

Nacional

Importante Seminario

- Este 24 de junio de 2020, a las 10:00 horas, se llevará a cabo el Webinar SimFRUIT: "Cómo prevenir el Covid-19 en la Industria Chilena de la Fruta". [Revisar aquí](#)

Logística

- Puertos de San Antonio y Valparaíso cerrados por marejadas. Durante el día, se evaluará situación en ambos puertos, ya que pronósticos climáticos indican que marejadas y viento se mantendrán por algunos días más. Terminales operando en carga y descarga.
- Segunda entrega de alimentos para trabajadores eventuales concreta Sistema Portuario de Valparaíso. [Revisar Noticia](#).
- Continúan avances del proyecto "Zona de Desarrollo Logístico Puerto Antofagasta" en terrenos cedidos por el Ministerio de Bienes Nacionales. [Revisar aquí](#)

Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Valparaíso: en funcionamiento de Lunes a Viernes, con 5 mesas operativas.
- Sitios regionales Coquimbo, Los Lirios, Teno: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Sitio Lo Herrera, funcionando con normalidad, con 8 mesas operativas.

Regulaciones

- Carabineros totaliza 3 millones de fiscalizaciones y 100 mil detenciones desde el inicio de la pandemia. [Revisar aquí](#)
- Revise el reporte actualizado del seguimiento realizado por nuestra oficina a la cadena de abastecimiento de alimentos perecibles y el impacto epidemiológico del virus en zonas rurales a nivel nacional. [Revisar aquí](#).
- Revise las medidas tributarias de apoyo orientadas a personas y micro, pequeñas y medianas empresas afectadas por la situación que vive el país en torno al Covid- 19. [Acceder aquí](#).

Internacional

EE.UU / Canadá

- Como signo de que la economía en EE.UU está volviendo a la vida, las ventas de retail reportaron un crecimiento de 17,7% en mayo. Este incremento vino después de que las ventas cayeran 14,7% en abril, un record de caída en más de 3 décadas. En marzo la caída fue 8,3%.
- Las ventas de alimentos durante el verano se deberían mantener 15% o más que durante el verano de 2019 en Canadá, según la data de Nielsen que dio a conocer en el seminario online de Quebec Produce Marketing Association. En el primer trimestre del 2020 en Canada, las ventas online crecieron 44%, las ventas por dólar en tienda 14%, las ventas de alimentos en 13%, cadenas masivas como Walmart un 11% y farmacias un 11%, según mostró la data de Nielsen. El 68% de los canadienses dice estar cocinando más desde casa, pero sólo 38% dice que continuará cocinando después de la pandemia, hay fatiga de cocina. Los consumidores están cansados, los vendedores pueden ayudarlos al integrar sus productos en comidas o recetas.
- Los principales resultados del nuevo reporte de IRI, al 31 mayo, que compara el crecimiento vs la misma semana del 2019, fueron:
 - El crecimiento de los productos frescos fue de 13,2%, creciendo en \$166 millones de dólares y en 87 millones de libras vendidas.
 - En lo que va de año, las ventas de productos frescos creció 10,4% en comparación al mismo periodo del 2019.
 - Esta semana los vegetales crecieron 18,8%, mientras que las frutas están creciendo justo por debajo de 9%.
 - La semana que es "Memorial week" en EE.UU fue la primera vez que las ganancias en dólares estuvieron por sobre las ganancias en libras esterlinas desde que comenzó la pandemia.
 - Durante la última semana de mayo, esta tendencia aceleró, con el dólar incrementando 13,2% mientras que la libra creció 10,1%. En frutas, las ventas en dólar están 3,7 puntos por sobre el volumen, indicando un aumento de precios.

Europa

- Fruitnet ha publicado un informe especial en profundidad sobre la crisis del coronavirus y su impacto en el negocio de productos frescos.
- Haga clic [aquí](#) para obtener un resumen ejecutivo y detalles sobre cómo acceder a un informe completo de forma gratuita por un período limitado gracias al patrocinador del informe Fruit Logistica, que explica cómo la pandemia ha afectado el comportamiento de suministro, distribución, comercialización y compra de frutas y verduras frescas en los principales mercados de consumo del mundo.
- Combinando el análisis de los actores clave en la industria de productos frescos con el conocimiento del equipo internacional de expertos de Fruitnet, el informe de 32 páginas incluye noticias, comentarios y análisis de tres áreas clave:
- Mercados: cómo el bloqueo está cambiando la forma del negocio de productos frescos.
- Oferta: a medida que aumentan los costos, las empresas deben prepararse para algunos grandes desafíos.
- Logística: la industria mundial de productos frescos se enfrenta a un grave problema de circulación.