

Nacional

Importante Seminario

- Este 24 de junio de 2020, a las 10:00 horas, se llevará a cabo el Webinar SimFRUIT: "Cómo prevenir el Covid-19 en la Industria Chilena de la Fruta". [Revisar aquí](#)

Logística

- Puertos de San Antonio y Valparaíso, y sus terminales, operando con normalidad.
- SAG anuncia inicio de operación sin papeles de certificados fitosanitarios entre Chile y EE.UU. [Revisar aquí.](#)
- SAAM Logistics habilita visación remota de contenedores directos en San Antonio y Valparaíso. [Revisar aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Valparaíso: en funcionamiento de Lunes a Viernes, con 5 mesas operativas.
- Sitios regionales Coquimbo, Los Lirios, Teno: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Sitio Lo Herrera, funcionando con normalidad, con 8 mesas operativas.

Regulaciones

- Mesa Público Privada realiza sesión extraordinaria para abordar trabajo presencial en empresas. [Revisar aquí](#)
- ODEPA actualiza reporte del seguimiento realizado por a la cadena de abastecimiento de alimentos perecibles y el impacto epidemiológico del virus en zonas rurales a nivel nacional. [Revisar aquí.](#)
- La Ministra de Transportes y Telecomunicaciones, Gloria Hutt, participó de la primera edición del Ciclo de Diálogos Rurales Santiago no es Chile. [Revisar video aquí.](#)

Internacional

EE.UU / Canadá

- Statistics Canada ha reportado que las ventas en retail han caído un record 26,4% a \$34,7 billones de dólares en abril, dejándolos con una caída total de 33,6% desde que comenzaron las medidas de distanciamiento social a mediados de marzo. Ventas en las tiendas de alimentos y bebestibles cayeron 12,7%, mientras que los supermercados vieron una caída de 12% en comparación a marzo cuando los canadienses se abastecieron. Sin embargo, Statistics Canada dijo que los estimados de mayo sugieren un crecimiento en las ventas de retail durante mayo de 19,1%.
- Según Kroger Co. Sus ventas e-commerce dieron un salto de 92% en el primer trimestre, esto demuestra que la inversión en este canal está dando frutos. Kroger tiene más de 2.000 ubicaciones de retiro de productos y 2.400 ubicaciones de despacho, llegando así al 97% de sus consumidores.
- El Chief Digital Officer de Delhaize Ahold reportó que la tendencia de la compra sin contacto está al alza, con un crecimiento de 50% en self-checkout en todas las marcas de Ahold Delhaize. La compañía está considerando implementar nuevas ideas como guías en el suelo en las tiendas, robots de limpieza, agendar idas a comprar y cómo ser más transparente con los consumidores sobre cuánta gente hay en la tienda de una manera más sistemática.

Australia / NZ:

- La pandemia de coronavirus (Covid-19) ha sido el catalizador de los cambios en los hábitos de compra de los consumidores y un creciente interés en la seguridad alimentaria, según el Informe 2020 del Estado de la Industria de la Asociación de Comercialización de Australia-Nueva Zelanda (PMA A-NZ), relizado la semana pasada, según Darren Keating, director ejecutivo de PMA A-NZ_
 - "Covid-19 ha impulsado el cambio a un ritmo rápido, afectando la forma en que trabajamos, vivimos, comemos, nos movemos y usamos la tecnología"
 - Los hábitos de compra de los consumidores se han alejado de la tendencia de conveniencia que había estado ganando impulso antes de Covid-19.
 - "Los consumidores tienden a comprar en una tienda de comestibles durante la semana, en lugar de las tres o cuatro visitas previas a la pandemia",
 - "El público en general cocina más en casa, experimenta con nuevas frutas y verduras, y nada sugiere que la tendencia se detendrá cuando los restaurantes y el servicio de alimentos vuelvan a la normalidad".
 - Con inquietudes generalizadas sobre la salud pública, sugiere que la seguridad alimentaria se ha convertido en un foco importante para los consumidores y el público comprador.
 - "Los consumidores quieren garantías sobre el origen y la integridad de los productos, además de evidencia de que las prácticas de producción, manipulación y preparación de alimentos cumplen con los estándares de higiene aceptables"
 - "Además de esto, cambiará la forma en que operan los lugares de trabajo. Los requisitos de seguridad y salud ocupacional ya no se refieren solo a la seguridad física, sino también a la seguridad de los empleados relacionada con la salud. Esto requerirá revisiones significativas y un rediseño de las instalaciones, equipos y servicios a lo largo de toda la cadena de suministro de productos frescos".
 - "Las tendencias y los factores identificados como resultado de Covid-19 son los mismos que hemos estado viviendo durante varios años, pero lo que Covid-19 ha hecho es acelerarlos y volver a priorizarlos"
 - "Las tendencias que habíamos visto como quemadores lentos que iban a ser prominentes en la configuración de nuestro futuro están aquí ahora. Hemos visto la rápida adopción de la tecnología de comunicación y las compras en línea, pero también hemos restablecido la forma en que vemos la seguridad alimentaria y la salud y seguridad en el trabajo".