

Nacional

Importante Seminario

- Este 24 de junio de 2020, a las 10:00 horas, se llevará a cabo el Webinar SimFRUIT: "Cómo prevenir el Covid-19 en la Industria Chilena de la Fruta". [Revisar aquí](#)

Logística

- Puertos de San Antonio y Valparaíso fueron abiertos hoy. Terminales operando en carga y descarga en forma normal.
- Seremi de Salud de Valparaíso confirma que uno de los contagios de Covid-19 en TCVAL ocurrió en el recinto. [Revisar aquí.](#)
- Transportistas de Agec donan una caseta en punto de control sanitario de Lagunillas. [Revisar aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Valparaíso: en funcionamiento de Lunes a Viernes, con 5 mesas operativas.
- Sitios regionales Coquimbo, Los Lirios, Teno: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Sitio Lo Herrera, funcionando con normalidad, con 8 mesas operativas.

Regulaciones

- Gobierno anuncia nuevas medidas restrictivas y cuarentenas para el control de la pandemia. [Revisar aquí](#)
- Casi un 90% de las personas que han comprado por Internet durante la pandemia admiten haber tenido problemas. [Revisar aquí.](#)
- Ministerio de Relaciones Exteriores actualiza Informe de medidas adoptadas a nivel mundial ante la pandemia del COVID-19. [Acceder aquí.](#)

Internacional

EE.UU / Canadá

- Durante la pandemia ha habido discusiones sobre la innovación y cómo los retailers se están ajustando a las nuevas realidades del mercado. Al enfocarse más en el marketing digital, la personalización y la relevancia se hacen más importantes. Los expertos creen que los retailers comenzarán a usar inteligencia artificial (AI) para ganar esa misma personalización que tienen sus contrapartes online. Por ejemplo, hay una compañía de AI que usa esta tecnología que se sitúa y se procesa en el teléfono del usuario, para así entender acciones que van más allá de lo que pasa en la tienda. Si un retailer tiene este tipo de información, pueden ofrecer descuentos enfocados, promociones e incentivos.
- De acuerdo al U.S. Census Bureau, las ventas de retail en mayo 2020 fueron alrededor de \$485,5 billones de dólares – eso es un decrecimiento de 6,1% año a año, pero un crecimiento de 17,7% desde abril 2020.
- El presidente Trump hará su primer rally desde marzo este sábado en Tulsa, Oklahoma. Sus seguidores ya se encuentran acampando afuera del estadio, y hay una gran preocupación de que este evento se transforme en un “super contagiador” del virus que lleve a más muertes. Un estimado de 100.000 personas atenderán a la ciudad para el rally. Tulsa acaba de establecer un nuevo record diario de números de personas que reportan positivo de coronavirus.

Malasia:

- En parte como respuesta a los efectos de Covid 19, AirAsia ha lanzado Ourfarm, una nueva plataforma de comercio electrónico de empresa a empresa (B2B) que conecta a los agricultores de Malasia directamente con las empresas.
- La aerolínea con sede en Malasia tiene como objetivo aumentar los ingresos de los agricultores eliminando los costos de los intermediarios y brindando apoyo logístico, permitiendo a los agricultores cumplir con los pedidos directamente.
- La plataforma, creada en asociación con el gobierno de Malasia, fue lanzada el 15 de junio por representantes de AirAsia, el Ministro de Agricultura e Industrias Alimentarias del país.
- Inicialmente apoyará a más de 1,000 agricultores contratados por el gobierno, así como a propietarios de granjas privadas.
- Ourfarm aprovecha el ecosistema de AirAsia, que incluye capacidades de carga, logística y pago junto con su base de datos de empresas y consumidores.
- Además, la plataforma, con un costo de incorporación cero, ofrece a los agricultores la oportunidad de recibir capacitación sobre digitalización de sus negocios con cursos de comercio electrónico de RedBeat Academy.
- El servicio actualmente cubre el área del Valle de Klang, con planes de expandirse a nivel nacional en un futuro cercano. AirAsia dijo que también existe el potencial de desarrollar capacidades de exportación / importación y expansión regional a largo plazo.
- Datuk Kamarudin Meranun, presidente ejecutivo de AirAsia Group, dijo que la plataforma reduciría el costo de suministrar productos frescos.
- "Esta plataforma es un disruptor y ayudará a muchas pequeñas empresas al reducir el costo de adquisición de productos frescos hasta en un 25 por ciento, ya que podrán obtener directamente de los productores agrícolas", dijo Meranun.
- Lalitha Sivanaser, directora ejecutiva de Ourfarm, dijo a Bloomberg que ya ha habido interés en utilizar la plataforma para exportar fruta fresca.
- "Es la temporada de Durian ahora y estamos trabajando muy duro para que se unan", dijo Sivanaser.
- "Los singapurenses, los tailandeses y los indonesios se han acercado a las exportaciones de durian utilizando nuestra plataforma".