



UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA  
Instituto de Agroindustria



Webinar: Frambuesas Santas, Innovación  
Tecnología para el cultivo de berries en Chile

# ESTRATEGIAS DE AGREGACIÓN DE VALOR PARA LAS NUEVAS VARIEDADES DE FRAMBUESA

*Luis Torralbo Barría*  
*Director*  
*Instituto de Agroindustria*  
[\*luis.torralbo@ufrontera.cl\*](mailto:luis.torralbo@ufrontera.cl)  
[\*luistorralbo@gmail.com\*](mailto:luistorralbo@gmail.com)

TEMUCO

14 JULIO 2020



# TIPS DE CONTEXTO Y COYUNTURA PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

EL PRODUCTO MUNDIAL DEL AÑO 2020 SERÁ -5,2%, Y SE PROYECTA UN 4,2% PARA EL AÑO 2021 (BANCO MUNDIAL, 2020)

EL PLANETA TIENE HOY UNOS 7.300 MILLONES DE HABITANTES, Y ALCANZARÁ LOS 8.500 MILLONES EN 2030," (ONU, 2015).

PANDEMIA Y EL DEBILITAMIENTO DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA

SÓLO, ESTOS TRES ANTECEDENTES NOS SEÑALAN QUE ESTA INDUSTRIA TENDRÁ UNA DEMANDA CRECIENTE EN EL FUTURO.

**¿QUÉ TIPO DE DEMANDA SERÁ ESTA?**



# ¿QUÉ BUSCA EL CONSUMIDOR DE ALIMENTOS?



## SINCERIDAD ANTE TODO

Comunicación honesta y transparente sobre composición de productos.

## COMPRA ONLINE

Omnicanalidad y experiencia de compra más eficiente.



## GOOD-FOR-YOU

Alta demanda por productos más saludables y nutritivos.



## NO MÁS ESTRÉS

Necesita nuevos formatos y porciones más flexibles con su agitado ritmo de vida.

## CO-CREACIÓN

Quiere personalizar sus productos y participar y decidir sobre sus marcas.







Fuente: New Nutrition Bussiness (2019)

# ¿QUÉ BUSCARÁN LOS CONSUMIDORES DE ALIMENTOS y BEBIDAS EN EL 2025?



Lo habitual de los  
productores de berries

# REDUCIR LOS COSTOS UNITARIOS



# LA ALTERNATIVA INNOVAR / DIFERENCIARSE



# ¿CÓMO SURGE LA “INNOVACIÓN”?



CREATIVIDAD



INNOVACIÓN

Ambiente (social, cultural, económico, comercial,  
productivo, ambiental y otros)

**¿QUÉ ES LO DESEABLE  
PARA LOS  
CLIENTES/CONSUMIDORE  
S?**

**INNOVACIÓN**

**¿QUÉ ES POSIBLE  
CON LA TECNOLOGÍA?**

**¿QUÉ ES VIABLE  
EN EL MERCADO?**

# Emprendedores/Mipymes

## Deben Competir por **DIFERENCIACIÓN**

### PACKAGING

NUEVOS Y MÁS SUSTENTABLES  
ENVASES Y EMBALAJES

### MARCAS

Ej.:

INDICACIONES GEOGRÁFICAS  
DENOMINACIONES DE ORIGEN  
MARCAS COLECTIVAS

## DIFERENCIACIÓN

### CERTIFICACIONES

Ej.:

