/keeps-on-going/>

China:

- Reabrirá el principal mercado mayorista de Beijing: Xinfadi es el mercado mayorista más grande de suministros de frutas, verduras y carne en Beijing. Un funcionario local ha dicho que reabrirá a partir del sábado, alrededor de dos meses después de que se suspendiera su negocio por causar un resurgimiento de la epidemia de COVID-19.
- Zhou Xinchun, subdirector ejecutivo del distrito de Fengtai, dijo que parte del mercado reabrirá este sábado, recuperando el 60 por ciento de sus volúmenes normales de transacciones de frutas y verduras, mientras que el resto reanudará sus operaciones antes del 10 de septiembre.
- El mercado de 112 hectáreas, que suspendió sus operaciones el 13 de junio, proporcionó alrededor del 70 por ciento de las verduras de Beijing, el 10 por ciento de su carne de cerdo y el 3 por ciento de su carne de res y cordero.
- Desde el 11 de junio, Beijing ha informado de 335 casos confirmados de COVID-19 vinculados a un grupo de infecciones en el mercado mayorista de Xinfadi. Para el 6 de agosto, todos los pacientes habían sido dados de alta del hospital después de la recuperación. Según un artículo en china.org.cn, la ciudad contuvo con éxito el resurgimiento de la epidemia en el espacio de un mes y no ha informado de ningún caso confirmado transmitido localmente vinculado al mercado desde principios de julio.
- Fuente: FreshPlaza.