

## Nacional

### Logística

- Puertos de Valparaíso y San Antonio, y sus terminales, continúan funcionando normalmente.
- Se mantiene el cordón sanitario a la comuna de San Antonio, en rutas G94, 78 y 66, lento flujo de camiones, que tienen pase liberado para el control en cordones sanitarios.
- En Puerto de Valparaíso, Aduanas funcionando con dotación reducida. Entre las 08:00 y 20:00 horas, atendiendo con normalidad en ZEAL, Terminales y Extraportuarios.
- San Antonio Terminal Internacional (STI) entrega más de 950 kits de limpieza para familias de sus trabajadores portuarios. [Revisar noticia](#)
- Transportistas de carga acusan mal estado de vías de acceso a Puerto de San Antonio. [Revisar aquí.](#)

### Proceso de Inspección y Certificación Fitosanitaria

- Inspección de fruta para exportación a nivel regional del SAG, sigue funcionando normalmente.
- Sitio Valparaíso: en funcionamiento de Lunes a Viernes, con 5 mesas operativas.
- Sitio Aeropuerto y Cabrero NO están operativos.
- Sitios regionales Coquimbo, Los Lirios, Teno: funcionando con normalidad, ajustando el horario de funcionamiento al agendamiento diario.
- Sitio Lo Herrera, funcionando con normalidad, con 8 mesas operativas.

## Regulaciones

- Autoridades de salud realizan balance a 100 días de declarada la pandemia COVID-19 en el país. [Revisar aquí.](#)
- Chile, Nueva Zelandia y Singapur firman el primer acuerdo de Economía Digital. [Revisar aquí.](#)
- SERNAC lanza plataforma 'Me Quiero Salir' para agilizar vía web el término de contratos de prestación de servicios. [Revisar aquí.](#)
- Revise Documento elaborado por ACHIPIA : " Recomendaciones para el consumo de alimentos en forma segura ante la emergencia sanitaria por Covid-19". [Descargar aquí](#)

# Reporte Corona Virus ASOEX #56 (12 de junio de 2020)

## Internacional

### EE.UU / Canadá

- Las acciones cayeron el jueves, debido al miedo de una posible segunda ola de contagios de coronavirus. Dow Jones cayó más de 1.600 puntos, registrando una pérdida de 7%.
- Los principales resultados del reporte de Hartman Group "FMI's U.S. Grocery Shopper Trends 2020", fueron:
  - 40% de los consumidores dijo estar cocinando más de sus comidas, con más de un cuarto planeando comidas por adelantado
  - 20% está probando nuevos platos más seguido.
  - La generación X y los millennials han encontrado nueva confianza en cocinar, esto en conjunto a una reducción en el ingreso pueden proveer un cambio que beneficiará a los vendedores, la categoría fresca ganan interés de los compradores.
- De acuerdo a una entrevista online a 3.188 compradores "probablemente orgánicos" llevada a cabo por la Organic Trade Association durante abril y mayo, 90% de los que respondieron dicen que los productos orgánicos ahora son más importantes para ellos en sus compras durante la pandemia.
- Cuando comenzó la pandemia a principio de año, hubo una fuerte caída en las visitas a tiendas, cayendo 19,7% en promedio alrededor de EE.UU. La última data de Placer.ai sugiere que esa caída esta comenzando a disminuir, En mayo el promedio de visitas cayó 10,1%, inclusive con varias tiendas aún teniendo restricciones y regulaciones de estado. Mientras la mayoría de los supermercados están por debajo de los números de visitantes del 2019, Alberstons y Lidl están experimentando un pequeño incremento en número de visitantes año a año. Por otro lado, Whole Foods y Trader Joe's están experimentando un lento retorno. El tráfico en sus tiendas cayó un 45,1% en promedio para Trader Joe's en abril y 52,4% para Whole Foods. Estos números se recuperaron en mayo, siendo 25% y 40,7% respectivamente.

### Suiza:

- Según un reciente informe de la Oficina Federal de Agricultura de Suiza, los cierres de restaurantes y fronteras relacionados con Covid 19 han asegurado que las ventas de alimentos en el comercio minorista aumentaron considerablemente en abril, en comparación con el año anterior. En abril se vendieron alrededor de 639 millones de francos suizos en el comercio minorista de alimentos y bebidas en Suiza. En comparación con abril de 2019, esto representa un aumento del 21 por ciento. En comparación con marzo de 2020, las ventas aún aumentaron un 4,6 por ciento.
- Las ventas de frutas y verduras dentro del comercio minorista también fueron significativamente más altas en abril. En comparación con abril de 2019, el aumento en el consumo de frutas fue de alrededor del 35 por ciento y de las verduras en más del 41 por ciento. En el caso de las verduras, la pérdida de ventas en el sector de la restaurant se equilibró más o menos con el consumo adicional de los hogares privados.
- Fuente: Schweizerbauer.ch