

WEBINAR

 **simfruit.cl**
Portal Oficial de la Fruta Chilena de Exportación

Un aporte de

ASOEX
ASOCIACIÓN DE EXPORTADORES DE FRUTAS DE CHILE A.G.
"Juntos, nuestra fruta vale más"

EXPOSICIONES

Impacto del Covid - 19 en el sector hortofrutícola europeo

Auspician



Patrocinan



Organizan



EXPOSICIONES



Philippe Binard
 Delegado General
 Freshfel



Sebastian Pillado
 Director ProChile
 España



Ignacio Fernandez
 Director ProChile
 Reino Unido



Diego Torres
 Director ProChile
 Alemania

Auspician



Patrocinan



Organizan



WEBINAR



Un aporte de



EXPOSICIONES

MODERADOR

Charif Christian Carvajal

Director Marketing Europa y Asia

ASOEX

Auspician



Patrocinan



Organizan

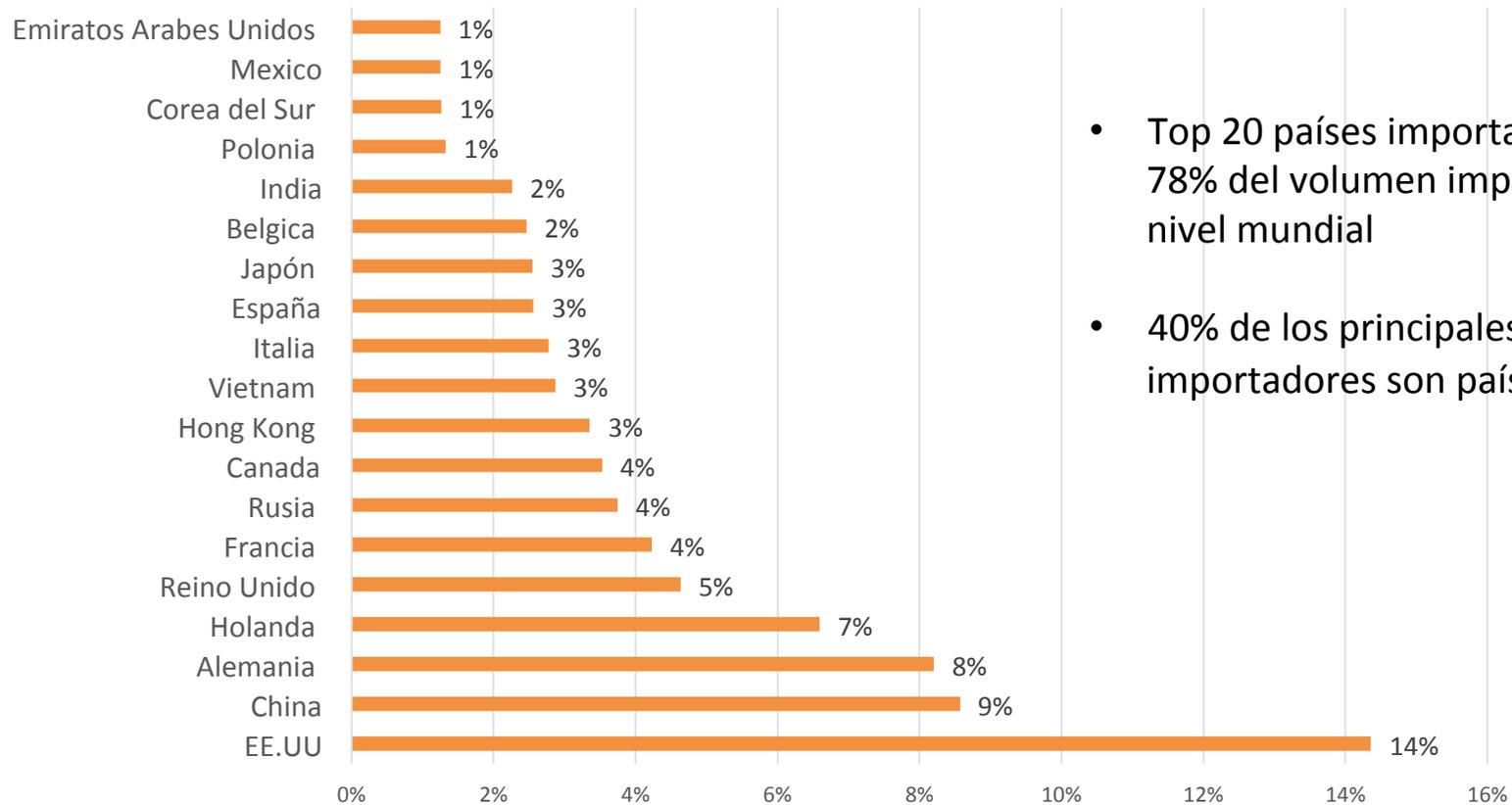


Antecedentes Generales del Mercado Frutícola Europeo

Principales Importadores de Frutas* en el Mundo

Total Valor: US\$136 billones

Top 20 Importadores de Frutas del Mundo



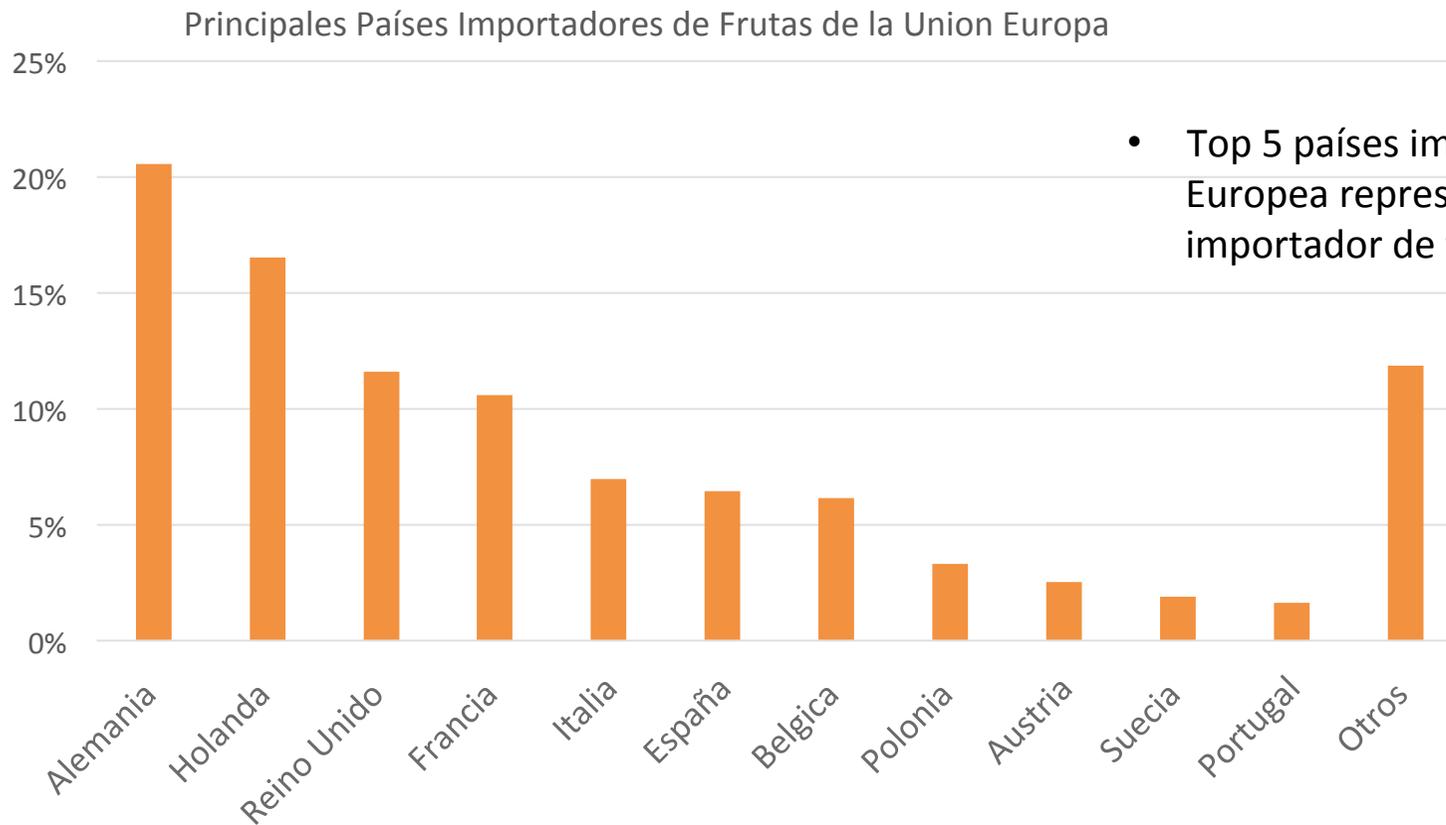
- Top 20 países importadores representan 78% del volumen importado de frutas a nivel mundial
- 40% de los principales países importadores son países europeos

Fuente: TradeMap 2020

*Incluye frutas tropicales y nueces.

