

Nacional

Logística

- Revise Situación de los puertos del litoral, informada por las Autoridades Marítimas Locales. [Acceder aquí](#)
- Puertos de San Antonio y Valparaíso, y sus terminales, se encuentran operando normalmente.
- Movimiento de carga cae 9,36% en los puertos públicos concesionados de Chile. [Revisar noticia aquí](#)
- Nuevo procedimiento para emisión de Resoluciones Anticipadas de Aduanas entrará en vigencia el 28 de julio. [Revisar aquí](#)
- Subsecretaría de Economía destaca a EPV por cumplimiento en Sello Pro-Pyme. [Revisar aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Valparaíso: en funcionamiento de Lunes a Viernes, con 5 mesas operativas.
- Sitios regionales Coquimbo, Los Lirios y Teno: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Sitio Lo Herrera, funcionando con normalidad, con 8 mesas operativas.

Regulaciones

- Gobierno actualiza instructivo de desplazamiento para zonas con medidas de restricción. [Descargar aquí](#)
- Revise el reporte actualizado del seguimiento realizado por ODEPA a la cadena de abastecimiento de alimentos perecibles y el impacto epidemiológico del virus en zonas rurales a nivel nacional. [Descargar aquí](#)
- Minvu presenta el Protocolo Parques COVID-19 para el uso de parques urbanos y plazas. [Revisar aquí](#).

Internacional

EE.UU. / Canada:

- Después de los impactos de la pandemia del coronavirus, Costco podría perder su puesto como el top retailer en el sector mayorista. Costco ha sido uno de los más golpeados de los líderes del sector, el cual incluye a Sam's Club y BJ's Wholesale. De acuerdo a la data publicada por Placer.ai, Costco experimentó un decrecimiento importante en su tráfico año a año entre abril y junio, mientras que Sam's Club por su parte, sufrió pequeñas pérdidas en abril y mayo, y un crecimiento en junio. BJ's Wholesale vio grandes incrementos en el tráfico en sus tiendas.
- Los principales resultados de la investigación de CPG (Consumer Packaged Goods) fueron:
 - La costumbre de ir a comprar alimentos semanalmente ha disminuido en 20% (cayó de 67% a 47%) desde el comienzo de la pandemia, pero varios están gastando más en cada compra. Esto debido a la alta preocupación de los compradores sobre el virus.
 - 79% de los consumidores reporta que las ventas de retail han abierto en su área, pero sólo 37% dijo haber ido.
- Florida ha sobrepasado a Nueva York en total de casos de coronavirus, ambos están por detrás de California, la cual lidera al país.
- Aldi ha reportado que la pandemia no ha ralentizado sus planes de expansión en EE.UU. Están en camino a convertirse en el tercer retailer más grande del país en términos de cantidad de tiendas para el 2022. Han establecido el servicio de retiro de alimentos en tiendas en más de 600 locales y planean abrir alrededor de 100 nuevas tiendas durante el 2020.
- Los principales resultados de Influence Central fueron:
 - 88% de los consumidores está cocinando más desde casa en comparación a antes de la pandemia, 49% de ellos preparando sus comidas desde cero.
- Ciertos productos de las tiendas ofrecen soluciones fáciles a los consumidores que son nuevos cocineros en casa, como lo son los kits de comidas.
- De acuerdo a la reciente data colectada por Nielsen, los kits de comidas han incrementado sus ventas en 26% durante las 13 semanas previas al 30 de mayo, comparado con el mismo periodo de tiempo durante el 2019. Los kits de comida con menor percibibilidad tienen un mayor crecimiento (55.6%) durante el mismo periodo de tiempo.
- Wall Street Journal, ha resaltado que las ganancias del sector de kits de comidas completo se ha casi duplicado año a año.

Bangladesh

- Para Bangladesh, la importación de frutas, particularmente naranjas, kinnows y manzanas, ha aumentado en medio de la pandemia. La temporada de cosecha está en marcha para frutas locales como mango, jaca y lichi, que están ampliamente disponibles en los mercados. Aún así, también hay una creciente demanda de manzanas, naranjas y uvas.
- Las ventas de frutas en los mercados minoristas de todo el país también se dispararon. Debido a la pandemia de coronavirus, las frutas cítricas tienen una gran demanda no solo en Bangladesh sino también en todo el mundo, ya que las personas tienden a consumir más frutas en un intento por aumentar su inmunidad.
- Según el departamento de aduanas, entre enero y junio se importaron un total de 213.106 toneladas de manzanas, naranjas, uvas y peras. La cantidad de frutas importadas es 19.18 por ciento más alta que en el mismo período del año pasado, mientras que el valor de las frutas importadas aumentó en 23.37 por ciento.
- La demanda de naranjas y manzanas ha disminuido ligeramente desde junio, ya que las frutas locales, como el mango y la jaca, están en temporada, según Towhidul Islam, secretario general de la Asociación de Importadores de Frutas Frescas de Bangladesh. Pero las ventas de naranjas y manzanas fueron altas hasta junio.
- Fuente: thefinancialexpress.com.bd