

Nacional

Importante Seminario

- Este 7 de julio de 2020 participe en segunda parte de Webinar SimFRUIT: “Modernización Tributaria y Legal, y su impacto en la Industria Frutícola”. [Revisar aquí.](#)

Logística

- Revise el estado de operación de los Puertos de Chile. [Acceder aquí](#)
- Puerto de San Antonio cerrado, por mal tiempo.
- Puerto de Valparaíso, y sus terminales operando normalmente.
- Puerto Terreste Los Andes proyecta expansión y nueva estación intermodal. [Revisar aquí.](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Valparaíso: en funcionamiento de Lunes a Viernes, con 5 mesas operativas.
- Sitios regionales Coquimbo, Los Lirios y Teno: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Sitio Lo Herrera, funcionando con normalidad, con 8 mesas operativas.

Regulaciones

- Autoridades de Salud hacen balance al cumplirse 120 días de pandemia en Chile. [Revisar aquí.](#)
- Ministerio de Hacienda anuncia nuevas medidas de apoyo a las familias de clase media. [Revisar aquí.](#)
- Odepa publica reporte sobre oportunidades para la agricultura chilena en mercados del sudeste asiático [Revisar aquí.](#)

Internacional

EE.UU / Canadá

- Los snacks han estado jugando un rol de creciente importancia durante los últimos meses. El consumo de snacks ha incrementado más de 8% durante la pandemia, dado que los consumidores buscan confort a través de algo dulce y sabroso, de acuerdo al estudio de NPD's Snack Food Behaviors in Challenging Times.
- Archer Daniels Midland (ADM) nota que hay 3 grupos importantes de consumidores a los cuáles el marketing se debe enfocar durante la pandemia:
 - El primero son aquellos que pueden trabajar desde casa y no han visto un cambio en sus ingresos. Este grupo es el que mueve la demanda por innovación de productos alrededor de los beneficios en la salud, como inmunidad.
 - El segundo grupo son aquellos que han visto un cambio en su ingreso pero que todavía ganan algo, y por lo tanto son mucho más cuidadosos al comprar, buscando descuentos y variedades.
 - El tercer grupo son aquellos más impactados por la pandemia y que han sufrido una caída significativa en sus ingresos. Este grupo está comprando principalmente en tiendas de conveniencia y consume comida procesada.

Australia:

- Los productores y pescadores que luchan por exportar productos frescos al extranjero debido a la falta de vuelos recibirán un impulso de \$ 240 millones del gobierno federal australiano. Por lo general, casi toda la carga aérea desde Australia se transporta en la bodega de carga de aviones comerciales, pero las restricciones de COVID-19 han cancelado la mayoría de los vuelos de salida. Por lo tanto, el gobierno extenderá el Mecanismo de Asistencia de Carga Internacional (IFAM, por sus siglas en inglés) hasta el final del año con el compromiso de que entregará \$ 3 mil millones en productos a mercados internacionales clave.
- Desde que el IFAM se anunció por primera vez en marzo, el programa ha ayudado a más de 1,800 vuelos a entregar 36,000 toneladas de productos, valorados en \$ 1 mil millones.
- "Esta extensión de financiamiento proporcionará certeza continua a nuestros exportadores que dependen del transporte aéreo y ayudará a proteger las decenas de miles de empleos de quienes dependen de nuestro sector de exportación", dijo el ministro de Comercio, Simon Birmingham.
- Como se informó en abc.net.au, IFAM ha ayudado a los exportadores a establecer vuelos a más de 50 lugares, incluidos Singapur, China, Kuwait y los Emiratos Árabes Unidos.
- Fuente: Freshplaza y Reviste Mercados