Principales Importadores de Frutas* de la Unión Europea

Total Valor: US\$54 billones



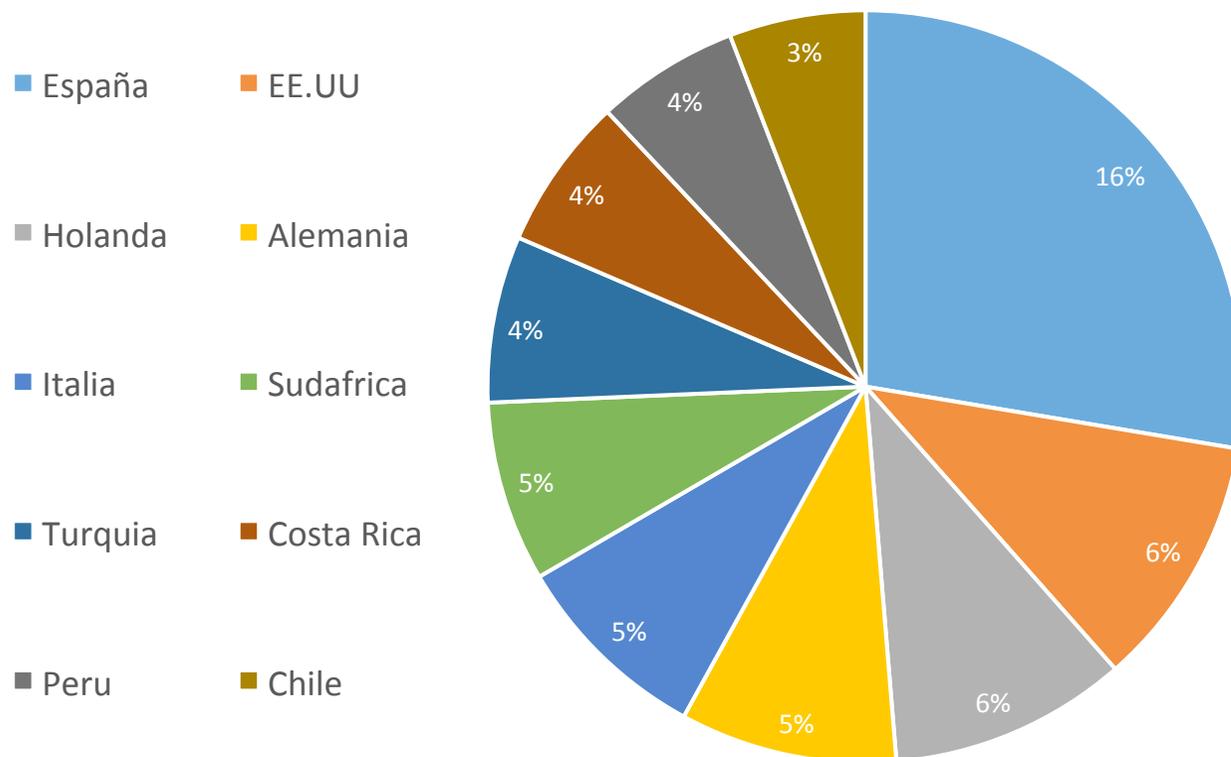
- Top 5 países importadores de la Unión Europea representan 64% del volumen importador de frutas

Fuente: TradeMap 2020

*Incluye frutas tropicales y nueces.

