

## Nacional

### Logística

- Revise el estado de operación de los Puertos de Chile. [Acceder aquí](#)
- Puerto de San Antonio y Puerto de Valparaíso, y sus terminales operando normalmente.
- Aduanas fortalece fiscalización con nuevo modelo de sellos de seguridad para contenedores. [Revisar aquí.](#)
- Puerto Coquimbo realizó la Publicación de su Tercer Reporte de Sostenibilidad. [Descargar aquí](#)
- Comunidad Logística de Talcahuano desplegará agenda de relacionamiento y sostenibilidad. [Revisar aquí](#)

### Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Valparaíso: en funcionamiento de Lunes a Viernes, con 5 mesas operativas.
- Sitios regionales Coquimbo, Los Lirios y Teno: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Sitio Lo Herrera, funcionando con normalidad, con 8 mesas operativas.

## Regulaciones

- COVID-19: Se inicia desconfinamiento gradual de Los Ríos y Aysén, y permiso único colectivo para el fútbol y deportistas de alto rendimiento. [Revisar aquí](#)
- Odepa Publica Boletín de fruta de julio 2020, con datos a junio del 2020. [Revisar aquí.](#)
- Ministerio de Relaciones Exteriores actualiza informe sobre las medidas adoptadas a nivel mundial ante la pandemia de COVID-19. [Descargar aquí](#)

## Internacional

### EE.UU / Canadá

- Más de 100.000 nuevos casos de coronavirus fueron reportados durante el fin de semana en EE.UU. los contagios están aumentando en 39 estados del país.
- Con nuevos incrementos de casos en California, el gobernador Gavin Newsom anunció un nuevo plan frenando la apertura, comunicando el lunes que no se permitirán actividades dentro de locales como restaurantes, bares, cines y zoológicos. El gobernador dijo además, que en los 30 condados más afectados, los negocios se verán forzados a cerrar sus actividades bajo techo en centros de deporte, centro religiosos, oficinas no críticas, peluquerías, salones de belleza y malls. Alrededor del 80% de la población del estado vive en condados afectados. Finalmente, los 2 distritos más grandes de colegios, Los Angeles y San Diego, los cuáles albergan a más de 825.000 estudiantes, anunciaron que la educación será solamente remota durante el otoño.
- Los principales resultados del estudio "2020 U.S. Online & In-Store Grocery Shopping Study" de RFG (Retail Feedback Group), fueron:
  - Amazon lidera en satisfacción de compradores entre las cadenas de alimentos online.
  - Los supermercados tradicionales han visto el mayor incremento en ventas online en comparación al año anterior, de acuerdo al estudio
  - 46% de los consumidores planea comprar alimentos online más seguido en los próximos 12 meses, por sobre el 41% que se reportó en el 2019.
  - Amazon espera ver el mayor aumento de compras online en los próximos 12 meses, con 52% de los consumidores diciendo que comprarán más alimentos a través de Amazon, comparado con un 46% para Walmart y 44% para supermercados.
- Vestcom, un experto en tecnología y soluciones de medios de comunicación, ha publicado insights en cómo satisfacer las necesidades de los compradores que van evolucionando con los impactos del COVID-19 en el sector de alimentos. Casi 50% de los consumidores en mayo quiere gastar la menor cantidad de tiempo cocinando en comparación a marzo, mostrando una creciente necesidad de soluciones para comidas y otras opciones de conveniencia. El orden de las góndolas debe reflejar lo que los compradores están buscando.

### España:

- Los principales resultados del estudio de IRI sobre "Productos frescos después de COVID y el desafío de la innovación", fueron:
  - Los consumidores españoles son menos reacios a comprar alimentos frescos en línea durante el estado de alarma.
  - Las ventas de productos frescos en el canal en línea están creciendo actualmente en más del 55% en comparación con el año anterior, a pesar de que todavía representan "una pequeña parte de las ventas totales". También revela que la categoría de productos frescos está contribuyendo más al crecimiento del gasto del consumidor, en contraste con lo que sucedió en marzo, cuando el miedo a la escasez hizo que los consumidores se concentraran principalmente en alimentos enlatados y envasados.
  - La consultora del IRI, Catalina González, dijo que este tipo de alimentos "han superado las barreras que existían antes del cierre y ya se están comprando más regularmente en línea".
  - En España, la importancia de los productos frescos, que representan más del 40-45% del gasto total (muy por encima de otros países) fue una de las razones dadas por los expertos para explicar el lento despegue del comercio electrónico en el sector alimentario. En este sentido, el estudio destaca cómo los productos más vendidos en la categoría de frutas y verduras ven aumentado su valor "en más del 150% en el canal en línea".
  - Los especialistas de IRI han dicho que los productos frescos tienen "un gran potencial" para seguir creciendo en términos de ventas, tanto fuera de línea como en línea, en el escenario actual de reducción de escala, dado que los consumidores son más conscientes de conceptos como salud y bienestar y, al mismo tiempo, pasan más tiempo en casa de lo normal.
  - Otra tendencia es que la venta de productos frescos en bandejas y paquetes está creciendo más rápido que los a granel, precisamente debido a la percepción de que el plástico brinda seguridad.
  - Fuente: efeagro.com