COMERCIO JUSTO  
PRODUCCIÓN ORGÁNICA  
EMPRESAS B

### INNOVACIONES (MANUAL OSLO)

PRODUCTO  
PROCESO  
MARKETING  
ORGANIZACIONALES

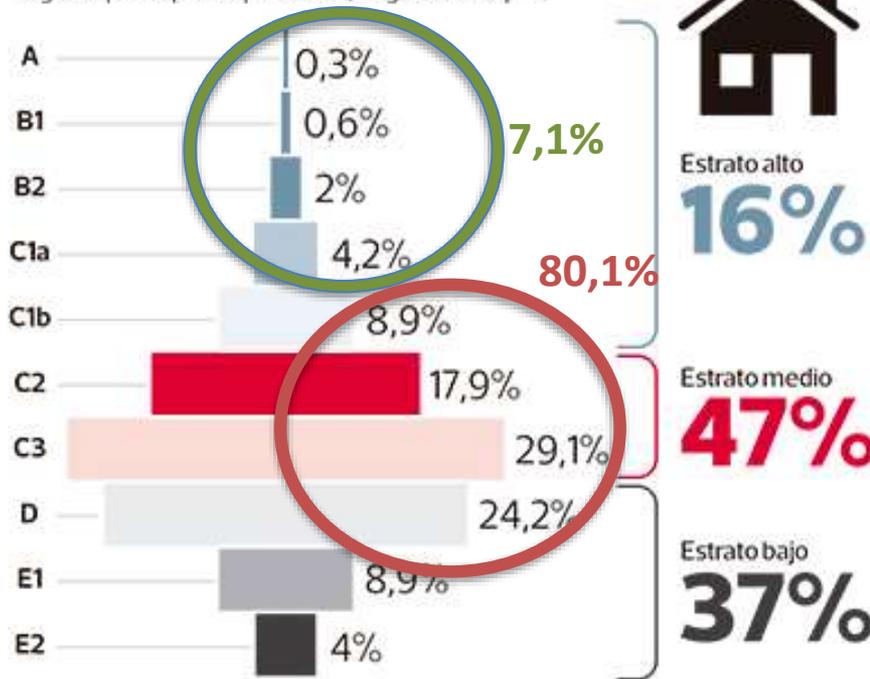
# SEGMENTACION SOCIOECONOMICA EN CHILE

## Niveles socioeconómicos

A		Estrato alto
B1	Clase alta	
B2		
C1a	Clase media acomodada	
C1b	Clase media emergente	Estrato medio
C2	Clase media típica	
C3	Clase media baja	
D	Vulnerable	Estrato bajo
E1	Pobre	
E2	Extrema pobreza	