Principales Exportadores de Frutas* a la Unión Europea

Total Valor: US\$54 billones



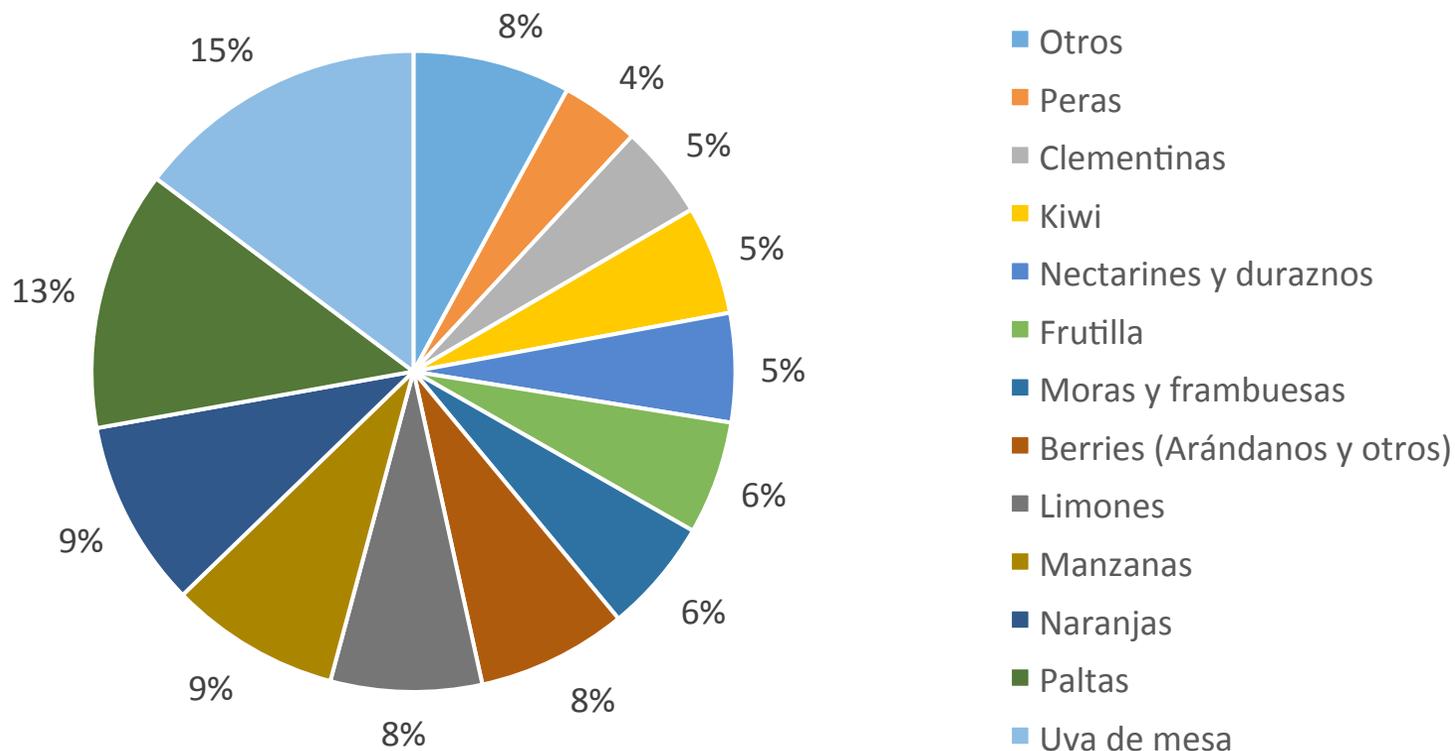
- Top 10 países exportadores de fruta a la Unión Europea representan 59% del volumen exportado a la Unión Europea
- Cabe señalar que países como España re-exportan gran parte de su producción a países dentro de la UE
- De los países del Hemisferio Sur, se destaca la participación de:
 - Sudáfrica (5%)
 - Perú (4%)
 - Chile (3%)

Fuente: TradeMap 2020

*Incluye frutas tropicales y nueces.

Principales Frutas Templadas Importadas a la Unión Europea

Total Valor: US\$24 billones



- Los principales frutas templadas importadas por la UE incluyen uva de mesa, paltas, naranjas y manzanas, los cuales conjuntamente representan un 37% de la fruta templada importada.

Fuente: TradeMap 2020

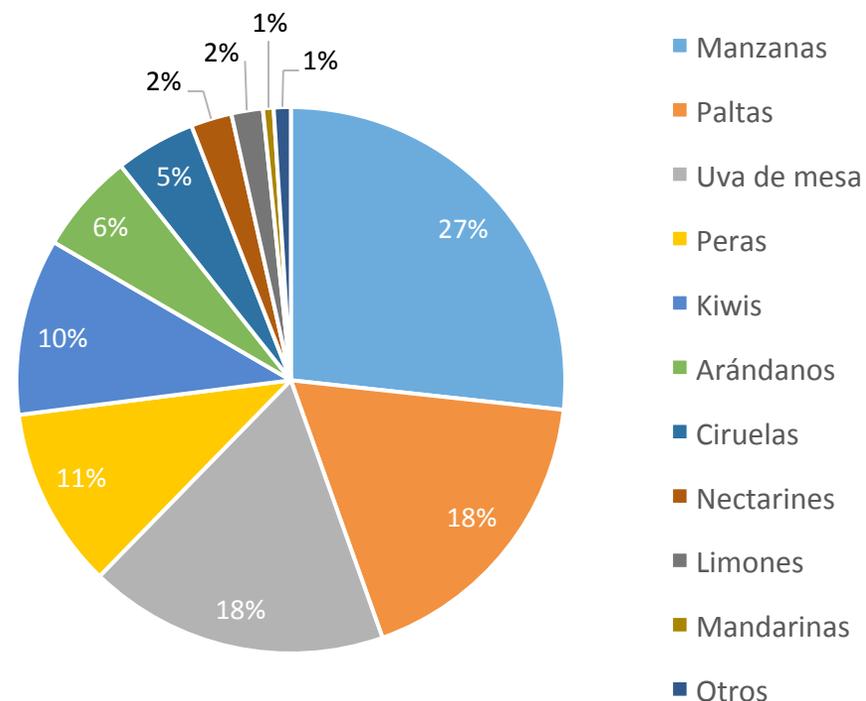
Principales Exportaciones de Fruta Fresca Chilena a Europa

Total Volumen 2018/19: 553.427 tons

Especies	2015-2016	2016-2017	2017-2018	2018-2019	Part %	% Var. 2015 vs 2019
Manzanas	146.175	157.864	225.546	147.410	27%	1%
Paltas	83.852	95.336	85.881	98.433	18%	17%
Uva de mesa	110.796	128.060	128.819	97.589	18%	-12%
Peras	53.664	71.997	62.099	59.019	11%	10%
Kiwis	64.709	72.154	71.510	57.641	10%	-11%
Arándanos	19.839	23.136	25.971	32.755	6%	65%
Ciruelas	24.931	20.192	25.915	26.097	5%	5%
Nectarines	9.992	10.294	12.280	13.341	2%	34%
Limones	22.848	13.812	9.106	10.226	2%	-55%
Mandarinas	3.691	2.126	2.888	3.449	1%	-7%
Otros	8.713	7.370	8.648	7.466	1%	-14%
Total	549.210	602.340	658.662	553.427	100%	1%

Fuente: ASOEX 2020

Principales Frutas Exportadas por Chile a Europa



Principales Exportaciones de Fruta Fresca Chilena a Europa (Hasta la fecha – 4 de Agosto, 2020 vs 4 Agosto 2019)

Total Volumen 2018/2019: 553.427 tons

ESPECIES	2018-2019	2019-2020	% Dif
MANZANAS	144.645	165.679	15%
UVA DE MESA	97.589	97.206	0%
PALTAS	88.760	84.920	-4%
KIWIS	52.950	56.427	7%
PERAS	59.019	52.067	-12%
ARANDANOS	32.755	35.455	8%
CIRUELAS	26.097	22.007	-16%
NECTARINES	13.341	11.900	-11%
LIMONES	7.501	4.771	-36%
CEREZAS	3.050	3.371	11%
OTROS	5.616	6.357	13%
TOTAL	531.324	540.160	2%

Fuente: ASOEX 2020

Principales cambios observados en el mercado frutícola Europeo

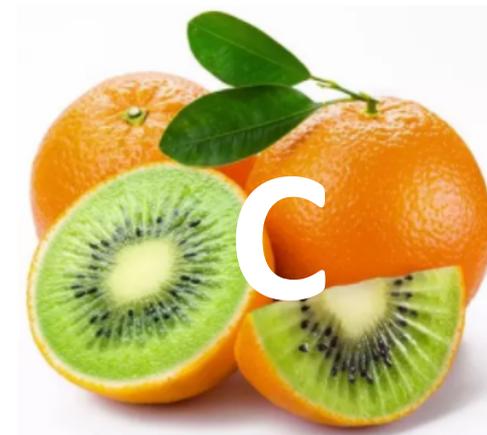
Aumento en demanda por frutas en envases plásticos ya que connota mayor inocuidad y "seguridad"

Aumento de compras online / entrega a domicilio y menor frecuencia de compra en retail físico, pero aumento de valor y volumen en cada compra



Aumento de consumo y demanda de cítricos e incluso kiwis por su asociación con contenido de vitamina C

Aumento de campañas de promoción de consumo de frutas y hortalizas, con foco en apoyar el consumo de producción doméstica



<https://www.youtube.com/watch?v=PgSoh-jrOIE&feature=youtu.be>

Impacto del Acuerdo Verde de la Unión Europea



The European Green Deal must become the cornerstone of Europe's pandemic recovery. Rather than rebuilding the 20th-century economy, we must focus on spending stimulus money wisely and on preparing Europe for a competitive and inclusive 21st century, climate-neutral future.