## Pirámide de segmentación

Ingreso per cápita equivalente, hogares total país



Estrato alto  
**16%**

Estrato medio  
**47%**

Estrato bajo  
**37%**

## Ingreso per cápita equivalente

Total país



Per cápita  
equivalente  
En miles S

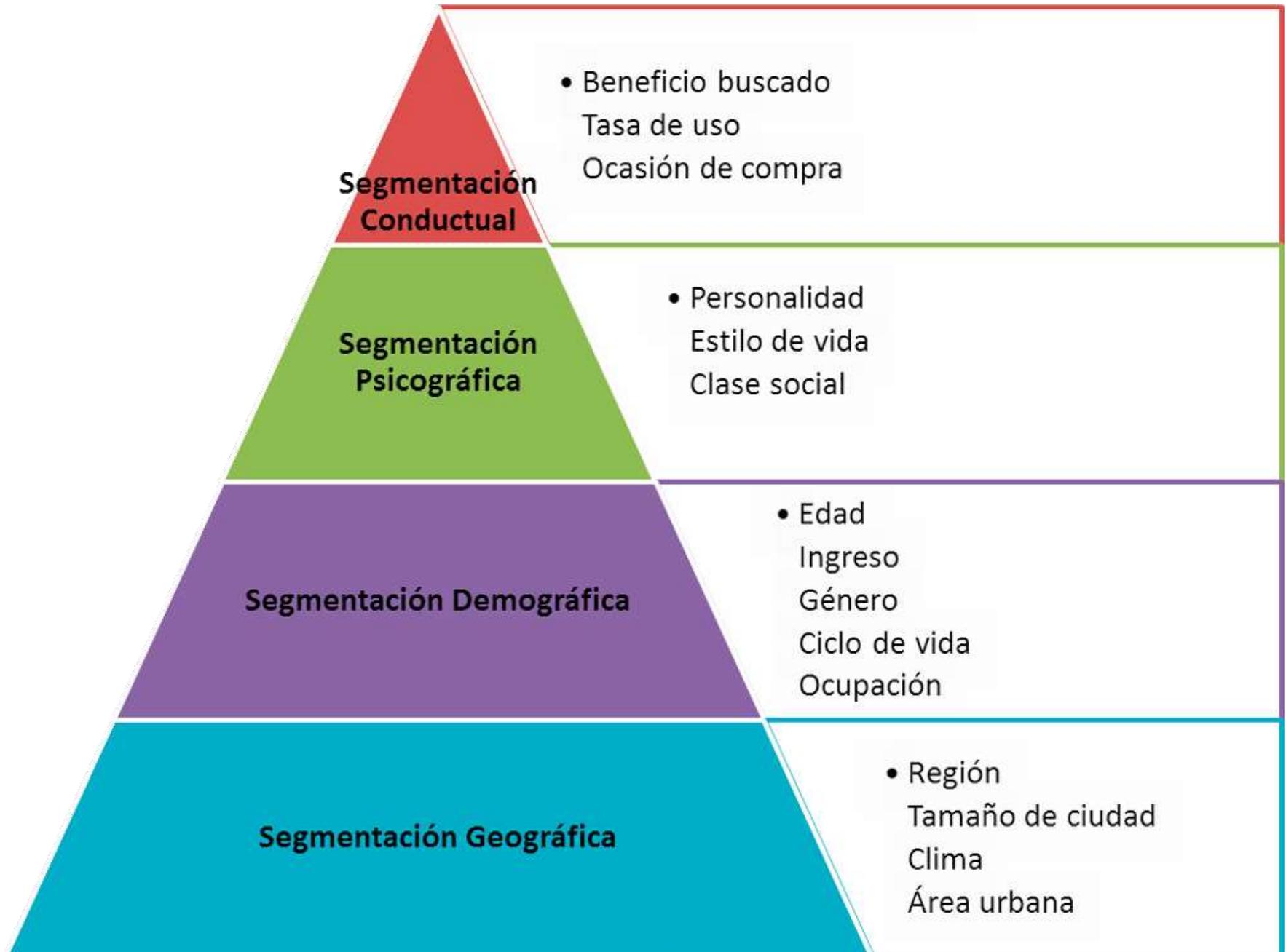


Ingreso  
total  
En miles S

	Per cápita equivalente En miles S	Ingreso total En miles S
A	6.049	10.252
B1	3.098	6.009
B2	1.925	3.831
C1a	1.188	2.380
C1b	737	1.550
C2	452	977
C3	285	639
D	180	423
E1	116	282
E2	66	165

\* El ingreso per cápita equivalente se estima a partir de un parámetro llamado elasticidad de equivalencia que fluctúa entre 0 y 1 (0 cuando la economía es en escala absoluta y 1 cuando no hay ninguna economía en escala). La Comisión para la Medición de la Pobreza estimó el valor de la elasticidad de equivalencia en 0,7.

# TIPOS DE SEGMENTACIÓN DE MERCADO



**ESTE ES EL SEGMENTO  
PARA MI PRODUCTO**



# CONSIDERACIONE PARA UN NUEVO NEGOCIO EN LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS





**COMUNICACIÓN Y RELACIONAMIENTO DIGITAL**



# FUNCIONES DEL PACKAGING (\*)...



(\*) Referencia: Coles R, McDowell D, Kirwan MJ (2003) Introduction Food Packaging Technology.



**PACKAGING**  
es habitual,  
sobre el **50%**  
del valor  
creado de un  
producto a  
consumidor  
final





**PACKAGING**  
es habitual,  
sobre el **50%**  
del valor  
creado de un  
producto a  
consumidor  
final



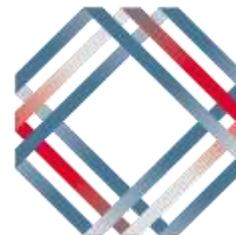


**UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA**  
Instituto de Agroindustria



# NUEVAS CAPACIDADES PARA INNOVAR EN ALIMENTOS

Nodo Sur  
**CeTA-UFRO**





# INAUGURACIÓN PLANTA PILOTO CeTA – UFRO

## UBICADA EN EL INSTITUTO DE AGROINDUSTRIA - UFRO



UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA  
Instituto de Agroindustria





UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA  
Instituto de Agroindustria