— Frans Timmermans, Executive Vice-President for the European Green Deal, European Commission

El Acuerdo Verde Europeo debe convertirse en la piedra angular de la recuperación pandémica de Europa. En lugar de reconstruir la economía del siglo XX, debemos concentrarnos en invertir recursos sabiamente y en preparar a Europa para un futuro competitivo e inclusivo, clima neutral para el siglo XXI.-

Frans Timmermans, Vicepresidente Ejecutivo del Acuerdo Verde Europeo, Comisión Europea

Acuerdo Verde de la Unión Europea

Que es el Acuerdo Verde?

Todas las acciones y políticas de la UE que faciliten a dicha región lograr una transición exitosa y justa hacia un futuro sostenible

La estrategia "Farm to Fork" es una piedra angular del "Green Deal" o Acuerdo Verde Europeo.



Implicancias del Acuerdo Verde para el Sector Frutícola Chileno

- Dicho acuerdo establece cómo hacer de Europa el primer continente neutral en términos climáticos para 2050.
- La estrategia también es un elemento integral de la Agenda de la Comisión Europea para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible, delineados por las Naciones Unidas.
- Algunas de las principales medidas de dicha estrategia que podrían impactar nuestro sector incluyen:
 - 1. Se sostiene que el uso de pesticidas en la agricultura contribuye a la contaminación del suelo, el agua y el aire. La Comisión tomará medidas para:
 - Reducir en un 50% el uso y el riesgo de los pesticidas químicos para 2030.
 - 2. Se define que la agricultura orgánica es una práctica respetuosa con el medio ambiente que debe desarrollarse más y por ello la Comisión impulsará el desarrollo del área de agricultura ecológica de la con el objetivo de lograr 25% del total superficie plantada sea bajo agricultura orgánica para 2030.

Impacto del Acuerdo Verde de la Unión Europea

- 3. La creación de un entorno alimentario saludable, donde la fruta fresca es una parte integral
- 4. La Comisión propondrá un etiquetado nutricional armonizado, obligatorio de la parte frontal del envase y desarrollar un marco sostenible de etiquetado de alimentos que cubra la nutrición, aspectos climáticos, ambientales y sociales de los productos alimenticios
- 5. La UE colaborará con terceros países y actores internacionales para apoyar un movimiento global hacia la creación de un sistema alimentario sostenible donde un marco regulatorio de etiquetado alimentario sostenible facilitará la elección del consumidor.
- 6. Reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita a nivel minorista y de consumo para 2030, mediante la implementación de objetivos legalmente vinculantes para reducir el desperdicio de alimentos en toda la UE para 2023

WEBINAR



Un aporte de



EXPOSICIONES

RELATOR

Philippe Binard Delegado General Freshfel

Auspician



Patrocinan



Organizan





EVALUACIÓN DE IMPACTO

IMPACTO DE LA PANDEMIA COVID-19 EN EL SECTOR DE
FRUTAS Y VEGETALES DE LA UNIÓN EUROPEA

- Mayo 2020 -

¿POR QUÉ UNA EVALUACIÓN DE IMPACTO PARA EL SECTOR DE FRUTAS Y VERDURAS?

- Consenso en la categorización de Frutas y Verduras frescas como esenciales para el bienestar de los ciudadanos puede crear una imagen engañosa de la “normalidad” para el sector
- Desafíos relacionados al COVID y la incertidumbre sobre el futuro amenazan la sustentabilidad económica de los operadores del sector y la seguridad alimentaria
- Entendiendo las múltiples complejidades del COVID, los efectos interconectados en la cadena de suministro de Frutas y Verduras en un corto y mediano plazo permiten la anticipación de acciones requeridas para asegurar la sustentabilidad del sector



METODOLOGIA DEL ESTUDIO

ETAPAS DE LA CADENA DE SUMINISTRO

Producción

Venta al Por Mayor/Servicio de Alimentos

Comercio Intra-Unión Europea

Exportaciones Unión Europea

Importaciones hacia la Unión Europea

Venta al Por Menor



IMPLICACIONES DE LA CRISIS COVID

Disponibilidad y Protección de Fuerza Laboral

Logística

Rendimiento de Mercado

Costos Económicos Adicionales

Otros Efectos Secundarios

Corto Plazo

Mediano-Largo Plazo



RECOMENDACIONES PARA LA UNIÓN EUROPEA Y CREADORES DE POLÍTICAS NACIONALES

RESULTADOS PRINCIPALES I: DESAFÍOS DE CORTE-TRANSVERSAL A TRAVÉS DE LA CADENA DE SUMINISTRO

FUERZA LABORAL

Prohibiciones de viaje y restricciones
- Escasez de trabajadores de temporada y fijos, dejando en riesgo el suministro.

Distancia Social – Importante desaceleración en las operaciones.

Escasez de equipos de protección – Limita la habilidad para proteger a los trabajadores y continuar las operaciones

LOGÍSTICA

Distancia social, cuarentenas de viaje y cierres nacionales de emergencia – Importante distorsión de logística en producción y a través de la cadena, ‘retornos vacíos’ y navegaciones vacías, escasez de contenedores, extravío de documentos de certificación.

Ralentización de operaciones y transporte – pérdida de calidad y desechos de alimentos.

RENDIMIENTO DE MERCADO

Cambio en estilo de vida hacia “Encierro en Casa” – Aumento de demanda por las principales frutas y verduras y decrecimiento por productos de “conveniencia”

“Almacenamiento” vs. estantes vacíos – Enfoque en cantidad vs. variedades y en mercado local vs. exportaciones.

Incertidumbres sobre capacidad de suministro en corto plazo (Producción e importaciones de UE) – Riesgos de volatilidad de precios

COSTOS ADICIONALES

Adaptación de producción y logística para el ambiente de COVID - +€1 billón en costos para productores de UE en dos meses.

Limitación en coberturas del seguro de crédito crea riesgos para las pequeñas y medianas empresas.

Cierre de servicios de comida – grandes pérdidas para mercados mayoristas y para el sector orientado a servicios de comida.

OTROS EFECTOS SECUNDARIOS

Incertidumbre sobre las preocupaciones de los consumidores a futuro
– sustentabilidad vs. “Guerra de consumo” del COVID (enfoque en la seguridad de los alimentos y disponibilidad).

Visibilidad del Sector– sector “esencial” pero hay diferencias en este reconocimiento a través de los Estados Miembros

Tendencia reforzada hacia la “Producción Local”– riesgos para integración de un Mercado Único y diverso todo el año

RESULTADOS CLAVE II: ENFOQUE EN COMERCIO INTERNO DE UE – IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

Principales riesgos y problemas



PRINCIPALES PROBLEMAS

FUERZA LABORAL: Escasez de trabajadores (transporte, empaque, almacenamiento) + restricciones para el traslado de trabajadores (cuarentena, certificados de salud) + Salud y Bienestar del transporte de trabajadores comprometidos (sin alojamiento disponible, comedores, etc.)

LOGÍSTICA: Vías Verdes son una bendición, pero con riesgo de congestión a mediano plazo mientras otros sectores se van reactivando + “retorno de camiones vacíos” + reducción de velocidad en carga/descarga + inspecciones lentas y procedimientos administrativos + limitación de capacidades de IT + operaciones lentas en el puerto + detenimiento en transporte de pasajeros

RENDIMIENTO DE MERCADO: “consumo de alimentos locales” enfoque e incentivos en “Soberanía Alimentaria” + ambiente desalentador para exportaciones (viajes más largos puede afectar la calidad, muchos de los productos de la UE que se exportan se encuentran en la categoría de “lujo”)

COSTOS ADICIONALES: costo de “camiones vacíos” + aumento en costos de logística (aumento de costo de transportistas, flete aéreo). Supervivencia de pequeñas y medianas empresas en juego (especialmente en países miembros de la UE y no miembros de la UE con menor capacidad de mantenerse)

OTROS PROBLEMAS: Limitación del seguro de crédito, lo cual limita la capacidad + falta de enfoque en preparaciones del Brexit + actividades de promoción distorsionadas crea riesgos para las pequeñas y medianas empresas

RIESGOS PRINCIPALES PARA EL COMERCIO EN LA UNIÓN EUROPEA

- “Soberanía Alimentaria” vs. Mercado Interno
- Congestión de Carriles Verdes en caso de que no haya coordinación en el desconfinamiento y apertura de Schengen

PRINCIPAL RIESGO ES PARA EXPORTACIONES

- Falta de capacidad para cumplir con las condiciones de exportación (Protocolos)
- Pérdida de participación de mercado en caso de que las exportaciones no puedan continuar
- Productos que se exportarían se mantienen en el mercado de la UE– Volatilidad de Precios y disrupción.