# ➤ EQUIPAMIENTOS Y ALIADOS PARA TRANSFORMAR UNA IDEA EN UN PRODUCTO EN EL MERCADO



# EQUIPOS DESTACADOS



Deshidratador Micronondas - Vacío



Sala de Corte Fino



Burbúja de Concentración



Molino Coloidal





**Deshidratador Micronondas – Vacio  
Sistema Pop Dry**



# APOYO A LAS INDUSTRIAS DE ALIMENTOS Y GASTRONÓMICA

**Materias  
primas**

**Agua**

**Estudios  
y diseños  
plantas  
de  
procesos**

**Resolución  
sanitaria**

**Controles  
Industria  
de  
alimentos  
Y  
Gastronó-  
mica**

**Prototipaje,  
pilotaje y  
maquila  
Alimentos  
Ingredientes  
Aditivos**

**Packaging**

**Análisis  
sensorial**

**Caracteriza-  
ción  
nutricional y  
funcional**

**Vida  
útil**

# ALIMENTOS SALUDABLES







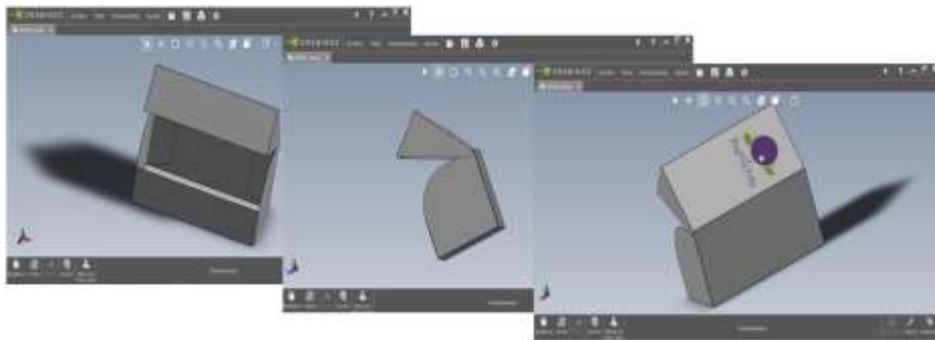
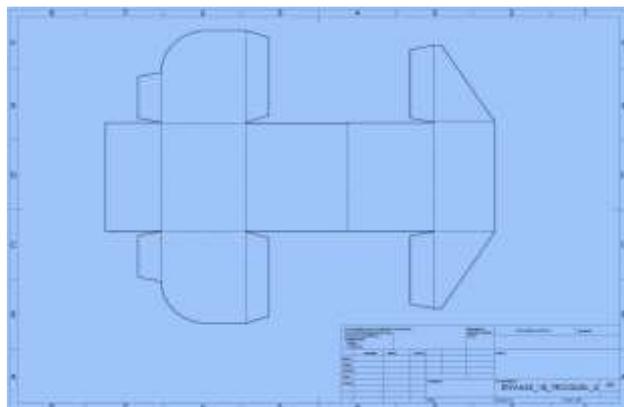
# NUEVOS PRODUCTOS, ENVASES Y EMBALAJES



SSAF Desafío  
Alimentos:



Proyecto Michay



# PROYECTO PACKING Y SALA DE PROCESOS COOPERATIVA LLAWENCOOP LTDA.

- Cooperativa compuesta por 14 socios, dedicados principalmente a la producción de Frutillas y Hortalizas.
- La Superficie cultivada de frutillas es de 30 hectáreas de Frutillas / Temporada.



**Firma Convenio Cooperativa Llawencoop Ltda.  
e Instituto de Agroindustria de la Universidad  
de La Frontera**



SKU: 46122  
**Raspberry Powder, 50g**

**\$12.29**

Shipping: Estimated at Checkout  
Country of Origin: USA

Current Stock: In Stock

Quantity:  
- 1 +

**ADD TO CART**



Frambuesa en Polvo  
60 gramos  
\$5.490

HIPERCHINO [Ofertas](#) [Carnes](#) [Hogar](#) [Meds](#) [Regalos](#) [Bebidas](#) [Libros](#) [Deportes](#) [Mujer](#) [Manualidades](#) [Papeleria](#)

Búsqueda en Super-Hiper Chino

Supergarden polvo bayas verano liofilizado Polvo frambuesas



Verduras deshidratadas

14,98 €

[Buscar Ofertas](#) [No Quiero](#)

Ranking de Ventas

★★★★★ 5.608 VOTOS

TOTAL OFERTAS 2

1 Nueva(s) desde: 14,98 € hasta: 14,98 €

1 Nueva(s) desde: 14,98 € hasta: 14,98 €

Supergarden polvo bayas verano liofilizado Polvo frambuesas  
Polvo de frambuesas (110g)

13 SUPEROFERTAS EN LINEA

SERVICE SHOP

Buscar productos

CATEGORIAS

COMPRA RECIENTE

PEDIDOS POR TELÉFONO

MI COMPRA

WISNET

ALIANZAS

Características

SKU: COMBILADOR / Pulpa - Pulpa congelada / Pulpa de Frambuesa / Kg Minuto Verde



MINUTO VERDE  
**Pulpa De Frambuesa 1 Kg Minuto Verde**

\$2.576 ~~\$3.320~~

MARCA MINUTO VERDE

CANTIDAD

1

**AÑADIR AL CARRO**

Inicio / Pulpar / Pulpa de frambuesa bolsa 1 kilo



**Pulpa de frambuesa bolsa 1 kilo**

**\$ 4.690**

Valor x Kilo

1

**Añadir al carrito**

SKU: Pulpa de frambuesa bolsa 1 kilo Categoría: Pulpar



# CHRISTMAS HILLS RASPBERRY FARM CAFE



<https://raspberryfarmcafe.com/>





A close-up photograph of a chocolate-covered raspberry. The raspberry is cut open, revealing its bright red, juicy interior. The chocolate coating is dark and glossy. The background is softly blurred, showing other raspberries.

**GOLDEN RASPBERRIES**

Come with me and you'll be, in a world of  
pure imagination!

[www.raspberryfarmcafe.com](http://www.raspberryfarmcafe.com)





UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA  
Instituto de Agroindustria



## Webinar: Frambuesas Santas, Innovación Tecnología para el cultivo de berries en Chile

# MUCHAS GRACIAS

*Luis Torralbo Barría*  
*Director*  
*Instituto de Agroindustria*  
[\*luis.torralbo@ufrontera.cl\*](mailto:luis.torralbo@ufrontera.cl)  
[\*luistorralbo@gmail.com\*](mailto:luistorralbo@gmail.com)

TEMUCO

14 JULIO 2020