PRINCIPALES RIESGOS PARA IMPORTACIONES Problema en la seguridad de la comida (menos diversidad si las importaciones disminuyen y se atrasan)

- Efectos negativos (a nivel mundial) para la Responsabilidad Social Empresarial (CSR) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (SDG)

PRINCIPIOS PARA GUIAR LA POLÍTICA HACIA LA SEGURIDAD EMPRESARIAL Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA EN TIEMPOS DE COVID

1. SOLUCIÓN EUROPEA



Desconfinamiento coordinado en la UE y un campo de juego nivelado.

2. BRINDAR UN MAYOR RECONOCIMIENTO AL ROL ESENCIAL DE LOS TRABAJADORES DE LA INDUSTRIA DE LAS FRUTAS Y VERDURAS



Protocolos para asegurar las operaciones de los trabajadores mientras salvaguardan su bienestar

3. ADAPTAR POLÍTICAS DE PROGRAMAS DE PROMOCIÓN Y PLANIFICACIÓN DE LA UE AL AMBIENTE DEL COVID.



Rápida implementación de certificación electrónica + reagendamiento de promociones

4. ASISTENCIA FINANCIERA PARA LA SUSTENTABILIDAD ECONÓMICA



Apoyo a pequeñas y medianas empresas (SMEs) + asistencia en limitaciones de aseguradoras para continuar el comercio + ayuda para desarrollo de socios

5. COOPERACIÓN INTERNACIONAL PARA ASEGURAR EL COMERCIO DE FRUTAS Y VERDURAS



Cooperación para asegurar que no hayan restricciones de comercio y facilidades (por ejemplo, protocolo simple de condiciones, vías verdes internacionales)

LA MAYOR ADMINISTRACIÓN DE LA CRISIS DE FRESHFEL EN RESPUESTA AL COVID-19



- Evaluación de Impacto y Resumen de informe de Freshfel, disponible [AQUÍ](#), son sólo una de las acciones tomadas por Freshfel en respuesta a la crisis
- Freshfel continua su inteligencia reuniéndose y comprometiéndose con el sector y reguladores para encontrar soluciones para las actuales y futuras amenazas.
- Aumento de conciencia sobre los beneficios para la salud del consumo de Frutas y Verduras, lo cual también es clave en tiempos de COVID

Pomelos contienen altos niveles de Vitamina C

Vitamina C contribuye a la reducción de cansancio y fatiga



Prioriza una dieta rica en frutas y verduras para mantener buena salud y bienestar



DESAFÍO FUTURO DESPUÉS DE COVIDE AL COVID-19



- Puntos de ventas: compras en comercios más pequeños y locales, dificultando la continuidad o volver a los servicios de comida iniciales de puntos de venta: Cuando volvamos a la normalidad y a que ritmo: cantinas/trabajo en casa, eventos, transporte de turismo, servicios de banquetería.
- Comercio Electrónico (E-Commerce): ¿Continuará la tendencia de comprar, cobrar y entregas a domicilio post COVID? Ventaja o desventaja para los productos frescos.
- Empaquetado: ¿En qué dirección estás yendo? ¿Volviendo a una estrategia de menor empaquetado o mayor empaquetado para responder a las preocupaciones de los consumidores?
- Compra local: Amenaza para comercio en la UE y a nivel internacional
- Tendencias de precios en crisis económica: ¿Alejarse de los productos considerados “premium”? Estados orgánicos, lo cual ganó terreno en alguno de los Estados Miembros durante la crisis.
- Lecciones de COVID-19 en el próximo debate de “Farm to Fork /Green Deal”



PANEL DE PREGUNTAS



Philippe Binard
Delegado General
Freshfel



Sebastian Pillado
Director ProChile
España



Ignacio Fernandez
Director ProChile
Reino Unido



Diego Torres
Director ProChile
Alemania

Auspician



Patrocinan

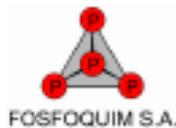


Organizan



GRACIAS

Auspician



Patrocinan



Organizan

